Проект “Изучение спроса на заданный товар”

Выполнили студенты: Ильиных Юрий и Сактаганов Эрик из группы АПО-20-1(б)

**Описание:**

Проект по изучению статистики для определенного продукта включает в себя сбор, анализ и интерпретацию данных, связанных с продуктом. Эти данные могут включать информацию о тенденциях продаж, поведении потребителей, рыночной конкуренции и других соответствующих факторах. В качестве предметной области был выбран – торговая точка по продаже комплектующих для персональных компьютеров.

**Цель:**

Цель состоит в том, чтобы получить более глубокое представление о производительности продукта на рынке и определить любые возможности для улучшения.

**Функционал:**

Первым шагом в проекте будет сбор данных, который может включать обзор существующих отчетов об исследованиях рынка, проведение опросов или фокус-групп, а также сбор данных из отчетов о продажах и маркетинге. После того, как данные будут собраны, они будут проанализированы для выявления тенденций, закономерностей и взаимосвязей между различными переменными.

Следующим шагом будет интерпретация данных, которая может включать создание графиков, диаграмм и других визуальных представлений, помогающих сообщить результаты. На основе выводов, полученных в результате анализа данных, проектная группа затем разработает рекомендации по улучшению продукта, например, по корректировке цен, маркетинговой стратегии или разработке продукта.

Последним шагом в проекте будет представление результатов и рекомендаций соответствующим заинтересованным сторонам, таким как менеджеры по продукту, маркетинговые команды и высшее руководство. Цель этой презентации — убедить заинтересованные стороны в ценности идей, полученных в ходе проекта, и заручиться поддержкой любых рекомендуемых изменений.

**Заказчик:**

Заказчиком в данном случае является владелец бизнеса, управляющий магазином, в котором продаются компьютерные компоненты, такие как процессоры, графические процессоры, материнские платы и другие компоненты, необходимые для сборки или модернизации персонального компьютера. Заказчик, вероятно, хорошо осведомлен о последних компьютерных технологиях и тенденциях, а также о потребностях своих клиентов. Торговая точка сосредоточена на предоставлении высококачественной продукции по конкурентоспособным ценам и предоставлении отличного обслуживания клиентов, чтобы обеспечить удовлетворенность клиентов и повторные сделки. Конечная цель заказчика состоит в том, чтобы развивать свой бизнес за счет увеличения продаж и расширения клиентской базы. В данном случае, заказчику необходимо получить информацию о товарах, интересных покупателю, и ценах, которые он готов заплатить за них. Такие данные позволят заказчику, не только провести анализ спроса, но и поможет в определение тенденции его развития и изменения.

**Пользователи:**

Целевая пользовательская база проекта по изучению статистики по конкретному продукту может включать широкий круг заинтересованных сторон, в том числе:

1. Менеджеры по продукту: они будут заинтересованы в информации, полученной в ходе проекта, чтобы помочь им принять обоснованное решение и улучшить производительность продукта на рынке.
2. Маркетинговые команды: они будут использовать результаты проекта для руководства своими маркетинговыми и рекламными усилиями, включая таргетинг и обмен сообщениями.
3. Команды по продажам: они выиграют от лучшего понимания поведения клиентов и рыночных тенденций, что может помочь улучшить их продажи.
4. Руководители высшего звена: они будут использовать результаты проекта для разработки корпоративной стратегии и принятия важных бизнес-решений.
5. Исследователи: они могут использовать данные, собранные и проанализированные в рамках проекта, для поддержки своих собственных исследований и анализа.
6. Клиенты: Понимание поведения и потребностей клиентов имеет решающее значение для любого проекта, ориентированного на продукт, и результаты этого проекта могут помочь в разработке продукта и маркетинговых усилиях, направленных на удовлетворение потребностей клиентов.

**Ответcвенные за проект:**

Проект по изучению статистики по конкретному продукту обычно разрабатывается командой профессионалов, обладающих опытом в области маркетинговых исследований, анализа данных и статистики. В эту команду могут входить:

1. Менеджер проекта: отвечает за надзор за проектом, постановку целей и задач проекта и обеспечение того, чтобы проект оставался в рамках графика и бюджета.
2. Исследователи рынка: они будут собирать и анализировать данные, включая рыночные тенденции, поведение потребителей и другие соответствующие факторы.
3. Аналитики данных: они будут нести ответственность за обработку, очистку и преобразование данных, собранных исследователями рынка, в значимые идеи.
4. Статистики: они будут использовать передовые статистические методы и инструменты для анализа данных и получения значимых выводов.
5. Бизнес-аналитики: они помогут интерпретировать результаты анализа данных и превратить их в действенные рекомендации для продуктовых и маркетинговых команд.

Однако, проект, разрабатываемый в данной работе, предполагает, что команда состоит лишь из двух разработчиков, обладающими навыками программирования и понимаем того, как работает спрос и маркетинг.

**Время на выполнение:**

Время, необходимое для выполнения заказа на создание приложения для изучения спроса на конкретный продукт, будет зависеть от нескольких факторов, таких как масштаб проекта, сложность приложения и наличие ресурсов. Однако, по приблизительным оценкам, на завершение такого проекта может уйти от нескольких недель до нескольких месяцев, в зависимости от его сложности и имеющихся ресурсов. Лучше всего провести подробное обсуждение с заказчиком, чтобы определить конкретные требования и ожидания, а затем предоставить более точную оценку сроков.

**Бюджет:**

При расчете бюджета необходимо учитывать, по крайне мере, два фактора расходы на необходимые материалы и оплата труда. Говоря об оплате труда необходимо учитывать профессиональную специальность сотрудников и количество необходимых сотрудников. Команда данного проекта состоит из двух человек, а время необходимое на выполнение данного проекта может занять 2-3 месяца. На данный момент времени тяжело рассчитать точную месячную оплата труда, однако возьмем за основу минимальную заработную плату по стране – 70 000 тенге. Необходимо также рассчитать затраты на покупку различных ресурсов при создании проектов, таких как: лицензии на программное обеспечение, тестирование проекта и создание дизайна.

В данном случае сумма может варьироваться в районе 500 000 тенге.