

# Documento de Visión y Alcance

## Soluciones practicas GS

*Preparado para*

Samuel Santiago Santana

10/05/2020

Versión 1.0

*Preparado por*

John Santana

Diseñador UX

John.santana.gs@gmail.com

# Hoja de revisión

## Registro de cambios

Fecha	Autor	Versión	Referencia de Cambio
28-07-2017	John Santana	0.0	Texto descriptivo

## Revisores

Nombre	Versión aprobada	Posición	Fecha
Nombre de uien revisa	1.0	Cargo	00-00-0000

## Tabla de Contenidos

1	Descripción del Problema .....	5
2	Tabla de Referencias .....	6
3	Oportunidad de Negocio .....	7
3.1	Descripción de la oportunidad .....	7
4	Visión y alcance del proyecto .....	8
4.1	Descripción de la Visión .....	8
4.2	Análisis de beneficios .....	9
4.3	Requerimientos .....	10
4.3.1	Descripción del escenario .....	10
4.3.2	Requerimientos de Negocio .....	10
4.3.3	Requerimientos de Usuario .....	12
4.3.4	Requerimientos operacionales .....	12
4.3.5	Requerimientos del Sistema .....	13
4.3.6	Requerimientos de Seguridad .....	13
4.4	Alcance del proyecto .....	14
4.4.1	Objetivos de Negocio .....	14
	Análisis de la Situación Actual .....	15
	Diseño del proyecto .....	15
	Construcción e implementación del prototipo .....	19
	Fuera de alcance .....	19
4.5	Criterios de aceptación .....	20
5	Estrategia de Diseño de Solución .....	21
5.1	Estrategia de diseño de arquitectura .....	21
5.2	Estrategia de diseño técnico .....	22
5.3	Restricciones .....	22
5.4	Perfiles de Cliente y Usuario .....	23
5.5	Análisis de Uso .....	23



# 1 Descripción del Problema .

Actualmente la empresa soluciones prácticas GS es una empresa que lleva más de 13 años en el mercado de la maquinaria para el procesamiento de alimentos poseen tanto productos de otras empresas y funcionan como distribuidores y por otro lado cuentan con maquinaria creada por ellos. El problema que se quiere solucionar en la empresa es que se cree un canal de contacto entre los clientes y la empresa y asimismo poder ofrecer sus servicios para sus clientes.

Es importante resaltar que no cuentan con la información de sus productos en una página Web y tampoco pueden recopilar información por un lado de sus clientes y por otro lado se necesita ofrecer el mantenimiento de los diferentes equipos.

El problema de ellos es que muchos de sus productos no se conocen debido a que no tienen una correcta representación en canales virtuales, no se encuentra mucha información de ellos en Google y la página actual que tienen esta desactualizado hace más de 8 años y no posee ni información relevante ni fácil de ubicar, Además a comparación de la competencia no poseen información de contacto, producto, soporte, valor agregado, etc. Además a comparación de la competencia no poseen información de contacto, producto, soporte, valor agregado, etc

Si se encuentra la manera de crear una manera más eficiente para solucionar los distintos problemas que los clientes puedan tener y dejar un lugar en donde se puede recopilar opiniones respecto a los productos se podría tener un mayor entendimiento respecto al curso que debería tomar la empresa.

Además se puede brindar una información más amplia para las personas que quieran distribuir los productos de la empresa es decir crear un canal de comunicación entre distribuidores y la empresa y otro por aparte que sea para clientes finales y público abierto.

## 2 Tabla de Referencias.

El contenido de este documento está basado en los siguientes documentos/referencias, y/o comunicaciones por correo disponibles.

Sl. No.	Nombre del documento/ID del Documento	Versión, Fecha de expedición

Tabla 1: Tabla de referencias

Documentos que se establecio de manera correcta, que hubo una reunión presencial de ese proyecto, Que se realizo un cronograma, que se planeo las fases del cronograma y las fases dentro de las fases, que el cliente

## 3 Oportunidad de Negocio.

La capacidad para responder ante los cambios tecnológicos y optimizar los procesos de soporte y venta del negocio es supremamente importante para mantener si en un nivel competitivo en el mercado y en relación al crecimiento de las otras organizaciones. La agilidad de estas puede verse cuestionada si se apoya en métodos análogos que no permiten una recopilación masiva y eficiente.

