



陈晓晗

体验设计 | 交互设计

邮箱：xiaohanchen66@gmail.com

电话：18510986900

作品集网站：Xiaohan.design

个人介绍

我是一名充满好奇心与同理心的UX设计师，致力于通过系统性的设计思维理解用户需求。我擅长将复杂需求转化为更具温度和人性化的数字产品与服务，推动其落地执行并实现商业化拓展的可能性。

技能

UI / UX设计：原型设计、高保真UI、平面设计
用户研究：用户访谈、问卷设计、数据分析
创意思维：头脑风暴、参与式设计、草图绘制
团队合作：跨文化沟通，多学科交叉合作

语言

英语（商务沟通） 荷兰语、日语（入门）

工具

设计软件：Figma, PS, AI, Pr, AE, Xd, Id, Axure, 剪映
AI工具：Midjourney, Gemini, Google AI studio, ChatGPT, DeepSeek, Base44, Readdy, Figma AI, Cursor, Perplexity
编程语言：Javascript, HTML, C, Python
其他：Unity, Unreal, Blender, Framer

爱好

热爱公益与志愿；坚持每天运动如晨跑、健身、网球；喜欢阅读心理学书籍，参观艺术展览

教育经历

代尔夫特理工大学 | 硕士 交互设计

2023.09 - 2025.09 GPA 7.6/10

- 相关课程：用户研究方法, 可用性和体验评估, 系统设计, 参与式设计, 生成式AI研究

北京邮电大学 | 本科 工业设计 (智能与信息交互设计)

2019.09 - 2023.06 GPA 3.65 / 4.0 (前15%)

- 相关课程：交互设计, 人机交互, 可用性测试, VR / AR开发, 网页设计

实习经历

产品设计师 & 交互设计师 @Sentech AI

2025.07 - 至今 荷兰, 代尔夫特

- 市场调研分析：负责初创公司减压类护肤产品的荷兰市场调研，分析欧美皮肤心理学药妆市场，完成10+家竞品网站调研、流量及销量对比分析，并走访线下门店，定位3类皮肤问题用户画像。
- 电商网站设计：基于市场调研结论，定义产品设计语言为心理-压力-皮肤方向。独立主导电商Shopify平台从0-1的视觉设计和交互设计，目前已迭代3版。
- 品牌视觉设计：负责护肤产品的品牌设计，Logo设计，包装和瓶身设计，迭代20余版设计方案。通过1688平台联系国内供应链并打样包装样品。

创意工程师 @Emergence Delft

2023.11 - 2024.02 荷兰, 代尔夫特

- 交互概念设计：参与以闭锁综合征为主题艺术装置项目全流程设计，参与患者访谈调研，EEG情感数据分析，基于分析结果构思装置不同情感下的水流图案，迭代概念原型并将原型扩展至2m*2.5m的最终展示效果。
- 装置原型制造：对装置内部水流压力系统进行力学分析与测试，独立设计硬件的电路设计、焊接、编程及防水处理，确保系统稳定运行；
- 作品公开展览：该作品最终在Emergence发布会及埃因霍温STRP艺术节上对公众展出，累计接待超500人次体验。

交互设计师 @网易游戏

2023.03 - 2023.07 中国, 杭州

- 界面交互设计：调研10余款游戏的血条设计策略，设计在研三消游戏战斗界面中，怪物血条在8个核心页面不同状态下的交互逻辑与视觉呈现方式。
- 登录叙事构思：参与游戏登录界面的前期设计，构思其叙事概念与视觉风格，输出3版概念方案供团队评审。
- 工具可用性优化：通过深度体验与需求分析，发现关卡编辑器可用性问题，主导完成12个核心页面的信息架构简化与功能模块新增，显著提升游戏策划团队效率。
- AI应用研究：参与AI文本生成研究与专利申请，迭代优化10余版生成Prompt，并完成Figma AI文本辅助插件部分界面设计。

产品运营 & 用户研究 @北京星制科技有限公司

2022.01 - 2022.05 中国, 北京

- 产品界面迭代：协助产品经理迭代核心出海K歌App，负责绘制5个以上核心功能的交互流程图与线框图，并撰写PRD以明确交互逻辑与设计规范。
- 用户研究与本地化：设计并分发超1000份多语言用户问卷，通过分析各国用户行为偏好，输出了3份不同国家，本地化设计策略，用于指导Push推送的交互文案与触达时机优化。
- 用户行为与分层：使用SQL提取用户App内唱歌行为数据，通过帕累托分析进行用户行为分层，构建了高净值和低净值用户画像，为后续的个性化运营策略提供了数据依据。