



# WeShare

---

# Overview

- Situation and problem
- Solution and value proposition
- Fonctionnalities and screens
- CR : acquisition and retention :
  - strategy
  - accounting and analysis
- Market study: users/customers :
  - qualitative: interviews and questionnaire and their analysis
  - quantitative: french market
- Market study: competitors :
  - qualitative
  - quantitative
- Detailed analysis of users behavior w.r.t. the problem
- Users problem and app: conclusion and decision regarding the following of the project
-

---

## Situation et problème

Mathis, Stéphane et Thomas sont en colocation. Il faut régulièrement sortir les poubelles et ils décident donc de s'organiser afin de réaliser la tâche à tour de rôle.

Cependant Thomas a un empêchement car il doit se concentrer sur un projet à effectuer dans une matière.

Là aussi il est débordé car l'un de ses deux collègues n'a pas avancé correctement sur sa partie car ils n'ont pas pu s'accorder sur qui devait faire quoi et dans quel délai ni pu suivre l'état d'avancement de chacun, la partie restante étant + conséquente que le reste.

Ce sont des situations problématiques qui se produisent souvent si l'on a pas les moyens efficaces de réaliser un véritable suivi de nos tâches collaboratives quelqu'elles soient.

---

## Solution et proposition de valeur

La solution à ces problèmes est de mieux s'organiser. Cela peut passer par un moyen de suivi et de répartition efficace de tâches afin de ne pas réellement avoir de mauvaise surprise. C'est ce que nous voulons apporter avec notre site web Web nommé WeShare : un moyen permettant à tout groupe de gérer leurs tâches de manière simple, transparente et efficace, notamment en permettant l'attribution automatique ou manuelle de celles-ci ainsi qu'en proposant un outil de suivi d'avancement voire de division de celles-ci.

Avec cela, Thomas peut se rendre compte du manque d'avancement de son collègue auparavant par un état d'avancement qu'il aura préalablement indiqué et grâce à cela faire le choix partagé de subdiviser la partie de son collègue en retard en trois. Il peut ensuite se servir du site pour demander à l'un de ses coloc d'échanger son tour de sortie des poubelles. Tout cela de manière suivie, sans oubli pour préserver une équité.

En clair, la proposition de valeur est : attribution intelligente, suivi clair et organisation partagée pour éviter les oublis et répartir équitablement les responsabilités.

---

# Fonctionnalités & Écrans

- Connexion simple via Google ou Apple
- Creation d'un evenement
- Definition des taches
- Attribution des taches en 2 modes
- Suivi de l'avancement
- Cloture de l'evenement

(Xi)

<p>Se connecter avec</p> <p><u>Google</u></p> <p><u>Apple</u></p>	 <p>créer</p> <p>-----</p> <p>déconnecter</p>	<p>Liste des événements</p>
---	--	-----------------------------

<p>Evénement 1</p> <p>-----</p> <p>liste des tâches (tâche a - Xi, en cours, reste 2 j) etc</p> <p><u>ajouter une tâche</u></p> <p><u>inviter une personne</u></p>
--

---

# **Acquisition et fidélisation : stratégie, comptabilité et analyse**

Acquisition :

- Partage de lien pour joindre au événement, créer d'effet viral si possible.
- Connexion simplifiée via Google ou Apple, faciliter la barrière d'utilisation.
- Creation des événements est gratuit pour les 8 premiers fois
- Invitation des participants est gratuit pour les 5 premiers membres par événement

Fidélisation : Notification pour augmenter l'utilisation du site. En tant qu'invitant, l'utilisation est gratuit.

Revenu : Fonctionnalités avancées payantes : la taille d'un groupe dépasse de 5 personnes doit payer pour inviter plus de personne, et limite le nombre d'événement gratuit qu'un utilisateur peut créer.

(Xi)









---

# Appendix overview

Jiren

- BMC
- Java code + demonstration
- Manual prototype: detailed design
- Application (of web site)
- CR : acquisition et rétention : users list
- Interviews : questions, results
- Questionnaire : questions, results
- Market study (users/customers)
- Market study (competitors) source
- Users behavior and feedback and analysis
- Users behavior and feedback and analysis: application:
- Financial plan multi-annual (limited)
- Student in charge de la page des rendus

# BMC

Jiren

Introduction du véritable cahier de laboratoire.					
Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments	
① Université, écoles et résidences étudiantes	① Développement et maintenance du logiciel (site web) ② Conception, test pouvant le et amélioration recommander continue de l'algorithme d'équité ③ Associations étudiantes et organisations de voyages	① Outil simple et visuel pour répartir les tâches de manière juste et transparente (équilibre temps/difficulté) ② Réduction des conflits, oubli et malentendus dans la colocation, la préparation de voyages et les projets d'équipe ③ Possibilité de suivre l'historique des tâches réalisées par chacun ④ Algorithme d'équité	① Self-service : l'utilisateur accède le site et crée son groupe en autonomie ② Onboarding guidé et tutoriels intégrés ("colocation", "Voyage", "Projet de cours") ③ FAQ, centre d'aide et support par formulaire in site. ④ Collecte régulière de retours pour améliorer le produit ⑤ Newsletters ou notifications in-site pour annoncer nouvelles fonctionnalités	① Colocataires (surtout étudiants) souhaitant répartir équitablement les tâches ménagères et les courses / produits du quotidien. ② Groupes d'amis ou de familles préparant un voyage. ③ Groupes d'étudiants travaillant sur des projets scolaires en équipe.	
Key Resources	① Développement ② Algorithme de répartition des tâches ③ Cloud ④ site web, nom de site	① Key Resources étudiants	Channels	Revenue Streams	
Cost Structure	① Salaires de l'équipe ② Coûts de Cloud ③ Dépenses marketing et acquisition d'utilisateurs ④ Frais administratifs et juridiques	① Site gratuits en version de base ② Publicité affichée sur le site : principale source de revenus. ③ Publicité discrète et non intrusive pour ne pas gêner l'utilisation ④ A bon marché Premium payant permettant calendrier synchronisé, commentaires, publications interactives avec			

Signature de l'utilisateur/trice / User signature



Java code + demonstration

---

## **Prototype manuel : design détaillé**

---

# Application

- **Technologie choisie :** Nous avons choisi de créer un site web (HTML/JS) car c'est gratuit à déployer et il n'y a pas besoin d'installation.
- **Tests de l'équipe :**
- **Tests de l'interface :**

(Clément)

---

## **6b. CR : acquisition et rétention : users list**

- Les utilisateurs qui possède le problème de répartition des différents travaux du projet
- Les utilisateurs qui a besoin de distribuer les tâches pour un voyage de groupe
- Les utilisateurs qui sont en colocation et besoin mise en place la responsabilité de chaque tâche sur tous les colocataires
- Les utilisateurs qui souffrir du mal organisation des choses à faire dans la famille
- Les inviteurs des anciens utilisateurs

Un site facile à utiliser pour résoudre le problème de distribution des missions et de suivre le progrès est là. Et peut être partagé sur les réseaux sociaux ou un importe sur WhatsApp, Instagram, Facebook etc, via un lien. Un nombre pas mal limités gratuit pour la création d'événement et d'invitation pour chaque utilisateur afin d'attirer plus de monde au début. Et de bouche à l'oreille, les inviteurs profitent l'avantage de notre site et peuvent devenir aussi nos clients.

(Xi)













