

**2016年大学生科技立项**

**结 题 报 告**

**（B类科技作品的设计与创作作品）**

**项目名称：《“易乐”——二手物品交易平台》**

**项目负责人：时柳**

**项目成员（负责人除外）：惠新宇 谢干英 夏雨**

**负责人学院、班级：计算机学院 网络1401**

**2016年12月**

**目录**

前 言 …………………………………………………………………………………………… １

一、 主要研究内容与研究方法

1．研究内容……………………………………………………………………………… 1

2．研究方法：…………………………………………………………………………… 3

3．重点难点……………………………………………………………………………… 3

二、理论创新与存在的问题

１．基本观点和创新之处 ………………………………………………………………… 4

2．解决的主要问题 ……………………………………………………………………… 5

3．对预期目标的完成情况 ………………………………………………………………… 6

4．存在的问题及原因 …………………………………………………………………………… 6

三、科研心得与体会 ……………………………………………………………………… 7

１．科研心态方面 ………………………………………………………………… ６

2．科研专业实践方面 ……………………………………………………………………… 8

四、附录 ……………………………………………………………………………………… 10

**前言**

在大学生活中，常常出现这样的状况：大学生购置的部分物品没有得到充分使用；大四学生毕业之后，一些今后不再使用的物品、书籍等面临丢弃；因为某些原因不得不出售自己的物品以换取资金；低年级学生找不到正规的途经购置二手书来节省生活开支……

这些事件的发生，轻则只是造成个人不必要的经济损失，重则是浪费社会资源，浪费自然资源。

那么，我们就需要为大学生提供一个平台来解决这些问题。大学生们能够在这个平台上购买、出售、甚至交换自己不需要的物品，满足生活所需，增加幸福感。

“易乐”应运而生。

**项目研究总结**

1. 主要研究内容与研究方法

（一）研究内容：

本项目主要目的是实现校园闲置物品交易平台的网页版及移动客户端版及市场推广。

1、商品交易

产品的主要功能之一，完成商品的买卖。无论是一手还是多手商品，均可通过该平台进行同校之间的买卖操作，在网络上下单，互相取得对方的联系方式，约定见面时间、地点，当面验货，满意则付款达成交易。在使用了一段时间后，买家还可给卖家做出评价，如果短时间内商品出现质量问题，买家则能通过见面时留下的联系方式以及身份信息找到卖家协商解决。

2、商品租用

产品的主要功能之一，完成商品的租用。有时，我们仅需短期内使用某一件物品，自己购买则会造成使用完毕后物力资源的浪费，当然自己的财力也受到一定损失，这时向拥有该物品的人租用则是最佳的解决方式。该产品就提供了这样一个平台，卖家将商品展示，租用者选择自己中意的物品，然后依然是采取线下当面交易的方式，保障双方的利益不会受到损失。

3、商品交换

买卖双方的物品交换，回归原始的物物交换模式。金钱并不能买到所有的东西，市面上已经消逝不见的商品或许现在正躺在别人家的箱柜里。在卖家售卖物品标明价格的同时，也能够备注自己想要的物品，如果买家恰好拥有这件物品，则能够使用其完成交易。

4、商品推荐

该平台会根据学生的年级、经常浏览的内容、甚至于即将发生的活动来智能推荐该同学可能感兴趣的物品。比如在开学时，会向低年级的学生推送新学期所需的教材；运动会开始前，会推送一些好的运动装备等。大学生会十分方便的看到这些信息，节省时间成本，增加商品成交量。拟解决的关键问题。

（二）研究方法：

1、问卷调查法：

根据研究内容的需要，在文献研究和遵循问卷设计原则的基础上，设计调查问卷。为了保证调查材料反映调查对象实际情况的可靠性，真实性，我们还会采取“再测法”对问卷进行检验。为了确保问卷的有效性，我们还将采取表面效度检验，请有关专家，学者全面审核，评价问卷的内容性能，进行逻辑有效性分析。