Es importante utilizar recursos tecnológicos para permitir que los empleados, clientes, socios comerciales y clientes potenciales pueden tener una respuesta más rápida y a sus inquietudes y que hay un lugar en donde puedan encontrar información detallada respecto a lo que están buscando para solucionar sus problemas, además los clientes deben contar con la mayor cantidad de herramientas que faciliten su adquisición de los productos.

### 3.1 Descripción de la oportunidad.

Hay una gran cantidad de personas con la necesidad de pedir los productos en un lugar de confianza, donde no tengan que ir necesariamente de manera presencial para ir a comprar los productos y el comercio relacionado al mercado del cliente se encuentran detenidos en gran medida debido a la situación de la cuarentena.

Por un lado vamos a contar con una reducción de costos y un aumento en las ganancias sin que haya una inversión significativa de capital, además esto permitirá que más clientes conozcan la empresa y por ende puedan adquirir los productos y servicios de soluciones prácticas Gs. Una de las solicitudes que se nos hizo fue hacer que la adquisición de los productos o servicios fuera totalmente simplificada ya que la mayoría de los clientes de nuestros clientes no cuentan con una experiencia tan amplia en productos tecnológicos .

## 4 Visión y alcance del proyecto.

### 4.1 Descripción de la Visión

Que podría ser el producto con la solución.

- 4.1.1. Se requiere que este proyecto alcance a todas las personas interesadas en los productos necesarios para el procesamiento de productos alimenticios, así como distribuidores de estos productos. La página web que se creará permitirá a Soluciones Prácticas GS tener un mejor control de los productos que compran los clientes así como tener la información actualizada, el sistema cubrirá los siguientes procesos: Registro, búsqueda, editar, actualizar usuarios, así como búsqueda de productos en Woo commerce.
- 4.1.2. **A** -. La página debe contar con la facilidad de encontrar la información sobre los productos, dándose énfasis en el problema que le solucionan a las personas y al fácil acceso a los contactos y a completar las compras.
- 4.2. **B** -.La idea es que las personas cuando compren un producto esa información se guarde en un carrito de compras donde se pueda completar la compra.
- 4.3. **C** -.En la página se deben visualizar diferentes categorías de productos y facilidad de acceso a poder acceder a la información para distribuidores
- 4.4. **D** - Debe contar con una sección donde se pueda cotizar de manera personal y una que sea de manera más impersonal para las personas que estén solamente interesadas de comprar por medio de la página web.
- 4.5. **E** -Debe tener información de donde se encuentra la empresa, información sobre quiénes somos y por qué comprar con nosotros, permitir dejar feedback
- 4.6. **F** -Respecto a los productos Explicar características del producto a profundidad, pensar en que cosas podrían detener a la persona de comprar y contra argumentar la compra.
- 4.7. **G** -Optimizar proceso de compras en shipping, temas de envíos. Para esto se recopilará la información respecto a los soportes y los envíos para que los funcionarios de la empresa puedan gestionar ya sea el soporte o ya sea el envío.
- 4.8. **H** - En el sitio web se entregará con una base de datos conectada a php en estructura tipo CRUD. Para que el administrador pueda realizar las acciones que desee relacionada a las cuentas que se encuentran allí y en caso de querer editar las actuales



- 4.9. Se recopilará la información respecto a la máquina que se va a arreglar descripción del problema y la información de contacto para gestionar el día y fecha para el proceso de mantenimiento.
- 4.10. **J.** Se dará información de contacto y se permitirá que la persona pueda modificar la información del sitio web y así permitir que el cliente haga sus propias actualizaciones ya sean productos promociones, servicios, etc.
- 4.11. **K.** Se creará una sección de preguntas frecuentes para ayudar a solucionar a las personas sus diferentes preguntas relacionadas a los productos y servicios que ofrecen nuestros clientes.

