

Para la fase de planeación se propuso la migración de los productos de la relacionados al procesamiento de alimentos a un sitio web, donde cumplirán con las siguientes tareas para el desarrollo del mismo.

1) Actividades: Desarrollar Plan de proyecto

Hoja de Proyecto: La empresa Soluciones Prácticas GS desea migrar sus productos y servicios al mundo virtual, son una empresa con más de 15 años de experiencia en la creación de productos para el procesamiento de alimentos. Actualmente desean generar un canal de contacto entre los clientes y ellos que facilite la adquisición de los diferentes productos que venden.

A - La página debe contar con la facilidad de encontrar la información sobre los productos, dándose énfasis en el problema que le solucionan a las personas y al fácil acceso a los contactos y a completar las compras.

B - La idea es que las personas cuando compren un producto esa información se guarde en un carrito de compras donde se pueda completar la compra.

C - En la página se deben visualizar diferentes categorías de productos y facilidad de acceso a poder acceder a la información para distribuidores

D - Debe contar un lugar donde se pueda cotizar de manera personal y una que sea de manera más impersonal para las personas que estén solamente interesadas de comprar por medio de la página web.

E - Debe tener información de donde se encuentra la empresa, información sobre quiénes somos y por qué comprar con nosotros, permitir dejar feedback

F - Respecto a los productos Explicar características del producto a profundidad, pensar en que cosas podrían detener a la persona de comprar y contra argumentar la compra.

G - Optimizar proceso de compras en shipping, temas de envíos.

H - En el sitio web se entregará con una base de datos conectada a php en estructura tipo CRUD. Para que el administrador pueda realizar las acciones que desee relacionada a las cuentas que se encuentran allí y en caso de querer editar las actuales.

- A. Descripción de todos los procesos y fases de implementación
- B. Declaración de Alcance del Proyecto. (Contenido en el Plan del Proyecto)
- C. Plan de Gestión del Alcance del Proyecto. (Contenido en el Plan del Proyecto)
- D. Solicitudes de Cambio Aprobadas.

- E. Se decidirá que fechas se mostraran avances a los clientes para la mantenerlo informado relacionado a lo que se hace y que pueda entender el punto en el cual está la empresa.
- F. Búsqueda de las posibles plantillas de Bootstrap que cumplen con las características que se buscan para suplir la tienda online que se le va a crear a la cliente. (Posibles).

Aroma:

-<https://colorlib.com/wp/template/aroma/> ***

Sublime :

<https://colorlib.com/wp/template/sublime/> ***

E-SHOP

<https://colorlib.com/demo?theme=eshop>

G. Herramientas que se van a Usar a lo largo del proyecto.

Illustrator, Bootstrap, Photoshop, Adobe XD, Premiere, Brackets, Visual Studio.

Lenguajes De programación a usar:

Php, Html & CSS.

2. Etapa de Diseño.

- Creación de los Wireframes por medio de Adobe XD
- Selección de paleta de colores diferentes propuestas para el cliente.
- Creación de prototipo completo para primeras pruebas del usuario
- Selección de las imágenes que se van a usar para la página, fotografías,
- Selección de las ilustraciones
- Selección de las fotografías

Declaración de alcance del proyecto:

- Declaración de alcance del proyecto.
- Cronograma base
- Los costos
- Hitos principales y fechas objetivo
- Recursos Claves, calendario, costo, y/o esfuerzo (Cronograma básico del proyecto)
- Registro de Riesgos (Identificación, Análisis Y respuesta)

Línea de Costos :

\$ 11.499 por un año (Go daddy)

Publicación

Se publicara luego de que se compre el hosting y se terminen de conectar todas las rutas, esto dependerá también de que el cliente envíe todas las fotos de los productos para poder conectar las promociones del menú principal o optar por esconderlas en caso de que no se pueda hacer una obtención pronta. O conectarse a otros menús o productos directamente.

Soporte

Se realizará soporte de la página de manera personalizada al cliente para continuar con la realización de la página ya que es un proyecto familiar.

Planeación de comunicaciones :

Se hará llamada por celular al numero +57 314 491 65 67 y asimismo al whatsapp de este numero