《中国移动互联网发展报告》（2015）专题稿

**“人工智能在移动互联网的应用”撰写提纲**

关键词：人工智能 自然语言处理 深度神经网络 搜索引擎 机器学习 大数据 情感分析 人机关系

**Part I 步入人工智能新时代 （约2000字）**

简要概述人工智能从1950年代以来的主要发展阶段，以微软小冰、微软小娜的发布为例，说明随着移动互联网、大数据、自然语言处理、机器学习、深度神经网络等技术的最新进展，人工智能进入了全新时代，并将引发下一个重要的科技应用热潮。

1. 人工智能技术的沿革（约800字）
2. 引发人工智能应用新热潮的关键技术革新（约1200字）
3. 移动互联网的兴盛

**Part II 人工智能+移动互联的应用 （约4000字）**

以微软小冰和微软小娜为例，阐述微软在人工智能+移动互联应用领域的最新探索与经验。

1. 移动应用的流行、应用特色等….
2. 微软小冰的应用与用户行为分析：以小冰在7个中文移动平台型产品上的应用实例和反馈，给出跨平台的人工智能伴侣的应用现状分析；（约3000字）
3. 微软小娜的应用与用户行为分析：以小娜在中国Windows Phone用户市场中的应用实例和反馈，给出微软专属平台的人工智能助理的应用现状分析。（约1000字）
4. 其他移动互联网上的人工智能方面的应用样例简述

**Part III 人工智能面临的技术和商业挑战（约1500字）**

1. 人工智能本身的发展

概述人工智能面临的技术和商业挑战，比如从技术角度看，人工智能发展分为功能、智能、智力到智慧的四个阶段，目前还只处在智能的早期阶段，距离智力和智慧还有很大的距离；从商业角度看，人工智能需要解决好有趣与有用、移动数据搜集和个人安全与隐私、用户习惯与学习成本之间的矛盾。

1. 人工智能在移动互联网语境下的发展问题…, 或可揉在一起。需提供或紧扣人工智能在移动互联网方面进一步提升所面临的技术或者商业挑战。

**Part IV 人工智能的应用展望（约500字）**

未来的移动互联网的样子，在这种情景下，人工智能的应用…..

对人工智能在一两年内的“近未来”的应用场景进行展望。例如，微软小冰+京东移动客户端+智能家居的场景；微软小娜+Windows Phone+ 智能汽车的场景等。