## 4.2 Análisis de beneficios

Mediante el diseño y desarrollo de este proyecto, a través de tecnologías XXXXXXXXX se espera:

- 4.2.1. **Beneficio** Mayor Versatilidad en gestión de sus productos
- 4.2.2. **Beneficio** La plataforma permitirra conectar mas fácil con los clientes.
- 4.2.3. **Beneficio** Versatilidad para las diferentes necesidades del usuario
- 4.2.4. **Beneficio** Un lugar donde recopilar informacion sobre preferencias de los clientes
- 4.2.5. **Beneficio** La plataforma brindara la facilidad de posicionarse de manera competitiva en el mercado.
- 4.2.6. **Beneficio** Las empresas en Colombia relacionadas con este mercado están desactualizadas en relación a sus sitios web.
- 4.2.7. **Oportunidad 1**, Asesoramiento, soporte, información útil que pueda ayudar a los usuarios a entender mejor el contexto en el cual se mueven estos productos y su función de manera simplificada
- 4.2.8. **Oportunidad 2**, Asesoramiento, funcionalidad y soporte
- 4.2.9. **Oportunidad 3**, Optimizar la gestión de los envíos
- 4.2.10. **Oportunidad 4**. Desligarse de los negocios presenciales.

## 4.3 Requerimientos

### 4.3.1 Descripción del escenario

Se pone por que la empresa necesita el proyecto\* Que beneficios va a recibir, por que lo va a hacer, etc.

La empresa soluciones practicas no posee recursos tecnológicos para optimizar sus procesos, gracias a la plataforma que se va a desarrollar va a mejorar esto, ya que podrán los clientes de la empresa comprar productos, adquirir informacion ya sea relacionada a los productos o a la empresa, el sistema de envios se gestionara por parte del cliente y permitirá que siga habiendo una relación cercana con sus clientes. Además podrán encontrar informacion de contacto presencial e informacion relacionada a los que quieran trabajar con nuestros productos y asesoramiento.

### 4.3.2 Requerimientos de Negocio

ID	Categoría	Descripción
1	<b>Conexión estable a internet</b>	Desde el computador debe haber una buena conexión a internet para poder manipular y gestionar la base de datos y Wordpress.
2	<b>Capacitacion de manejo de plantilla.</b>	Debe aprender el cliente a manipular la base de datos, esto es indispensable para la realización de diferentes actividades en la pagina
3	<b>Computador disponible</b>	Se debe tener un computador para la manipulación del dispositivo  VERSION MINIMA DE WINDOWS : Windows 8 en adelante.

<b>4</b>	<b>Wordpress</b>	Se debe realizar el trabajo en Wordpress y trabajando con el plugin Woocommerce para la realización del proyecto.
<b>5</b>	<b>Proveer informacion :</b>	Para que la plataforma este completa se necesita que la informacion relacionada a los productos este completa.
<b>6</b>	<b>Versionamiento</b>	Los archivos, como recursos gráficos y documentos, deben mantener un histórico de versión para ser consultado en cualquier momento.
<b>7</b>	<b>Multiplataforma</b>	El prototipo debe estar optimizado para diferentes navegadores en diferentes plataformas y dispositivos de acceso.
<b>9</b>	<b>Lineamientos de marca</b>	Las interfaces deben reflejar los lineamientos de diseño definidos en el manual de marca y el manual de estilo de la entidad.
<b>10</b>	<b>Soporte</b>	Se hara la capacitación sobre donde llegara la informacion relacionada a clientes e informacion de contacto.

Tabla 2: Requerimientos de Negocio

### 4.3.3 Requerimientos de Usuario

ID	Categoría	Descripción
1	<b>Login/Register</b>	El usuario debe poder registrarse en la pagina para la gestión de sus diferente informacion en la pagina y para la adquisicion de los prodcutos
2	<b>Tienda</b>	El usuario debe poder comprar productos desde la pagina y poder hacer una revisión sobre sus compras
3	<b>Localizacion</b>	El cliente debe poder encontrar los establecimientos de la empresa Soluciones Practicas GS
4	<b>Canal Comunicación</b>	Debe contar de una manera de poder contactar con sus clientes y poder conectar con la empres de manera rápida
5	<b>Soporte</b>	El Rotabanner debe permitir definir tanto la fecha de publicación como la fecha en que ya no podrá ser visible la noticia.

