Technische Universität München

Kontoauszug

Examination Report

Familienname/Family Name: Vorname(n)/First Name(s):

Churazova Anastasia

Geburtsdatum/Date of Birth: Geschlecht/Sex: **5. August 1990** weiblich

5 August 1990 female

Geburtsort/Place of Birth: Matrikelnummer/Student ID Number:

Moscow 03674776

Studiengang/Degree Program: Schwerpunkt/Area of Concentration:

Consumer AffairsConsumer, Technology and InnovationConsumer AffairsConsumer, Technology and Innovation

Angestrebter Abschluss/Degree in progress:

Master of Science (M.Sc.)

Datum/Date:

25. Juli 2016

25. July 2016 25 July 2016

Zwischennote nach Credits Provisional Grade according to Credits	1,7	36
Der Studiengang ist noch nicht abgeschlo The degree program has not vet been com		

Modul-ID Module ID	Bezeichnung Title	ST/VM	SE/VS	Note Grade		Credits Credits	
-	odules Technische Universität München odules Technische Universität München						24
WI000939	Consumer Behaviour Research Methods Consumer Behaviour Research Methods				2,3	6	
	Consumer Behaviour Research Methods Consumer Behaviour Research Methods	BE	15W/1	2,3			
WI000739	Consumer Behaviour Consumer Behaviour				2,0	6	
	Consumer Behaviour Consumer Behaviour	BE	15W/1	2,0			
WI000740	Consumer Economics and Policy Consumer Economics and Policy				2,3	6	
	Consumer Economics and Policy Consumer Economics and Policy	BE	15W/1	2,3	-		

Modul-ID Module ID	Bezeichnung Title	ST/VM	SE/VS	S Note Grade		Credits Credits	
WI000727	Research Methods Research Methods				1,5	6	
	Qualitative Research Methods Qualitative Research Methods	BE	15W/1	1,3			
	Quantitative Research Methods Quantitative Research Methods	BE	15W/1	1,7			
•	on Technische Universität München In Technische Universität München						6
	, Technology and Innovation Technology and Innovation						6
WIB18065	Advanced Topics in Innovation & Entrepreneurship I Advanced Topics in Innovation & Entrepreneurship I					6	
	Advanced Topics in Innovation & Entrepreneurship I: New Venture Creation and Innovation Advanced Topics in Innovation & Entrepreneurship I: New Venture Creation and Innovation	BE	16S/1	1,3			
General Modules in Consumer Affairs General Modules in Consumer Affairs							6
	odules Technische Universität München odules Technische Universität München						6
SZ0308	Deutsch als Fremdsprache B2.2 German as a Foreign Language B2.2				1,0	6	
	Deutsch als Fremdsprache B2.2 German as a Foreign Language B2.2	BE	15W/1	1,0	-		

Erläuterungen/Explanations:

Notenskala: 1,0-1,5 sehr gut, 1,6-2,5 gut, 2,6-3,5 befriedigend, 3,6-4,0 ausreichend, 4,1-5,0 nicht ausreichend Grades: 1,0-1,5 very good, 1,6-2,5 good, 2,6-3,5 satisfactory, 3,6-4,0 sufficient, 4,1-5,0 fail

Bewertung von Studienleistungen: BE = bestanden NB = nicht bestanden Performance Key: BE = pass NB = fail

Module ohne zugeordnete Note und Credits sind noch nicht vollständig bestanden. Sind Teilnoten mit dem Wert "nicht ausreichend" (4,1-5,0) angeben, so gilt die Ausgleichsregelung: Das Modul ist auch dann bestanden, wenn nicht alle Modulteilprüfungen bestanden sind, sofern die Modulnote 4,0 oder besser ist. Für die Gewichtung der Modulteilprüfungen sowie weitere Informationen siehe die Fachprüfungs- und Studienordnung für diesen Studiengang in der gültigen Fassung sowie das Modulhandbuch.

Where grades and credits have not been assigned to modules, the student has not yet successfully completed all required module components. Component grades designated as "fail" (4,1-5,0) are subject to the compensation rule: The module is considered passed even if the student does not pass all module examination components provided that the student's grade for the module is 4,0 or better. For further information and details on the weighting of module examination components please refer to the current Academic and Examination Regulations of the relevant degree program.

Status: BE = bestanden, NB = nicht bestanden

Status: BE = passed, NB = failed

Vermerk: X = nicht erschienen, Q = Rücktritt mit anerkanntem Grund, Z = Zurückweisung, U = Ungültig/Täuschung Comment: X = did not attend, Q = withdrawal with approved reason, Z = rejection, U = invalid/deception

*) = anerkannt *) = accredited

Dieses Dokument wurde maschinell erstellt und ist ohne Siegel und Unterschrift gültig. This document was generated automatically and is valid without a stamp or signature.