

政治经济学

题型：1、名词解释。

2、选择题 单选（有一定难度）

3、简答题。可以分点，但每一点需成句成段。

4、计算题。

5、论述题。

一到八章 第四章不考 导论仅了解

第一章 概念 价值（交换价值、使用价值区分）可能出选择题

（一）使用价值：

（1）定义：是商品能够满足人的某种需要的属性

（2）决定因素：商品的使用价值是由它的自然属性决定的

（3）具有使用价值的物品不都是商品，商品必须是劳动产品，必须是针对他人有用的使用价值，而且必须通过交换让渡给他人。

（4）某种物品具有的使用价值，不随社会生产关系的变化而变化

（5）商品的使用价值是交换价值的物质承担者（政治经济学不以价值本身为研究对象）

（二）价值

（1）交换价值：表现为一种使用价值与另一种使用价值相交换的数量关系或比例

一种商品在与其它多种商品交换时，会形成不同的数量关系，从而具有多种交换价值的表现形式

（2）价值：价值是凝结在商品中无差别的人类劳动

（三）商品是使用价值和价值的统一

（1）一个物不是劳动产品，但是有用，它有使用价值而没有价值

（2）一个物是劳动产品，且具有使用价值，但不是用于交换，那么耗费在其中的劳动不形成价值（满足自己的需要或无偿提供给他人消费）

（3）商品的使用价值与价值之间又存在着矛盾。（交换双方只能取得其中一样，生产者获得价值支付，购买者获得使用价值；使用价值与价值进行着相反的运动；交换失败，商品价值不能实现，使用价值不能进入消费）

第二章 货币 相对价值形式 等价形式 货币的职能 货币流通量的规律

（一）相对价值形式：在价值关系中，一商品的价值相对地表现在另一商品的使用价值上时所具有的形式。

（处在相对价值形式上的商品的价值，相对应的表现在处于等价形式的商品的使用价值上）

（二）等价形式：某种商品充当的价值的代表能够与另一种商品直接相交换的形式。

（tip.这样的商品叫做等价物，也称为价值镜，即反映处在相对价值形式上的商品价值的一面镜子）（tip.等价形式的特点：a.使用价值成为价值的表现形式 b.具体劳动成为抽象劳动的表现形式 c.私人劳动成为社会劳动的表现形式）

（三）货币的职能：

（1）价值尺度：货币是表现、衡量、计算商品价值大小的尺度

价格是价值的货币表现形式 不需要现实的货币

货币的价值尺度职能必须借助价格标准来完成

商品价值的高低，既取决于你商品价值的变动，又取决于货币价值的变动。商品价格与商品价值成正比，与货币价值成反比。

（2）流通手段：货币充当商品交换媒介的职能

物物交易的效率非常低，它需要“需求的双重偶合”

货币作为交易媒介可以大大提高交易效率 1 或降低交易成本

（3）贮藏手段：货币退出流通领域作为社会财富的一般代表可以被贮藏保值的职能。

用货币进行价值储藏，不需要或仅需要极少的交易成本

货币形式贮藏手段职能时，还起着调节流通中货币量的“蓄水池”作用。

条件：货币价值要稳定

（4）支付手段：货币用于清偿债务或支付赋税、租金、利息、工资等的职能，即货币的单方面运动。

条件：第一，货币的购买力不降低；第二，买者应支付一定数量的利息。

作用：一方面促进了商品经济的发展，另一方面又扩大了商品经济的内在矛盾。

（5）世界货币：在世界市场充当一般等价物的职能。

具体职能：一是作为国际支付手段，二是作为购买手段，三是作为社会财富的代表，在国与国之间转移。

汇率：即各国货币的兑换比例，随着各国经济实力的消长、国际资金的流动、国际货币市场短期供求变化而不断波动。

（四）货币流通量及其规律：

（1）含义：货币流通以商品流通为基础，服务于商品流通。货币在执行流通手段职能时，流通中的货币需求量不是任意规定的，而是具有规律性。货币流通同商品流通相适应的规律叫做货币流通规律。其基本要求是，流通中的货币量必须满足商品流通的需要。