2、网站采用C/S架构

（不造咋编了，技术方面的套话）

（三）重点难点：

这项研究的重点就是（不造咋编了，技术方面的套话）

二、理论创新与存在的问题

（一）基本观点和创新之处：

1、这项研究的基本观点就是：

“易乐”是一款专门针对校园内物品买卖、租用与交换的产品。

相对于其他同类产品而言，“易乐”专针对于大学生研制，因此网上挂售的物品种类都是和大学生生活息息相关的，简约但齐全，当大学生漫无目的地选购商品时，不会花太多时间在浏览与自己毫无联系的物品上。

2、其创新之处在于：

（1）交易安全性

“易乐”将交易范围限定在校园内。校园内的面对面交易支持现场验货、货到付款，能够有效的保障买卖双方的 利益安全，所见及所得。同时，面对面交易中，买卖双方能够确认和留下对方的真实联系方式、身份信息等，在一定程度上避免了虚假交易的发生，日后货物出现质量问题也能及时相互联系解决。

（2）资源环保性

“易乐”鼓励大学生将自己暂时不需要的物品拿出售卖或者提供租用。以多种方式将生活中没有得到充分利用的资源集中起来，交付给能够使用该资源的人，物尽其用，真正耐用，让每一件物品的价值都得到充分发挥。

（二）解决的主要问题

1、市场风险：

（1）起步初期，同学们对于二手商品的买卖、租用等交易不了解，交易较少

（2）买卖的人较少，容易出现平台空缺

应对措施：

（1）可以与校方签订合作协议，提升自身竞争力

（2）加大校园宣传力度，雇佣本校学生（前期自己团队为主）有针对性的进行宣传，吸引更多的同学了解我们的平台。

2、采用网站平台建立的方式

根据目前我们所处的情境来看，建立一个校园二手交易市场实体化或许是一个很不切实际的做法，因为实体化店面要求很高，至少需要一个很大的店面以及一个及其相邻的仓库，露天存放是不切实际的做法。这样一来增加了成本，并且作为学生我们没有很多的精力去运营，需要雇人。更主要的是二手资源的回收存在极大的盲目性，这是必须正视的一点，无法回避无法预料，因为每个人不同时期需求不同。更重要的是二手实体经营会积压大量的资本。

综上所述，如果真的要建立二手交易，唯一可行的就是网络交易平台的建立，并且如果想生存谋发展，就必须找到一种异于赶集网和淘宝网的交易模式唯独这样才能更好的吸引消费者和投资商的眼球，因为我们并没有巨资为自己做广告，我们能做的就是找到一个更好的运营模式，然后自己为自己代言。而“易乐”正是基于这一理念采用网站平台的营销方式，投资成本低，利益见效快，相比于正规的网上其他的平台我们可以保证的是更高质量的服务，更完善的售后服务。

（三）对预期目标的完成情况

1、初步完成了网站的整体架构，即：

主页+导航+登陆+注册+详情介绍

分类（页面）：书籍资料+电子产品+运动健身+校园代步+衣伞物帽页面；

2、其中详情介绍页面，实现了商品租用、商品售卖、商品交换的功能；

3、通过整理问卷调查结果，利用专业知识及相关技术搭建网站，同时后阶段在各大院校初步提议，共同合作。

（四）存在的问题及原因

1、在页面设计中由于没有成功建立前端与数据库的链接，因此很多页面由于需要局部刷新而导致信息资源匮乏，介绍商品详情页面及分类页面都显得很苍白，分类页面采用瀑布流模型，根据介绍信息的文字长度不一，每个商品块的占用长度也不同，就会产生参差不齐的感觉，如果成功连接数据库，则鼠标不停向页面下方拉会不停的刷新出新的商品，不会影响其美观程度。

2、问卷设计不合理，导致问卷发放和回收比较困难。主要原因是前期问卷设计，问题设计比较繁琐，问题太多导致填写人员在情绪上难以接受。

3、前期团队时间安排不够合理，前期还在临时调整，为实践的正常展开产生了不便。主要原因是，前期进行团队实践时间安排时没有充分考虑到项目过程具体的情况，既浪费了时间，也没产生什么实际效果。

