**МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ,**

**СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ ИМ. ПРОФ. М.А. БОНЧ-БРУЕВИЧА»**

**(СПбГУТ)**

Факультет Цифровой экономики, управления и бизнес-информатики

Кафедра Экономики и менеджмента инфокоммуникаций

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Ex\_1**

**Рабочая тетрадь по дисциплине****:**

**Экономика отрасли инфокоммуникаций. Раздел 1.**

**Социально – экономическая характеристика отрасли «Связь»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |  |  |  |  | Кол-во баллов |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**В соответствии с учебно-методическим пособием к практическим,**

**лабораторным и контрольным работам, составленным Т. Н. Старковой**

**Выполнил студент гр. ИКТЗ-83:**

**Кузьмина О.И.**

**Проверил ст. пр. кафедры ЭМИ:**

Старкова Татьяна Николаевна

Санкт–Петербург

2022

**СОДЕРЖАНИЕ**

[Введение 3](#_Toc95341927)

[1. Социально – экономическая характеристика отрасли «Связь» 4](#_Toc95341928)

[1.1 Анализ рынка услуг связи 4](#_Toc95341929)

[1.2 Характеристика конкуренции рынка услуг связи 10](#_Toc95341930)

Введение

***Общие рекомендации по выполнению и оформлению работы***

Условие задания переписывается, а исходные данные приводятся только для выбранного варианта.

Работа разбита на отдельные задания, которые могут выполняться самостоятельно. Итоговым результатом выполнения каждого из заданий является заполненные таблицы, построенные диаграммы и сделанные выводы.

# Социально – экономическая характеристика отрасли «Связь»

*Понятие отрасли экономики. Отраслевые особенности связи. Структура связи. Подотрасли связи, характеристика и особенности. Федеральная связь РФ. Характеристика конкуренции в различных сегментах телекоммуникационного рынка*

## Анализ рынка услуг связи

***Задание 1***

1.Изучить статистические данные относительно «Монтированная ёмкость телефонных станций».

2. Дайте описание тенденции изменения показателя, используя данные из табл. 1.1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер варианта | Показатель из табл. 1.1 | Описание тенденции изменения показателя |
| 11 | (Московская область) **3.33** | В Московской области показатель монтированной ёмкости телефонных станций увеличился на 3.33% по отношению к 2019 году, на это повлияло увеличение численности населения за счёт большого количества приезжих. |
| 11 | (Республика Дагестан)  **0.15** | Показатель монтированной ёмкости телефонных станций вырос на 0.15%. В республике Дагестан высокий уровень рождаемости, за счёт чего уровень населения постоянно растёт. |
| 11 | (Сибирский Федеральный округ)  **-1.41** | Показатель монтированной ёмкости телефонных станций уменьшился на 1.41% по отношению к 2019 году. Такая тенденция связана с оттоком населения из регионов Сибирского Федерального округа (Иркутская обл., Новосибирская обл., Красноярский край) из-за неблагоприятных погодных условий. |

Таблица 1.1.



***Задание 2***

1.Изучить статистические данные относительно «Охват населения радиовещанием».

2. Дайте описание показателя, используя данные из табл. 1.2.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер варианта | Показатель из табл. 1.2 | Комментарии к значению показателя (ей) |
| 11 | (Московская область)  Радио Россия – 99.5, 99.5  Радио Маяк – 99.5, 99.5  Вести FM – 99.5, 99.5 | В Московской области распространено радиовещание каждой станции: Радио Россия, МАЯК, Вести FM, как в городах, так и в сёлах, поэтому охват населения такой высокий – 99.5% |
| 11 | (Г. Севастополь)  Радио Россия – нет  Радио Маяк – нет  Вести FM – 94.0, 40.2 | В Севастополе нет радиостанций радио России и радио МАЯК, поэтому показатели отсутствуют. В г. Севастополь население слушает ВЕСТИ FM, показатель у городского населения высокий – 94%. В сельской местности радио распространено меньше, поэтому показатель – 40.2% |
| 11 | (Тюменская область без АО)  Радио Россия – 95.0, 81.6  Радио Маяк – 71.9, 18.5  Вести FM – 74.8, 18.5 | Радиостанции радио России распространены по всей Тюменской области, и в городах, и в сёлах – поэтому показатели охвата высокие (95% и 81.6%). Радиостанции МАЯК и ВЕСТИ FM распространены преимущественно в городах (71% и 74%), до сельского населения сигнал доходит далеко не везде(18.5% и 18.5%). |

Таблица 1.2.



***Задание 3***

1.Изучить статистические данные относительно «Охват населения услугами телевизионного вещания».