（2）公式：
$$\text{一定时期内流通中需要的货币量} = \frac{\text{一定时期内流通中商品价格总额}}{\text{同一货币单位的平均流通速度（次数）}}$$

考虑到货币还有支付手段的职能，则货币流通公式修改为：

$$\text{一定时期内流通中需要的货币量} = \frac{\text{一定时期内流通中商品价格总额} - \text{赊销商品价格总额} + \text{到期支付总额} - \text{互相抵消支付总额}}{\text{同一货币单位的平均流通速度（次数）}}$$

（3）纸币流通规律：纸币代替金属货币时，货币流通量的规律依然发挥作用

$$\text{单位纸币所能代表的金属货币量} = \frac{\text{流通中所必要的金属货币量}}{\text{流通中的纸币总额}}$$

第三章 市场经济与价值规律 价值规律的内容、作用、局限性

（一）内容：商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定，不同商品的交换按照等价原则进行。

（二）作用：（1）微观作用，即激励创新、优胜劣汰。

由商品的个别价值与社会价值的差别引起的收入差别，会引发商品生产者之间的竞争。激烈的竞争中落后的生产者不可避免地要遭到淘汰，原先由他们掌握的经济资源会转到高效率的生产者手中。

商品生产者为了追求更大的利益，为了使自己在竞争中处于有利地位，都力求提高劳动生产率。为此，就必须不断进行技术创新，改进生产的组织和管理。

（2）宏观作用，即分配社会劳动、调节资源配置。

对于任何社会形态来说，都必须按照社会需求将有限的劳动力和其他社会资源合理地分配到社会生产的各个部门。（经济上的资源配置问题）

资源配置的核心，就是合理地分配由一定时期劳动人口数量决定的社会总劳动时间。

入社会总劳动时间的分配与社会对各种产品的需求脱节，社会需要不但不能得到最大可能的满足，还会造成社会劳动的浪费。

在商品经济中，按比例分配社会劳动的规律，是通过价值规律的作用实现的。

（三）局限性

1. 价值规律的发挥受到众多现实因素的制约：

- （1）市场信息的真实性（失真信息使供给和需求结构发生相背离的严重扭曲）
 - （2）市场信息的充分性（未来市场的信息不足使决策不可避免地带有一定程度的风险性盲目性，导致供求长期性或结构性失衡）
 - （3）市场活动的竞争性（过度竞争和恶性竞争，垄断现象）
 - （4）价值规律的范围是有边界的：自然资源开发、土地规划和利用，生态破坏和环境污染，国家经济安全和社会保障。
2. 由于价值规律的调节作用存在缺陷，单纯依靠市场调节不能保障市场经济的正常运行和健康发展。因此，在充分发挥市场在资源配置中基础性作用的同时，国家对经济的调节和管理成为市场经济健康发展的内在要求

