

## PROPUESTA ECONÓMICA POR MATEMAMIS

Como equipo realizamos las siguientes actividades

Objetivo: Crear un Web Scraper para tres sitios web de ropa.

Fecha de finalización: 16 Dic 2022

Presupuesto: \$2,000,000

Nivel 1:

1. Programar un Web Scraper

Nivel 2:

1. Programar una función para H&M
2. Programar una función para Bershka
3. Programar una función para Shein
4. Realizar consultas
5. Elaborar gráficos de la información.

Nivel 3:

1. Programar una función para H&M:
  - Realizar una búsqueda para sacar el link
  - Inspeccionar en la página web para obtener la clase con la información
  - Hacer una consulta para conocer el formato
2. Programar una función para Bershka
  - a. Realizar una búsqueda para sacar el link
  - b. Inspeccionar en la página web para obtener la clase con la información
  - c. Hacer una consulta para conocer el formato
3. Programar una función para Shein
  - a. Realizar una búsqueda para sacar el link
  - b. Inspeccionar en la página web para obtener la clase con la información
  - c. Hacer una consulta para conocer el formato
4. Realizar consultas
5. Elaborar gráficos de la información

Encontramos algunos datos interesantes para venderle a la empresa de HyM, en primer lugar, al revisar la página principal de su sitio en internet nos encontramos con que hay la misma cantidad de faldas, suéteres y camisas, nosotros consideramos que esto es un error, pues en diferentes momentos del año, con diferentes intereses, diferentes modas, etc, no hay siempre el mismo nivel de interés por cada uno de los productos, y consideramos que podrían aumentarse las ventas si se aprovecharan de esto mostrando en su página mayor cantidad de los productos que estén generando mayor interés.

Por otro lado, comparamos los descuentos con algunos competidores, y nos encontramos con una tendencia preocupante.

En otras tiendas, como Bershka y Shein los descuentos son proporcionales a la cantidad de productos que hay con cada precio, es decir, si por ejemplo tenemos más productos que tengan un precio de 700 pesos, nos encontramos con más productos con descuento, pero cuando vemos HyM, esta tendencia se rompe, y tenemos muchos más descuentos en los productos baratos. La media de precios en los productos de su página principal está alrededor de los 416, con muchos productos cerca de los \$500 y algunos menos alrededor de los \$250, pero 2 de los precios con más descuentos son \$299 y \$229, lo que está bastante por debajo de la media.

Consideramos que esto es un error porque si bien, a corto plazo puede conseguir que algunos compradores entren a la tienda por sus descuentos y salgan comprando productos más caros, a largo plazo, puede sentirse como si los descuentos fueran en realidad un engaño, donde los productos más deseables nunca se descuentan en realidad, y una vez que los compradores se den cuenta de eso pueden decidirse por comprar en la competencia, donde como vimos en nuestro análisis estos productos si reciben descuentos.

Este solo es un primer análisis superficial de su sitio, pero tenemos muchos datos, y si nos contratan, habría acceso a muchos más, si desean más información al respecto contáctenos