

## 国外社交网络现状调查

小编按：Global Web Index近期发布社交网络现状调查，阐述了常用社交app在过去几个月的用户分布、活跃度等情况；其中Snapchat的增速领跑移动端所有App，Facebook 将 IM 功能从主应用中剥离出来之后，Facebook Messenger 正成为Facebook 新的增长点，增速紧随其后，以下是一些关键数据。

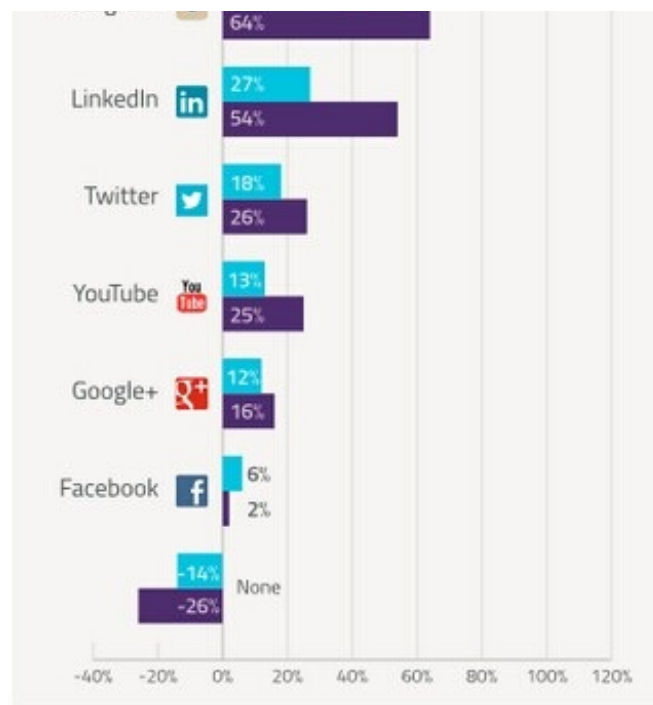


Global Web Index 刚刚发布了最新的社交网络研究报告，以下是一些关键数据：

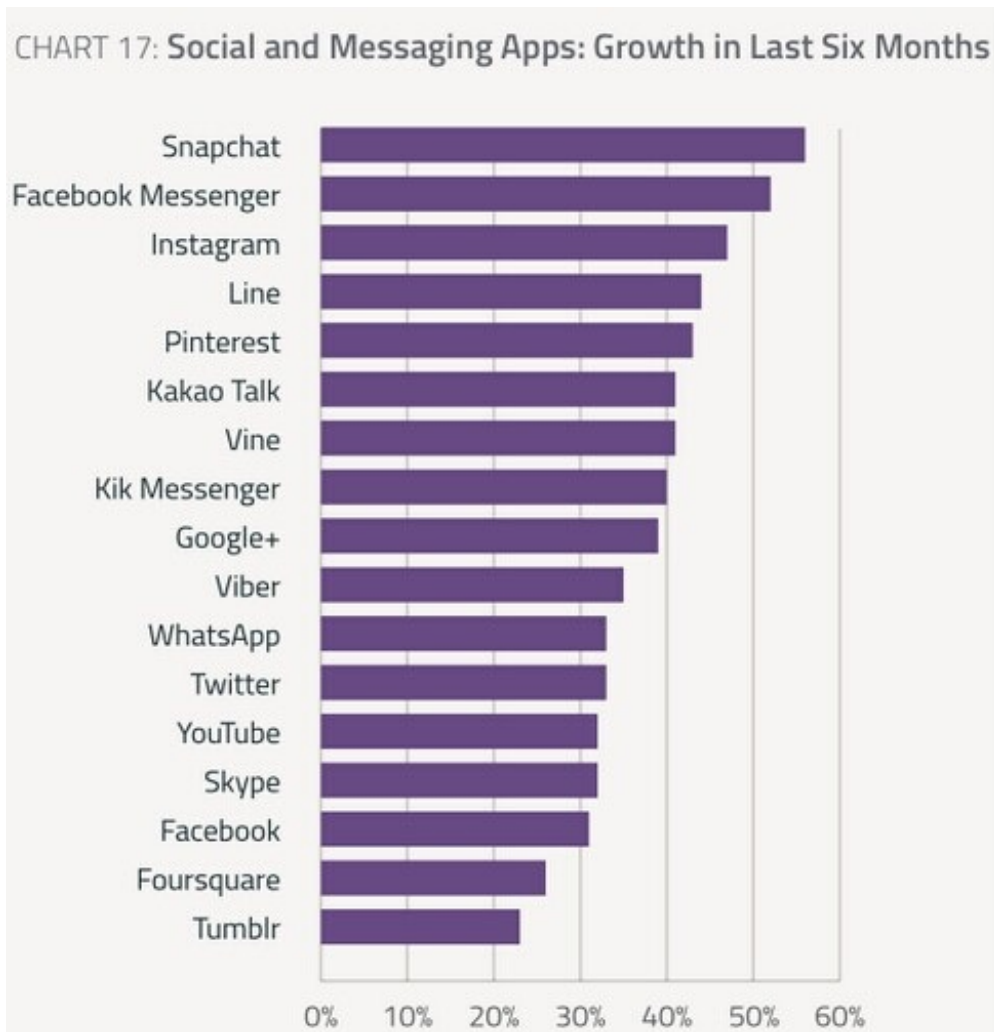
在过去的 6 个月间，Tumblr 的活跃用户数已经增长了 120%，超过 Instagram 成为增长最快的社交平台。同期 Instagram 的活跃用户增长率只有 64%，甚至低于 Pinterest 的 111%，排在社交产品第三位。Facebook 的活跃用户增长率仅为 2%。不过，所有社交网络在 Q2 和 Q3 期间用户活跃度均有所增加，这是因为举行世界杯的缘故。