第五章 第六节 ✕ 区分劳动价值和劳动力价值，剩余价值计算，相对剩余价值和超额剩余价值之间的联系和区别

概念 资本积累 资本积聚 资本集中 资本有机构成

（一）劳动价值与劳动力价值

（1）劳动力价值：由生产和再生产劳动力所必需的劳动时间决定的，由生产、发展、维持和延续劳动力所必需的生活资料的价值构成的。

具体包括三部分：在正常状况下维持劳动者本人生活所必需的生活资料价值的总和；维持家属生活所必需的生活资料的价值；劳动者的教育和培训费用。

（二）剩余价值的计算

c：不变资本 v：可变资本 m：剩余价值

资本家投入：c+v 生产出价值：c+v+m

剩余价值率（m'）是剩余价值（m）同可变资本（v）的比率，表明资本家对工人的剥削程度。

（1）物化劳动，即价值表示法： $m' = \frac{\text{剩余价值}}{\text{可变资本}} = \frac{m}{v}$

在工人所创造的价值中，资本家和工人各占多少份额

（2）活劳动，即劳动时间表示法： $m' = \frac{\text{剩余劳动时间}}{\text{必要劳动时间}}$

在工人一个工作日的全部劳动时间中，有多大部分用于补偿劳动力价值，有多大部分用于无偿生产给资本家的剩余价值

（三）相对剩余价值和超额剩余价值

（1）相对剩余价值：在工作日劳动时间长度不变的条件下，资本家通过缩短必要劳动时间相对延长剩余劳动时间而生产的剩余价值，就是相对剩余价值生产。

必要劳动时间是再生产劳动力价值的时间，要缩短必要劳动时间就要降低劳动力的价值。劳动力价值由维持工人及其家属生活所必需的生活资料的价值所构成。要降低生活资料的价值，就必须提高这些生产部门的劳动生产率
生活资料的价值中包括生产资料转移的价值，提高生产生产资料部门的劳动生产率，也会降低生活资料的价值。

因此，相对剩余价值的生产是由于社会劳动生产率的提高，降低了劳动力的价值，从而缩短了必要劳动时间，相应延长了剩余劳动时间的结果。

（2）超额剩余价值：企业由于提高劳动生产率而使商品个别价值低于社会价值的差额
超额剩余价值的源泉也是工人的劳动

单个企业提高劳动生产率本身不能产生相对剩余价值，只能产生超额剩余价值。

超额剩余价值的产生是由于劳动生产率高的工人在同样的劳动时间创造了更多的价值
个别企业家获得超额剩余价值只是一种暂时现象，由于竞争，原来的生产条件转化为一般的生产条件，社会价值和个别价值的差额将不复存在，从而超额剩余价值在个别资本家那里消失，整个资本家阶级却普遍获得了相对剩余价值。

追求超额剩余价值，是各单个资本主义企业改进生产技术、提高劳动生产率的直接动机，而各个资本主义企业追求超额剩余价值的结果，却是相对剩余价值的形成。

(3) 联系与区别：

a) 联系：各个资本主义企业追求超额剩余价值的结果，是相对剩余价值的形成。

B) 区别：相对剩余价值是在整个生产部门，而超额剩余价值是在单个企业。

概念：(1) 资本积累：将剩余价值转化为资本，称为剩余价值的资本化，即资本积累。

资本积累的本质是资本家通过无偿占有工人生产的剩余价值来扩大自己的资本，并以此为基础进一步占有更多的剩余价值。

(2) 资本积聚：是指个别资本依靠自身剩余价值的资本化来增大资本总额

(3) 资本集中：是指几个资本结合成为一个较大的资本而引起的个别资本规模的增大，也就是许多分散的小资本通过相互合并或者联合形成少数大的资本。

(4) 资本有机构成：由资本技术构成决定并且反映技术构成变化的资本价值构成

从物质形态上看，反映生产技术水平的生产资料和劳动力的比例，叫做资本技术构成。从价值形态上看，资本是由不变资本和可变资本构成的，他们之间的比例叫做资本价值构成。

第六章 概念 资本循环 资本周转 固定资本 流动资本 重点：社会再生产 简单再生产和扩大再生产的含义和实现条件

概念：(1) 资本循环：指产业资本的运动依次经过购买、生产、销售三个阶段，分别采取货币资本、生产资本、商品资本三种形态，实现价值增殖，最后又回到原来的出发点的过程。