4、在实践课题研究方面，由于前期实践安排和团队分工临时改变的问题，导致了我们本次实践重点偏向了网站设计方面，对于移动端开发尚未完成，抓住了重点但是忽视了研究的全面性。

三、科研心得与体会

时间过得真快，为期三个月的科研项目马上就要结束了。在这一年的科研实践中我学到了很多，不仅仅在与科研项目本身，更在于在科研实施的过程中我学到的更多的做人处事的道理，自己成长了许多，心智成熟了许多。以下便是我对此次科研立项实施过程中的一点心得体会。

（一）科研心态方面

1、保持一颗平常心。  
 科研不顺利的时候保持一颗平常心。没有永远的失败，只需要向着我的成果积极去行动，有不善之处会积极改正，不要承受太大的心理负担。

2、多交流。  
 科研需要多交流。交流的方式有很多种。参加讨论，看文献，请教等等。思想只有碰撞才能产生火花。只有多交流，才能有好的思想，才能产生好的想法。看文献，就是希望吸取别人的经验教训，就是想借鉴。与不同的人交流，与不同方向，不同专业的人交流。你认为很难的东西，对别人来说可能很容易；对你来说很容易的东西，对别人来说也许很难。  
 3、一定要努力  
 科研立项为期三个月，是一个需要坚持和发现的过程。我们必须努力克服自身的懒惰心理，对科研课题认真思考，认真去落实每一步计划。

4、不要放弃，合理规划课题进程  
 对项目研究过程的每一步多做些思考和规划，有助于落实完成情况。

（二）科研专业实践方面

1．查阅文献资料  
 文献资料是我们获取科研信息的载体，是进行科研的必要条件。当研究课题产生之后，我们首先要做的是借助图书馆、网络等工具来查阅该课题研究领域的大量文献资料，从中了解该课题的研究现状、研究前沿以及研究热点，学习研究思路，掌握研究方法，为课题的开展和顺利进行奠定坚实的基础。

2．研究内容  
 研究内容是决定课题水平和质量的关键因素，研究内容的确定也因此格外重要。从本质上来说就是依据同一研究领域同类课题，根据自身的研究目的来初步确定课题内容。然而研究内容并不是自始至终一成不变的，随着我们对自身研究领域的不断了解，信息的逐渐积累，认识的不断加深以及课题的深入开展，我们的思路、思维也在不断地开阔，有时候也会闪现出一些“灵感”，有些有价值有意义的研究在经过讨论、可行性分析后补充到研究内容中来。研究内容经过科学的补充变得更加客观、科学，更加完善，我们最终才能写出思路清晰、结构严谨、科学性强、价值高的论文。

3．实际操作  
 实际操作就是需要我们对提出的理论、假说、假设和预期达到的结果进行实践论证，这就需要我们具有扎实的理论基础和熟练的实验操作能力，这是我们获得有效研究结果的根本保证。我们研究生尤其在这个环节上存在这样或那样的问题。  
4．时间规划  
 合理安排时间尤为重要。首先要对课题每一部分进行时间段粗略划分，根据划分的每个时间段，给出具体细节完成的时间底线。做出科学的时间规划，始终保持饱满的精力投入到科研中去，不仅能够提高工作效率，还能让实验有步骤、有计划、有条不紊地进行下去。

四、附录

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目  名称 | “易乐”——二手物品交易平台 | | | | | |
| 项目  负责人 | 时柳 | | | 班级 | | 网络1401 |
| 项目组  成员 | 姓 名 | 夏雨 | | 班级 | | 计科1406 |
| 姓 名 | 谢干英 | | 班级 | | 网络1402 |
| 姓 名 | 惠新宇 | | 班级 | | 网络1402 |
| 姓 名 |  | | 班级 | |  |
| 计划完  成时间 | 2016年 7 月 至 2016 年 10 月 | | 实际完  成时间 | | 2016 年 8 月 至  2016 年 11 月 | |
| 科  研  经  费 | 实际支出\_\_\_\_700\_\_\_\_\_\_\_\_元  实际支出分类：1、材料费： 108 元  2、资料费： 80 元  3、复印费： 97 元  4、搭建服务器： 370 元  5、其 他： 50 元 | | | | | |