责编修改建议：

1.一、二两部分（即提纲中的1.和2.）合并，介绍移动视频的发展现状，再增加内容和技术方面的介绍，目前的提纲过于偏向广告。

2.4G对移动视频的影响比较单薄，可能资料有限。前两点似没必要多谈，网络环境、流量资费简要介绍即可，短视频的爆发应该是4G的影响，下面的运营策略可以比较详细来写。

3.增加一部分专门介绍几个比较典型的视频APP，谈下他们的布局、战略、技术调整等。

4G时代移动视频的发展

1.2014年移动视频的整体发展情况

1.1 整体移动视频市场发展

1.2 行业事件回顾（政策、投资、并购）

对于内容和技术的发展应有专门的章节来阐述

2.移动视频广告的发展现状

2.1 移动视频广告市场规模化发展

移动视频与PC视频流量比例

广告主在移动视频广告的投入变化

移动视频占视频媒体的营收比例

2.2 移动视频广告的特征

精准营销（内容、地域定向与频次控制）

多屏联动

智能手机终端的重要性

2.3 移动视频广告市场的科学化、规范化

3. 4G的推广普及将对移动视频产生的影响

3.1 4G与移动互联网的关系

3.2 4G 在中国的发展现状

3.3 4G的推广对移动视频发展的影响

网络环境方面

流量资费方面

运营商策略方面：补贴，与视频媒体的合作

4. 移动视频的发展趋势

4.1 移动视频用户规模与用户行为趋势

4.2 移动视频行业格局的变化

视频媒体向行业上下游扩张（内容与终端两方面）

传统电视媒体参与移动视频竞争

4.3 移动视频营销的发展趋势

5. 移动视频发展存在的问题与挑战

5.1移动视频面临的发展瓶颈

5.2移动视频广告在发展中的问题