(2) 资本周转：周而复始、连续不断的资本循环。

(3) 固定资本：是指以机器、厂房、工具等劳动资料形式存在的生产资本。

在物质形式上全部参加生产过程，往往要在多次生产过程中反复发挥作用，资本的价值在生产过程中一部分一部分地转移到产品中去。

(4) 流动资本：是指体现为原料、辅助材料、燃料等生产资料形式以及劳动力形式存在的生产资本。

他们在生产过程中被全部消耗掉，价值全部转移到产品中去。

(一) 简单再生产

(1) 含义：社会简单再生产，就是指社会生产产品适用于消费而不是用于积累的，生产在维持原来的规模上进行。

(2) 实现条件：第一部类的可变资本和剩余价值之和必须等于第二部类的不变资本价值
即， $I(v+m)=IIc$

引申条件：第一， $I(c+v+m)=Ic+IIc$ ，第一部类生产资料价值的总和必须等于两大部类所消耗的不变资本价值的总和

第二， $II(c+v+m)=I(v+m)+II(v+m)$ ，第二部类消费资料价值的总和必须等于可变资本价值和剩余价值的总和。

(二) 扩大再生产

(1) 含义：是指社会生产在社会总资本循环运动中不断扩大规模，它可以通过生产要素投入的增加（外延扩大再生产）或生产要素产出效率提高（内涵扩大再生产）或二者同时发生而得到实现。

(2) 前提条件：

$$a) I(v+m) > IIc$$

$$b) II(c+m\frac{m}{x}) > I(v+\frac{m}{x})$$

$$(3) \text{ 实现条件: } I(v + \Delta v + \frac{m}{x}) = II(c + \Delta c)$$

$$\text{引申条件: } I(c + v + m) = I(c + \Delta c) + II(c + \Delta c)$$

$$II(c + v + m) = I(v + \Delta v + \frac{m}{x}) + II(v + \Delta v + \frac{m}{x})$$

第七章 (第三节不重要) 生产成本 剩余价值怎么样转化为利润 利润怎样转化为平均利润 平均利润怎么计算 价值怎样转化为生产价格 产业资本和商业资本如何分配剩余价值 级差地租、绝对地租、土地价格

(一) 生产成本: 生产商品所消耗的预付资本价值就是生产成本或生产费用, 即 $c+v$, 用 K 表示。

(二) 剩余价值转化为利润

(1) 剩余价值不是由生产中所耗费的全部资本带来的, 而是由可变资本带来的。

(2) 资本家关心的是资本投入和产出的比, 剩余价值被看作是由生产过程中所耗费的全部资本带来的, 即剩余价值变成了全部垫付资本 (不仅仅是全部所费资本) 的一个增加额。

(3) 当剩余价值不被看作可变资本的产物, 而被看作全部垫付资本这样一种观念上的产物或增加额时, 剩余价值便取得了利润这个转化形式。

(4) 剩余价值是利润的本质, 而利润则是剩余价值的转化形式。如果用 p 表示利润, 商品价值公式 $W = c + v + m = K + m$ 便进一步变成了 $W = K + p$ 。

这样, 剩余价值就好像不是劳动创造的, 而是资本创造的。在生产成本和利润的形态下, 剩余价值的真正来源、资本家对工人的剥削关系都被掩盖了。

(4) 利润率: 剩余价值与全部预付

资本的比率叫做利润率。利润率是剩余价值率的转化形式。

$$\text{剩余价值率: } m' = \frac{m}{v}$$

$$\text{利润率: } p' = \frac{P}{C} = \frac{m}{c}, C \text{ 表示全部预付资本}$$

剩余价值率揭示的是资本家对工人的剥削程度, 而利润率表示全部预付资本的增殖程度。

利润率在量上总小于剩余价值率

(5) 资本主义的目的就是以最小的预付资本取得最大限度的利润

影响利润率变动的因素有:

- A) 剩余价值率 (正向)
- B) 资本有机构成 (反向)
- C) 资本周转速度 (正向)
- D) 不变资本的节约 (正向)