2. Дайте описание показателя, используя данные из табл. 1.3.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер варианта | Показатель из табл. 1.3 | Комментарии к значению показателя (ей) |
| 11 | (Московская область)  Аналоговое телевещание – 47.4, 11.7  Цифровое телевещание – 99.5, 99.5 | Показатели охвата населения услугами телевизионного вещания аналогового телевидения 47.4% - городское население, 11.7% – сельское население, цифрового телевидения 99.5% у городского населения и 99.5% у сельского населения.  В Московской области чётко видна тенденция перехода на более современный вид телевещания - цифровое телевещание. |
| 11 | (Г. Севастополь)  Аналоговое телевещание – 98.0, 79.7  Цифровое телевещание – 97.4, 97.1 | Показатели охвата населения услугами телевизионного вещания аналогового телевидения 98% - городское население, 79.7% – сельское население, цифрового телевидения 97.4% у городского населения и 97.1% у сельского населения.  В Севастополе население по прежнему так же часто пользуется услугами аналогового телевидения, как цифрового. |
| 11 | (Тюменская область без АО)  Аналоговое телевещание – 52.9, 5.8  Цифровое телевещание – 97.7, 97.7 | Показатели охвата населения услугами телевизионного вещания аналогового телевидения 52.9% - городское население, 5.8% – сельское население, цифрового телевидения 97.7% у городского населения и 97.7% у сельского населения.  В Тюменской области чётко видна тенденция перехода на более современный вид телевещания - цифровое телевещание. |

Таблица 1.3.



## Характеристика конкуренции рынка услуг связи

***Задание 4***

1.Изучите следующие понятия: коэффициент рыночной концентрации и Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (HHI).

***Коэффициент рыночной концентрации*** ***(CR-(3))*** – сумма долей на товарном рынке (выраженных в процентах) определённого числа (n=3 или 4) крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке:

I тип – высококонцентрированные рынки:

при 70% < CR–(n) < 100%;

II тип – умеренно концентрированные рынки:

при 45% < CR–(n) < 70%;

III тип – низкоконцентрированные рынки:

при CR–(n) < 45%;

где: n – число рассматриваемых крупнейших хозяйствующих субъектов, действующих на данном товарном рынке;

***Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (HHI***) – сумма квадратов долей на товарном рынке (выраженных в процентах) **всех хозяйствующих субъектов, действующих на данном рынке**:

где N – общее количество хозяйствующих субъектов, действующих на данном товарном рынке.

В соответствии с различными значениями коэффициента рыночной концентрации и индекса рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана выделяются следующие уровни концентрации товарного рынка:

– высокий – при 2000 < HHI < 10000;

– умеренный – 1000 < HHI < 2000;

– низкий – HHI < 1000.

2. Определите коэффициент концентрации и индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название  организации | Преимущественная  бизнес-модель | Выручка в 2019 г. без НДС, ₽млн. | Доля в общем объёме |
| МТС\* | Сотовая связь | 472 600 | 29,4 |
| Мегафон\* | Сотовая связь | 343 390 | 21,4 |
| Ростелеком\* | Проводная связь | 337 400 | 21,0 |
| Вымпелком  (Билайн)\* | Сотовая связь | 289 900 | 18,0 |
| Т2 Мобайл  (Теле2)\* | Сотовая связь | 163 300 |  |
| CR-по 4  игрокам рынка |  |  | 89,8 |
| HHI по 5 игрокам рынка |  |  | 2191,36 |

Вывод:

Рынок имеет высокую концентрацию, индекс рыночной концентрации высокий.

***Задание 5***

1. Изучите применение технология Wi–Fi.

2. Оцените количество и места размещения точек бесплатного доступа к Wi–Fi в городе из таблицы 1.4.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Номер варианта | Город | Количество точек | Места размещения точек |
| 11 | Чукотка, село Рыркайпий | 3 | Больница, администрация, школа |

Таблица 1.4

Использования бесплатного доступа к Wi–Fi в городе

|  |  |
| --- | --- |
| Номер  варианта | Название города |
| 1 | Новгород |
| 2 | Набережные Челны |
| 3 | Архангельск |
| 4 | Новосибирск |
| 5 | Владикавказ |
| 6 | Петропавловск-Камчатский |
| 7 | Южно-Сахалинск |
| 8 | Комсомольск на Амуре |
| 9 | Чита |
| 10 | Череповец |
| 11 | Чукотка, село Рыркайпий |
| 12 | Ставрополь |
| 13 | Уссурийск |
| 14 | Агрыз |
| 15 | Балтийск |
| 16 | Белёв |
| 17 | Гороховц |
| 18 | Звенигово |
| 19 | Златоуст |
| 20 | Йошкар-Ола |
| 21 | Знаменск |
| 22 | Ижевск |
| 23 | Иваново |
| 24 | Инта |
| 25 | Ишим |
| 26 | Калач-на-Дону |
| 27 | Колпашево |
| 28 | Корсаков |
| 29 | Краснознаменск, Калининградская область |
| 30 | Зима, Иркутская область |