Tabla 3: Requerimientos de Usuario

### 4.3.4 Requerimientos operacionales

ID	Categoría	Descripción
▪ 1	<b>Carrito</b>	El carrito contara con un sistema de checkout donde
▪ 2	<b>Contenido Tienda</b>	Deben poderse publicar Contenido audiovisual
▪ 3	<b>Informacion productos</b>	Debe poderse actualizar la informacion de los productos
▪ 4	<b>Contenido</b>	Deben poder publicarse textos para temas relacionados a capacitación
▪ 5	<b>Contacto</b>	Debe poder cargarse informacion de Google Maps en la plataforma para colocar la ubicación de la tienda.
▪ 6	<b>Social</b>	
▪	<b>Diagramación</b>	La interfaz esta ligada a la plantilla de wordpress Phlox

Tabla 4: Requerimientos Operacionales

### 4.3.5 Requerimientos del Sistema

ID	Categoría	Descripción
1	<b>Software y funcionalidad</b>	Se usara wordpress para la gestión de la plantilla de WooCommerce y se harán los prototipos en adobe XD, illustrator CC, Photoshop CC, etc. Por medio de Woo commerce se hara gestión de la tienda en general y por medio de un servicio cloud se hara gestión de la informacion de la posición.
3	<b>Arquitectura de contenidos</b>	Configuración del menú de navegación global.
4	<b>Arquitectura de contenidos</b>	Subir toda la información del documento y posible actualización de contenido.
	<b>WooCommerce</b>	Es necesario conectar la tienda correctamente para que se pueda utilizar informacion de otras partes del sitio web.
7	Buscador	Configuración de 1 (un) sitio de búsqueda general y la configuración de la búsqueda refinada.
10		

Requerimiento que debe tener el computador

Tabla 5: Requerimientos de Sistema

### 4.3.6 Requerimientos de Seguridad

ID	Categoría	Descripción
1	<b>Acceso Publico</b>	Las personas podrán tener acceso a la tienda de productos, y a la informacion de contacto
2	<b>Privado/Colectivo</b>	Los usuarios registrados podrán hacer ordenes
3	<b>Privado/Restringido</b>	Sólo los usuarios con Permisos específicos podrán acceder a las interfaces de edición y poder editar las promociones, informacion de productos y acceder a la informacion relacionada a sus clientes

ID	Categoría	Descripción
4		

Tabla 6: Requerimientos de Seguridad

## 4.4 Alcance del proyecto

- El proyecto podrá realizar gestión de productos, almacenara la informacion de diferentes categorías que contienen diferentes productos con cada uno diferentes descripciones, precios, funcionalidades, y categorías. La etapa mas tardia se tratara de la fase de programación donde tendremos que colocar la información las diferentes fotos, descripciones y conectarlo para que funcione correctamente
- Las decisiones se tomaran de la mano del cliente y se realizaran constantes reuniones donde se puedan aclarar los puntos que se desean realizar

Se explica que se tiene en cuenta por ejemplo 3 semanas de trabajo, teniendo en cuenta que no se paga, que el covid 19 esta jodiendo el planera, se quiere lograr una plataforma, para productos, vamos a crear una plataforma con woocommerce

### 4.4.1 Objetivos de Negocio

## Análisis de la Situación Actual

Si se esta llenando el documento, Por que se hara el proyecto, cuales son los beneficios.

La definición del problema

Análisis del objetivo actual y como se va a cumplir

Objetivo	Descripción/Consideraciones
Actualidad vs futuro.	En diferencia a la situación actual los clientes van a contar con un canal donde pueda n expresar sus opiniones respecto a los productos, respecto a nuestro soporte y demás esto servirá para que la empresa pueda ampliar el rango de clientes que tiene.
Respuesta de soporte y almacenamiento de info	Actualmente el soporte se hace de manerga análoga y se buscan a los clientes de manera solo personal, por otro lado el servicio de soporte solo se brinda por medio presencial y no hay manera de dejar esta informacion en algún lado para tener control de ella.

Tabla 7: Objetivos de Análisis de la Situación Actual

## Diseño del proyecto

1.1.1 Tareas.

**1.1.2 Creacion de prototipo en papel Wireframes.**

1.1.3 Selección de la plantilla de WooCommerce Que se utilizara en WordPress.

1.1.4 Bocetar La plantilla en papel

1.1.5 Crear el mapa de navegación que tendrá la aplicación

1.1.6 Sobre un pliego de papel se extenderán las pantallas y se conectaran

**2.1.1 Creacion de los wirefames en digital.** Fin a comienzo.

2.1.2 2.1 Crear lista de elementos que iran en cada Pantalla

2.1.3 Definir estilo de los campos de texto, botones, etc

2.1.4 A partir de las pantallas anteriores se harán ahora en digital en Adobe XD para la organización de los elementos.

2.1.5 Realizar iteración 1 de lista de los elementos que sean necesarios cambiar y realizar correcciones necesarias.

### **1. Propuesta de Color**

- Investigación de los conceptos que se van a utilizar
- Seleccionar los colores que se van a utilizar
- Seleccionar las pantallas que se le van a mostrar al cliente
- Aplicar color a esas pantallas.

