# Suporte à Gestão

## Introdução

O presente documento tem como objetivo apresentar um modelo de suporte à gestão baseado em um banco de dados estruturado, que inclui informações sobre clientes, apólices de seguros, veículos, sinistros, funcionários e pagamentos. Este modelo visa fornecer análises e métricas que auxiliem na tomada de decisões estratégicas.

## Estrutura do Banco de Dados

O banco de dados é composto por tabelas principais e auxiliares, conforme descrito abaixo:

### Tabelas Principais

* Clientes: Contém informações sobre os clientes, como nome, CPF, e dados de contato.
* Apólices: Armazena detalhes sobre as apólices de seguro, incluindo datas de início e fim, valor da cobertura e prêmio.
* Veículos: Registra os veículos dos clientes, incluindo marca, modelo e ano de fabricação.
* Sinistros: Detalha os sinistros ocorridos, como descrições, valores de indenização e status.
* Funcionários: Informações sobre os colaboradores da empresa, incluindo cargo e salário.
* Pagamentos: Registra os pagamentos realizados, incluindo valores, datas e status.

### Tabelas Auxiliares

* Tipos de Apólices: Classificação das apólices de seguro.
* Status de Apólices: Indica o status atual das apólices.
* Status de Sinistros: Identifica o status dos sinistros registrados.
* Status de Pagamentos: Indica o status dos pagamentos realizados.
* Tipos de Pagamentos: Classificação dos tipos de pagamento.
* Tipos de Clientes: Classificação dos diferentes tipos de clientes.
* Departamentos: Informações sobre os departamentos da empresa.
* Tipos de Veículos: Classificação dos veículos registrados.

## Consultas SQL

O suporte à gestão inclui uma série de consultas SQL que possibilitam a extração de informações relevantes para análise. As principais consultas são:

1. Número Total de Clientes Ativos: Fornece a quantidade de clientes cadastrados que estão ativos.
2. Picos de Atividade: Identifica os meses com maior volume de apólices novas, permitindo entender tendências sazonais.
3. Distribuição por Localização: Mostra a concentração de clientes por endereço, útil para estratégias de marketing.
4. Número de Clientes por Faixa Etária: Analisa a demografia dos clientes, possibilitando ajustes nas ofertas de produtos.
5. Perfil de Cliente: Examina a idade média dos clientes e o tipo de veículo, ajudando na precificação das apólices.
6. Análise de Vendas: Avalia quais tipos de apólices têm maior aceitação no mercado.
7. Tendências de Sinistros: Identifica mudanças nas ocorrências de sinistros ao longo dos anos.
8. Distribuição de Recursos: Analisa quais tipos de veículos estão envolvidos em mais sinistros, auxiliando na alocação de recursos.
9. Número Total de Solicitações por Tipo de Serviço: Fornece uma visão clara da demanda por serviços de pagamento.
10. Análise de Veículos com Mais Problemas Mecânicos: Identifica quais veículos apresentam mais problemas, ajudando na gestão de riscos.

## Conclusão

O suporte à gestão descrito neste documento oferece uma estrutura robusta para a análise de dados relevantes para a operação de uma empresa de seguros. Através das consultas SQL, é possível extrair informações valiosas que auxiliam na tomada de decisões estratégicas e na otimização de processos.