(三) 利润转化为平均利润

(1) 部门的资本有机构成不同, 利润率也不同。

(2) 现实中, 等量资本需要获得等量利润

(3) 竞争围绕争夺有利的投资场所而展开, 手段就是资本转移, 即从利润率低的部门撤出, 转移进利润率高的部门

- (4) 不同部门之间这种以资本转移为特点的竞争引起供求关系的变化，导致商品价格的变化，这种资本转移过程以及由此带来的价格和利润率的变动要一直到两个部门的利润率大体平均，即形成平均利润时，才会趋于停止。
- (5) 平均利润的形成，是不同生产部门资本家通过竞争而重新瓜分剩余价值的过程。
- (6) 平均利润是不同部门的资本家通过竞争重新瓜分剩余价值的结果，平均利润率实质上就是把社会总资本作为一个整体看待时所得到的平均利润。

$$\text{平均利润率} = \frac{\text{剩余价值总额}}{\text{社会总资本}}$$

$$\text{平均利润} = \text{平均利润率} \times \text{预付资本}$$

- (7) 平均利润的高低取决于两个因素：第一，部门利润率水平。第二，社会总资本在各各部门之间的分配。
- (8) 随着社会生产力的发展，社会资本平均有机构成会提高，因此平均利润一般会趋于下降。
- (9) 剩余价值转化为利润，利润量与剩余价值量还是一致的。当利润转化为平均利润后，许多部门的利润量与剩余价值量就不一致了。
- (四) 价值转化为生产价格
 - (1) 利润转化为平均利润，价值也就转化为生产价格。平均利润率形成以后，商品不是按照价值出卖，而是按生产价格出卖。
 - (2) 生产价格 = 生产成本 + 平均利润，它是价值的转化形式。
 - (3) 生产价格和价值之间存在差别：
 - A) 在质的方面，生产价格同资本相联系，同活劳动没有直接联系
 - B) 在量的方面，生产价格与价值经常不一致
 - (4) 在价值转化为生产价格的条件下，价值规律起作用的形式就发生了变化，变为市场价格围绕生产价格上下波动，生产价格成为市场价格波动的中心。
 - (5) 社会生产价格与个别生产价格
 - 个别生产价格 = 个别生产成本 + 平均利润率
 - 社会生产价格一般是由社会平均生产水平决定的
 - 商品的市场价格决定于社会生产价格
 - 个别生产价格低于社会生产价格的企业，可以获得高于平均利润的超额利润。
 - (6) 商品按照生产价格出售，不是对价值规律的违背，而只是价值规律起作用的形式发生了变化。
- (五) 产业资本和商业资本如何分配剩余价值
 - (1) 商业资本家获得的商业利润来自商品销售价格和购买价格之间的差额。
商业利润的真正来源是产业部门的工人创造的剩余价值。
 - (2) 产业资本家便按照低于生产价格的价格把商品销售给商业资本家，商业资本家再按照生产价格销售商品。
 - (3) 商业资本是一种与产业资本并列的独立资本形式，竞争规律决定了商业资本要和产业资本一样获得平均利润，最终在商业资本家和产业资本家之间形成统一的平均利润率。
 - (4) 商品的出厂价格与商品的生产价格的差额，就是商业资本家获得的商业利润。
 - (5) 商业资本家从事单纯的商品买卖活动，并不创造剩余价值，但要参加剩余价值分配，因为降低了社会总资本的平均利润率。
- (六) 极差地租

(1) 含义：是与土地的不同等级相联系的地租，它是由农产品的个别生产价格低于社会生产价格的超额利润所构成的。

(2) 农产品必须按照由条件较差的劣等地生产的农产品的个别价格所决定的社会生产价格出售。只有这样，租种劣等地的农业资本家才能获得平均利润，才肯租种劣等地。

(3) 投资于条件较好的优等地和中等地的农业资本家获得的超额利润作为级差地租缴纳给土地所有者，农业资本家获得平均利润，租种劣等地不缴纳极差地租。

(4) 形成极差地租的超额利润，是耕种优等地和中等地的农业雇佣工人所创造的超额剩余价值。

(5) 形态：极差地租的第一形态（极差地租Ⅰ） 极差地租的第二形态（极差地租Ⅱ）

极差地租Ⅰ是由于土地肥沃程度和地理位置不同而产生的级差地租，其超额利润在租约上规定归土地所有者所有

极差地租Ⅱ是由于在同一块土地上增加投资的劳动生产率较高而产生的级差地租，其超额利润在租约期内归农业资本家所有，当租约期满签订新租约时，会通过提高地租额而转归土地所有者所有

