**2014年中国移动互联网产业格局及发展趋势**

艾瑞咨询

官总意见：

这个提纲不错，略作调整即可。

产业链一节，似可淡化终端出货量与保有量，改从终端生产链分析；淡化软件及应用开发人数、覆盖面、使用时长，改从软件及应用的“生产链”进行分析。

发展特征一节，同意责编部分意见。增加从宏观、整体分析发展特征（不必具体到终端、网络、用户、应用部分）；保留现在几点具体特征，就是说分别从宏观和微观两方面分析发展特征。

发展趋势一节应该谈，只是目前没看到具体提纲。

1  中国移动互联网产业规模

1.1 中国移动互联网产业规模（包括历年比较、趋势图）

1.2 主要细分领域规模占比

1.3 主要地域发展分布

2  中国移动互联网产业链分析

2.1 智能终端产业链

2.2 应用开发生态链

（责编意见：此部分从终端、网络、用户、应用细分来谈，需要与产业篇其他数据保持一致）

3  中国移动互联网产业发展特征

宏观：

3.1 政策法规引导产业发展方向

3.2 技术服务创新孵化新兴领域

3.3 资本与资源成为移动互联网产业发展的催化剂

微观：

3.4 冲动消费与粉丝经济带来快速发展（移动电商）

3.5 大规模移动流量承载广告的渗透（移动营销）

3.6 人口红利消失后的行业变革（移动游戏）

3.7 资本涌入带来产业的快速发展（移动医疗）

（责编意见，可以更宏观，从终端、网络、用户、应用各个部分总结特征，然后带出具体细分领域或案例）

4  中国移动互联网产业发展趋势

4.1 传统PC互联网领域移动端迁移逐渐完毕

4.2 成熟产业逐渐渗透三四线城市

4.3 传统行业拥抱移动互联网

4.4 移动互联网的边界不断拓宽