从总用户数的增长来看，排名第一的则是 Pinterest，过去 6 个月其用户基数扩大了 57%，Tumblr 以 45% 排第二，Facebook 仅增长了约 6%。Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube 甚至 Google+ 都比 Facebook 增速快。





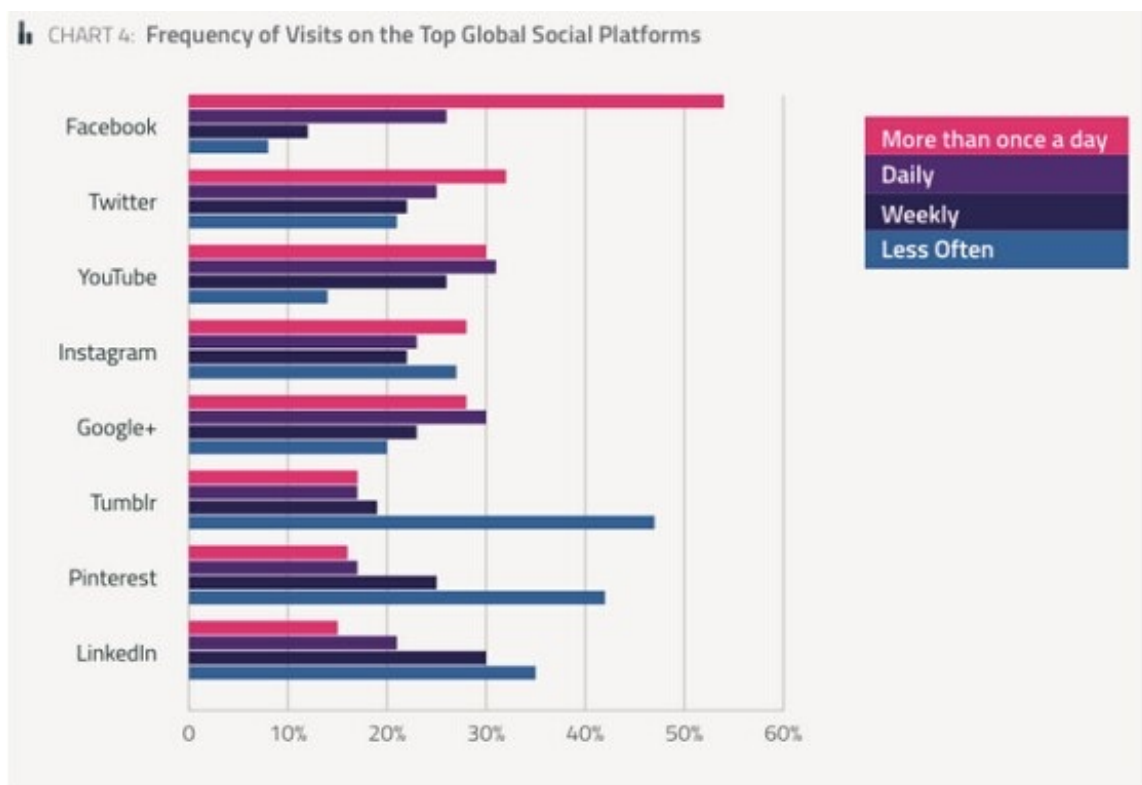
视线转向移动端，Snapchat 正以 56% 的半年增长率领跑所有 App。有意思的是 Facebook Messenger 和 Instagram 紧随其后。**这不仅意味着 Facebook Messenger 正成为 Facebook 新的增长点**，还表明 Facebook 将 IM 功能从主应用中剥离出来，强推 Facebook Messenger 的做法的确起了作用。



Tumblr 和 Instagram 70% 的用户群年龄介于 16-34 岁之间。与之形成鲜明对比的是 Facebook，其25%的活跃用户年龄都在45岁以上；

