针对问题二，采用线性回归分别模拟历史情况下非折扣商品各品类销售总量与品类售价、品类加成率之间的关系，得到6种品类各自的解析式。首先，结合蔬菜商品成本受季节影响强的特点，以不同节气为特征采用TCN-Attention 特征融合模型预测未来7日不同品类商品的批发价格，与折损率计算得到真实成本。用bootstrap样本拓展法TCN-Attention时间序列模型预测出未来7日期间不同品类商品销售总量范围区间，以此作为寻优中的限制条件。在得到真实成本、销量与售价关系，并确定限制销量范围的条件下，通过线性规划寻找最大利润及该情况下每日的定价、补货量。最后通过历史数据计算各品类中折扣商品的占比及折扣程度，以计算折扣商品利润。用非折扣商品利润与折扣商品利润加和得到7天总利润依次为1801.15、1466.45、1260.20、1518.47、1521.29、1487.33、1433.36。

针对问题三，从批发成本数据中选出61件可售单品，采用topsis模型，以需求量、利润、折损率为指标对61件单品进行评分。为了尽可能多地满足市场对各品类商品的需求，从中选取获得评分最高的33种单品作为补货范围，用回归模型模拟这33种商品需求量与定价的解析式。再次采用TCN-Attention特征融合模型模型预测7月1日这33种单品的批发价格，采用bootstrap样本拓展法基于历史售价预测7月1日当天33种农产品价格范围，作为价格范围限制条件，结合题目要求的单品最低2.5kg补货量，采用遗传算法通过对捕获策略演利润最大化寻优，求得当日最大利润及该情况下33种单品的定价与补货量。得到7月1日最大利润为2118.65。