Voy a diseñar es mirar las actividades los entregables para cumplir con el proyecto

CARACTERISTICAS del software son las cosas que el cliente puede recibir y probar.

Cuando la aplicación puede acceder a la cámara eso se debe mostrar

Todo lo que el cliente puede recibir y probar. Dentro del software y el proyecto para lo que es un backlog se considera un feature.

Propuesta final, wireframes y pantallas.

Bocetar, mapa de navegación, pantallas en papel, sobre un pliego de papel para entender la navegación, el entregable de prototipo en físico debe estar dividido en varias actividades al menos 3 actividades en el prototipo

Para poder hacer el boceto de todas las pantallas que tarea tiene que cumplir

Tener la lista de todos los elementos que van dentro de cada pantalla, luego si hace los bocetos a lápiz de cada pantalla, todas las que se van a hacer. Pantalla de bocetación, registro, negada acción de entrada, confirmación de acceso, una pantalla por cada una de las funcionalidades luego de tenerlos todos, los arma con un prototipo de papel

LUEGO YA SERIA ARMAR EL BOCETO DE PAPEL

3. PEGAR LAS pantallas a un pliego de papel, dibujar las líneas de la navegación, pegar pedazos de papel para.

Prototipo de papel, Desarrollo de wireframes,



En el epic CREATIVIDAD y diseño : Tenemos el feature, el entregable llamado propuesta de diseño.

Cuales son las tareas de seleccionar los colores

- 1- Investigación conceptos
- 2- Selección de los colores
- 3- Selección de las pantallas

Seleccionar imágenes:

- a. Seleccionar imágenes
- b. Editar las imágenes

Seleccionar fuentes

Seleccionar fuentes

Colore

**Una actividad que se llame :**

Visualización de Responsive

Selecciona colores

Fotografías

Vectores

Tipografía.

Hacer pruebas de tamaño y de puntaje. ¡!!!!!!

Exportaciones y organizaciones de las pantallas

## 5 tareas mas.

Actividades, ENTRE 15 MINUTOS Y 2 horas.

Criterios de aceptación se establecen en el backlog que el cliente defina que ya esta bien. Cuales son los criterios para que la propuesta de wireframes ya este bien.

O que el programa este bien o no, que no voy a perder el tiempo.

Se pueden definir tambien las cosas que no se quieren, deben ser mas estrictos  
Si tiene legibilidad, si todos los textos no tiene problema

Si las tipografías no tienen colores que fastidian el ojo

Si las fotografías tienen eso.

Si hay forma de establecer criterios concretos en los objetivos, en el titulo de la pantalla debe transmitir el concepto.

Contacto alguien escribiendo o alguien con un micrófono

La foto comunica , si o no , cambia si o no.

Especificar que es lo que se quiere

Objetivo	Descripción/Consideración
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Texto del objetivo a cumplir Creación de los Wireframes por medio de Adobe XD</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Selección de paleta de colores diferentes propuestas para el cliente.</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Creación de prototipo completo para primeras pruebas del usuario</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Selección de las imágenes que se van a usar para la página, fotografías,</li><li>• Selección de las ilustraciones</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Selección de las fotografías</li></ul>	

Objetivo	Descripción/Consideración
Propuesta de color a partir de deseos de clientes.	

Tabla 8: Objetivos del Diseño de la solución

## Construcción e implementación del proyecto

Pasito a pasito tarea que se deben cumplir para lleva a cabo el proyecto

### EN EL PROYECTO

Objetivo	Descripción/Consideración
Pruebas de prototipo	Durante el desarrollo del prototipo se estará actualizando al cliente. Se estarán dando avances constantes los cuales el cliente puede modificar.