YouTube 的访问率是最高的：85% 的用户每月都会都会登录 YouTube。

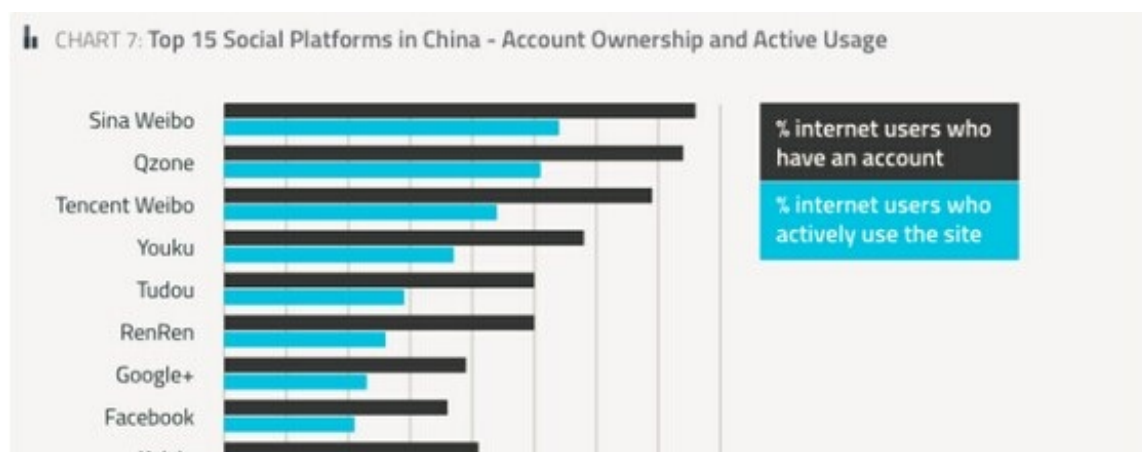
Facebook 目前面临三大危机：英美两国超过一半的用户表示，他们打开 Facebook 的频率比从前低了；今年，在所有社交网络中，出现16-24岁用户活跃度下降的只有Facebook一家；Facebook 的用户参与度下降，自 2013 年初起，用户分享照片和发送消息的操作减少了 20%。

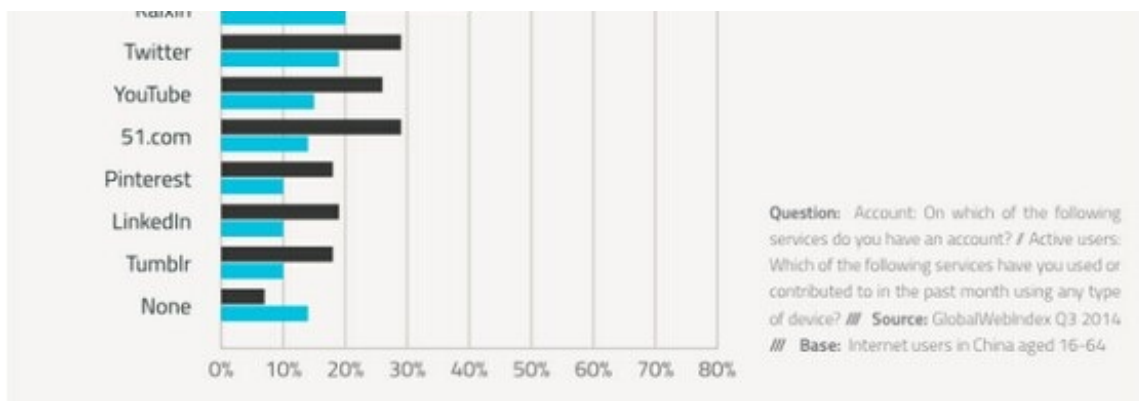


有越来越多的人使用手机和平板登录社交网络，这一比例已上升到 40%。16-34 岁的人群中，在移动端登录社交网络的比率已超过 50%，这一现象在正处于网络发展期的国家更为常见。

VPN 和Proxy 服务器已成为人们登录社交网络的重要入口，在中国，约有 9000 万人称会通过 VPN 登录被限制的社交网络。

在中国，主流的社交网络仍然是QQ空间、新浪微博和腾讯微博。





## 重要的启示：

人们曾认为一个全新社交 App 的兴起会加速既有社交 App 的衰败，现在看来并非如此。人们会倾向于将其作为现有社交 App 的补充，multi-networking（多社交网络）并存已成趋势。

移动设备正迅速崛起为人们进行社交行为的首选工具。

社交网络已是真正意义上的全球普及，在网络不发达国家国家，人们拥抱社交软件的热情更高。

VPN 的使用率之高对社交 App 和用户来说是双方面的损失。**社交App可能会基于服务器的所在地对用户做出错误的定位**，同时，这些用户的数目会被低估，从而得不到应有的服务和投入。

社交行为正日趋分化，人们登录不同的平台以满足不同方面的社交需求。像 Instagram、Pinterest 和 Tumblr 此类小众 App 正变得日益主流，而像 Facebook 活跃度反而在降低。**对品牌商来说，只在某一个社交网络上露脸显然已远远不够**；此外，能否抓住精准垂直的用户也变得至关重要（比如通过 Snapchat 接触青少年）。人们正从大而全的社交网站转向满足单点需求的社交 App。

来自：36氪；作者：[Nicholas](#)；

人人都是产品经理（woshipm.com）中国最大最活跃的产品经理学习、交流、分享平台