极差地租Ⅰ是极差地租Ⅱ的基础

(六) 绝对地租

(1) 含义：由于土地私有权的存在，租种任何土地包括租种劣等地都必须缴纳的地租，叫绝对地租。

(2) 绝对地租之所以可以存在，是由于农产品可以以高于社会生产价格的价格出售

(3) 条件：农业资本的有机构成低于工业资本的有机构成

(4) 原因：资本主义农业中存在着土地私有权的垄断

(5) 绝对地租的源泉是农业工人的剩余劳动所创造的剩余价值的一部分，即超额剩余价值。绝对地租是这部分超额剩余价值的转化形式。

(6) 绝对地租的存在促进了级差地租Ⅱ的形成（由于绝对地租的存在，租用土地的资本家会相对减少租用的土地面积，而通过在有限的面积上追加投资来获取更多的利润。这样就促成了级差地租Ⅱ的形成，它又成为极差地租Ⅱ的价值来源）

(七) 土地价格

(1) 土地本身没有价值，土地价格并不是价值的货币表现。

(2) 含义：土地价格是资本化的地租，即土地价格相当于能够取得这笔地租收入的货币成本。

(3) 土地价格相当于这样一笔货币资本，把这笔货币资本存入银行每年所得的利息，等于购买这块土地后将其出租每年所获得的地租。所以，土地价格是由地租数量和银行存款利息率两个因素所决定的。即

$$\text{土地价格} = \frac{\text{地租}}{\text{银行存款的利息率}}$$

人们购买土地看中的是土地未来的收益，因此，土地的价格公式，应进一步表示为：

$$\text{土地价格} = \frac{\text{预期资金收入}}{\text{预期的利息率}}$$

第八章 经济周期的四个阶段 各阶段，有何特征 四个代表性的经济周期的观点

(一) 经济周期及阶段

(1) 危机（衰退）阶段

特征：商品生产过剩、价格猛跌、支付手段奇缺、信用关系遭到破坏、生产急剧减小、失业急剧增长、工资下降。

(2) 萧条阶段

特征：生产的下降、商品价格的下跌、企业的倒闭、失业队伍的增加等都已趋缓，社会购买力仍然很低，游资充斥，利率低下，信用关系处于呆滞状态。

(3) 复苏阶段

特征：市场的销售量开始增加，物价开始回升，生产逐步扩大，就业人数逐渐增加，有支付能力的需求随之提高，信用关系也活跃起来。

(4) 繁荣阶段

特征：消费旺盛，生产膨胀，新建企业层出不穷，就业增加，价格上涨，工资增加，金融市场活跃，信用膨胀。

(二) 四个代表经济周期的观点

(1) 主周期：朱格拉周期（7-11 年）。经济周期是资本主义经济增长本身所固有的。最短 3 年，最长 11 年，大致持续时间为 10 年。由于这种周期与工商业固定资本投资的周期相一致，又被成为投资周期。

(2) 次周期：基钦周期（3-5 年）。经济周期除了主周期之外还有次周期。一个周期为 40 个月左右，2-3 个次周期构成一个主周期，主周期是次周期的聚合。由于次周期与商品库存变动的周期基本一致，又被称为“库存周期”

(3) 中长周期：库兹涅茨周期（15-25 年）。如果用移动平均法把生产和价格中的数列中的短期波动消除掉的话，这些数列就会呈现出一种较长的起伏周期。由于这种周期与美国的建筑业周期相吻合，又被称为“建筑周期”

(4) 长波周期：康德拉季耶夫周期（45-60 年）。经济在相当长时间的上扬之后出现相当长时间的下落，而后又出现相当长时间的上扬。这种波动的周期为 50 年左右。