Tabla 9: Objetivos de la Construcción e implementación del prototipo

## Fuera de alcance

Objetivo	Descripción/Consideración
Un sistema de envíos	La pagina no tendrá un sistema de envíos directo desde la pagina, sino un sistema en el cual se recopilara informacion para que sean gestionados por parte del cliente.

Tabla 10: Objetivos Fuera de Alcance

En general, se considera fuera del alcance cualquier otro elemento técnico o de proceso, actividad o tarea no incluido en este documento y que no haya sido validado o acordado entre John Anderson Santana Guio identificado con el numero de identificación CC: 10.14.277.576 y Samuel Santiago Santana, identificado con el numero de cedula numero CC: 10.14.246.007.

## 5.1 Criterios de aceptación

Dentro de los criterios de aceptación que se definieron en conjunto, se declara como aceptado el prototipo cuando haya pasado por las siguientes actividades detalladas a continuación:

N°.	Detalle de la Actividad	Tiempo acordado	Responsable(s)
01	Evaluar funcionalidad de la tienda	1 hora	John Santana
02	Evaluar Funcionamiento Google Maps en cuanto a la ubicación del establecimiento.	2 horas.	John Santana
03	Probar facilidad para editar informacion relacionada a productos y demás	1 Hora	Samuel Santana y John Santana
-			

Tabla 1: Criterios de Aceptación para Aprobación del prototipo

Una vez aprobado el documento, se entregará un Acta de Aceptación del documento en donde se formaliza su conformidad en cuanto a preparación, presentación y entrega del documento, donde se harán pruebas de cada una de las especificaciones de la aplicación.

