

Eduardo Sousa

Porto, Porto | +351 911 128 965 | eduardo@eduardomdsousa.com | <https://www.linkedin.com/in/eduardodaviddesousa/> | Residente c/ Cartão

SUMARIO

Administrador de e-commerce com 3+ anos de mercado. Experiente com Marketing Digital administrou conta de redes sociais com +35K seguidores, manteve crescimento constante de seguidores no Instagram novos de 15% semanalmente e aumentou tráfego para site em 500% no período de um ano e facturamento cresceu em +300% no mesmo período.

EXPERIÊNCIA

Independente | Consultor de Marketing e e-Commerce | Remoto

2018 – hoje

- Construi com web design e mantive lojas online que geraram aumento de facturamento de +300%
- Criei infográficos, banners, logos, identidades visuais e outras peças gráficas para marcas a serem usadas para comunicação em sites, redes sociais, feiras e material publicitário
- Gerei crescimento de acessos por meio de SEO, com páginas de nicho com mais de 15 mil acessos mensais
- Instalei e organizei sistemas de ERP que geriam estoque, finanças, separação e envio de mais de 500K € de inventário
- Treinei e geri uma equipa de 2 funcionários com sucesso

Archililke | Assistente de Marketing Digital Temporário | Porto, Porto

11/2020-12/2020

- Administrei redes sociais de vários clientes e aumentei o número de seguidores em 75% para todos.
- Desenvolvi um método de criação de planos de conteúdo que diminuiu em 50% o tempo gasto na tarefa
- Criei estratégias para SEO que permitiam atualizar tags de centenas de imagens em questão de horas.
- Escrevi newsletters e email marketing para clientes como um dos maiores corretores imobiliários de Portugal

Chopp2Go | Coordenador Comercial Independente | Belo Horizonte, Br

09/2019 – 01/2020

- Comandei a empresa por 1 mês em período no qual meus superiores estavam ausentes em visita técnica à China
- Criei peças para e campanhas de marketing display e search em Adwords (Google Ads)
- Compareci ao campus do maior Marketplace da América Latina para representar a empresa em um evento que reunia os 200 maiores vendedores do e-commerce Brasileiro
- Fotografei Produtos em qualidade profissional, tendo a chance de fazer booking de locais prestigiados para shot
- Fiz vídeos promocionais no maior evento de Design do Brasil (CasaCor) para promover nossos produtos

Chopp2go | Assistente de Marketing Independente | Belo Horizonte, BR

01/2019 – 08/2019

- Dinamizei o Instagram da empresa com 35K seguidores
- Colaborei com agências de publicidade para criação de peças promocionais e conteúdo para redes sociais.
- Participei no desenvolvimento de protótipos por meio testes, inspeções, contato com potenciais fabricantes e muita criatividade
- Utilizei da tecnologia de impressão 3D para prototipagem de produtos, criar itens cauda longa e resolver problemas no dia a dia da empresa
- Visitei eventos e feiras para captação de clientes e tecnologia por todo Brasil

Chopp2go | Estagiário | Belo Horizonte, BR

08/2018 – 01/2019

- Implantei em apenas 1 mês um novo sistema de ERP com centenas de SKU's responsável por propostas, vendas, separação, envio e finanças
- Otimizei o SEO do site da empresa e com o trabalho constante os acessos subiram 10x no período de 1 ano
- Configurei uma plataforma de e-commerce com funil de vendas otimizado e checkout transparente
- Criei usando After Effects um logo animado da empresa para uso em vídeos

COMPETÊNCIAS

Software: Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects), Canva, Swonkie, Mailchimp, Google Analytics, Hotjar, Ubersuggest, WooCommerce, Wordpress, Google Ads, Facebook Ads, Figma

Programação: HTML, CSS, JavaScript. Threejs, Ruby

Linguagens: Inglês, (fluente), Espanhol (fluente), Chines/Mandarim (Básico), Português (fluente)

Educação

Universidade do Porto, Mestrado Integrado em Arquitectura, 2020-2025

Universidade do Estado de Minas Gerais, Licenciatura em Design de Produto, 2019-2020 (interrompido)

Colégio Bernoulli (1º do Brasil), Ensino Básico e Secundário, 2012-2018

Collegium International School, Ensino Secundário, 2017

School of Arts and Game Animation, Tecnólogo em Design de Produto, 2014-2015, 446 horas