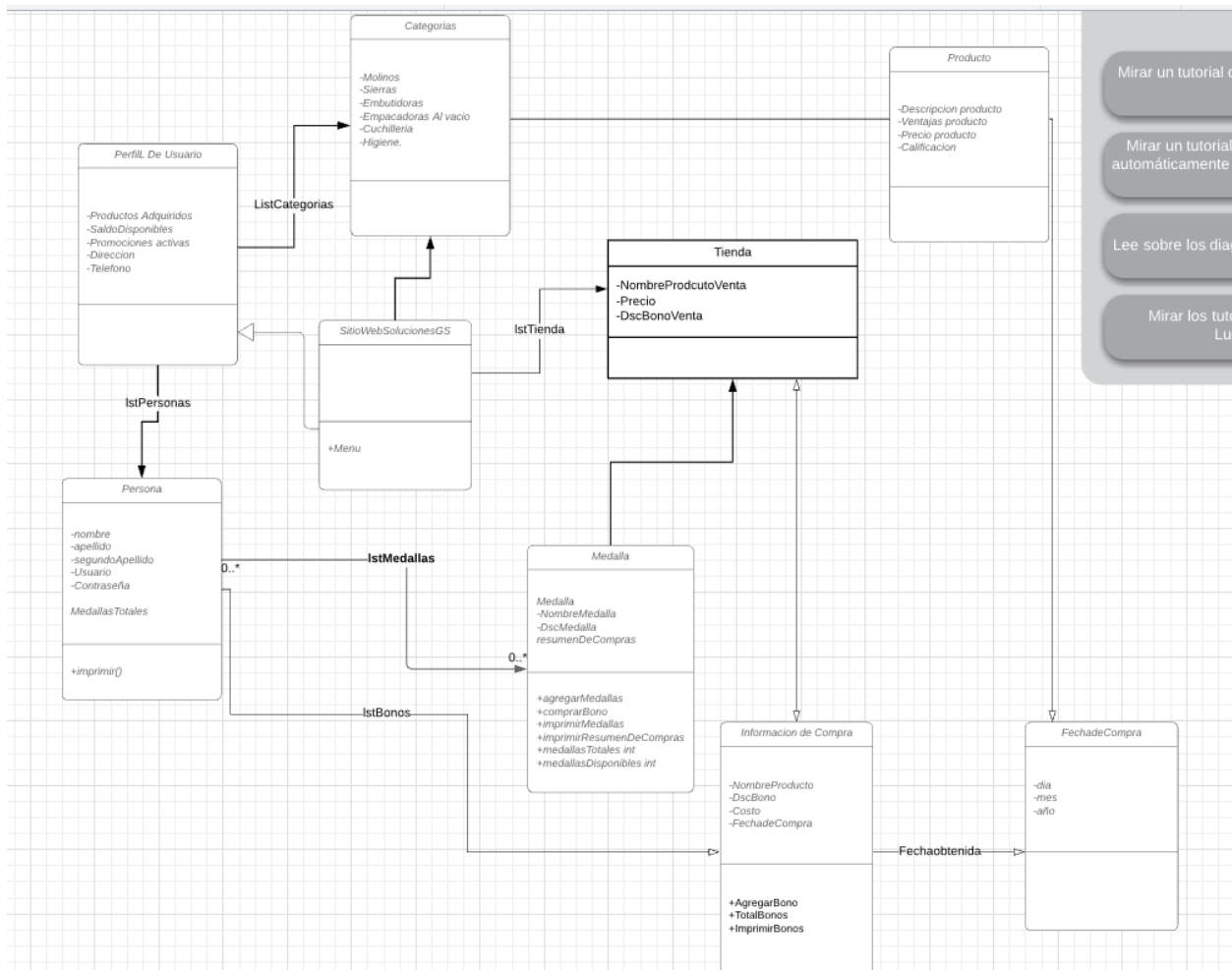
## 6 Estrategia de Diseño de Solución

### 6.1 Estrategia de diseño de arquitectura

Debe incluir los servidores que tiene, las bases de datos que tienen, si se usan google cloud services se tienen que incluir, cuantas bases de datos va a tener.

Cuantos computadores van a estar sirviendo cuando un usuario se conecte a una computadora.

Descripción de la arquitectura de software, hardware que se implementará en el desarrollo del proyecto:



La ultima versión de woo commerce es compatible es a la ultima de wordpress, La plantilla muestra como se ve y como es responsive, Una que sea gratuita, bootstrap, woocommerce

Ilustración 1: Incluir diagramas, gráficos o tablas que demuestren la arquitectura

## 6.2 Estrategia de diseño técnico

En cuanto a Librerías se usaran plugins de WooCommerce, en wordpress, las metodologías estarán enfocadas en la parte de planeación por medio de Design Thinking, además se harán constantes iteraciones para revisar en que parte se encuentra uno del proyecto, adicional a eso los criterios de diseño se tomaran gracias a Material Design, adobe Kuler, metodologías CRUD para la gestión de la informacion relacionada a las distintas tablas y edición de las mismas.

**Diagrama de la base de datos de acciones , Que pasa cuando un usuario hace algo bien o hace algo mal, en que pasos se puede devolver,**

**Cuales son todas las posibles acciones que tiene el usuario? Que puede hacer.**

**Si se presenta un error tiene que mostrar que hay algo mal en caso de que haya un error. Si hay un error de ejecucion debe declararse.**

**Diagramas de flujo**

## 6.3 Restricciones

Si no se toman las fotos de las maquinas será necesario comprar las imágenes

Si no se hace la compra del hosting habrá un problema

Restricciones

## 6.4 Perfiles de Cliente y Usuario

A partir de lo analizado necesitamos nada mas una parte que controle los productos que se encuentran en la pagina y poder gestionar sus diferentes descripciones, sin embargo requerimos que sea posible el mayor acceso a informacion posible para nuestros no registrados pero que haya una motivación tanto para registrarse, pero tener acceso

- **6.4.1 Usuario No registrado** El usuario que ve la pagina pero no esta registrado. El usuario debe poder acceder hasta cierto punto en la información y debe ser fácil de encontrar asi como la creación de la cuenta. Tambien contara con los permisos pertinentes para contar con acceso para las siguientes funcionalidades:
  - I. Ver mapa de ubicación del establecimiento junto a informacion de contacto
  - II. Ver informacion detallada sobre productos de interés (Imágenes, informacion, especificaciones técnicas, etc.)
  - III. Registrarse para poder realizar compras en la pagina.

### Usuario Registrado

- **Admin.** El administrador debe poder editar la informacion relacionada a los productos y a lo que se relaciona con sus promociones de manera correcta
  - I. Crear, consultar, actualizar y eliminar usuarios
  - II. Crear consultar, actualizar y eliminar Productos de tienda
  - III. Crear, consultar, actualizar y eliminar imágenes
- **Super Admin :** Este tendrá mas persmisos que el administrador y podrá eliminar cualquier informacion del sitio web, actualizarla, crearla, consultar y actualizarla.

## 6.5 Análisis de Uso