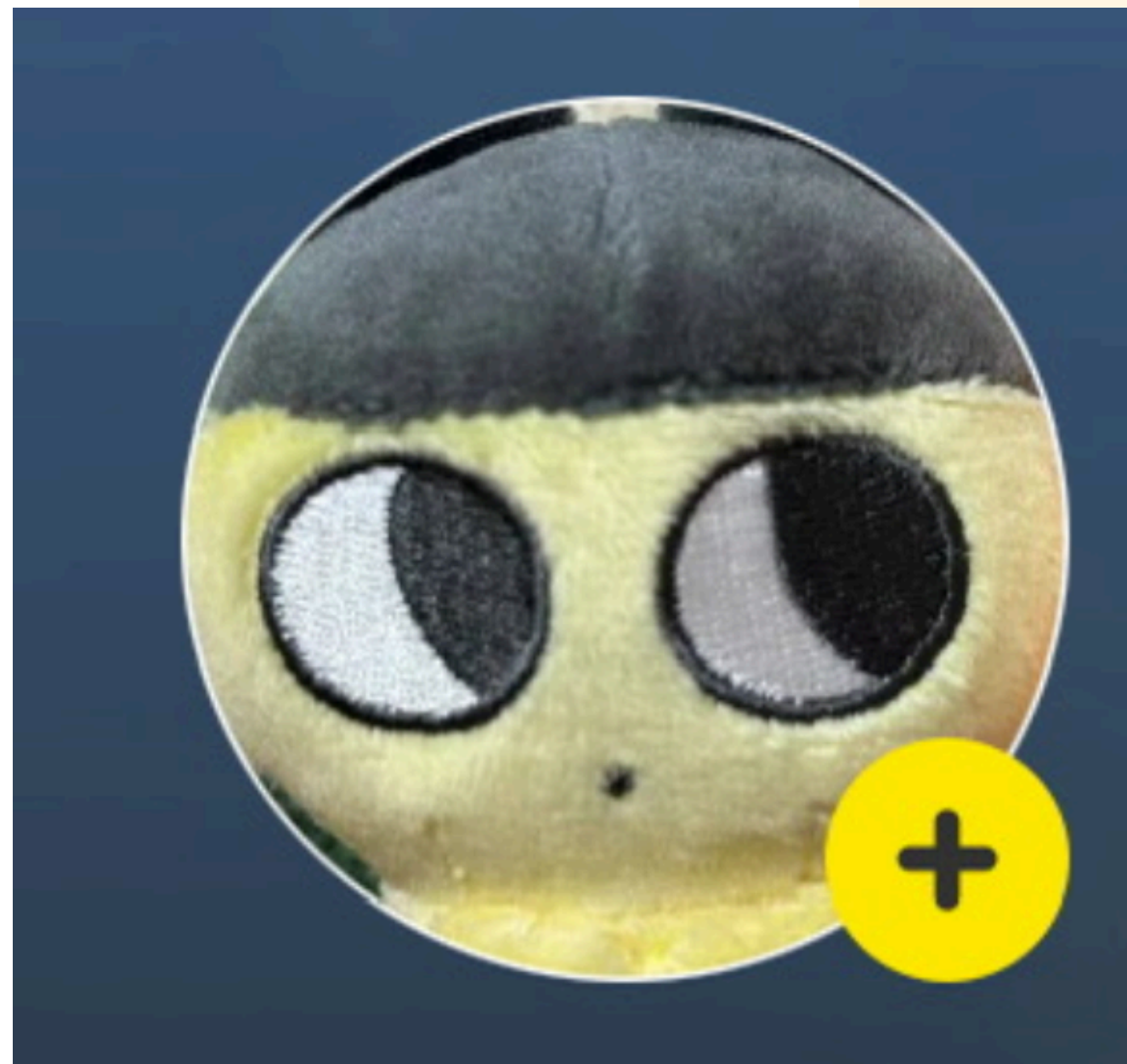


- Xiao -

小红书账号运营

作品集

# 账号概览



账号定位：#二次元 #视频博主 #Cosplay创作者  
2024年7月注册账号，运营至今，100%自然留

1000+

累计涨粉

34

累计原创帖子

6W+

累计阅读量

1.7W+

累计赞藏

# 工作内容拆解

## 前期拍摄准备

- 脚本及剧本编写
- 分镜编排
- 人员，道具筹备
- 外景踩点，时间规划

## 中期拍摄进行时

- 协调外景（自然）及内景（打灯）光线
- 把握拍摄进度，确保拍摄按原定计划进行
- 确保出镜人员与摄影的磨合，协调运镜

## 后期处理

- 调色，人像美化，清晰图像/视频，补充妆容/特效
- 视频剪辑及配乐
- 设计封面和文案，结合相关tag按时发布

# 粉丝 画像洞察

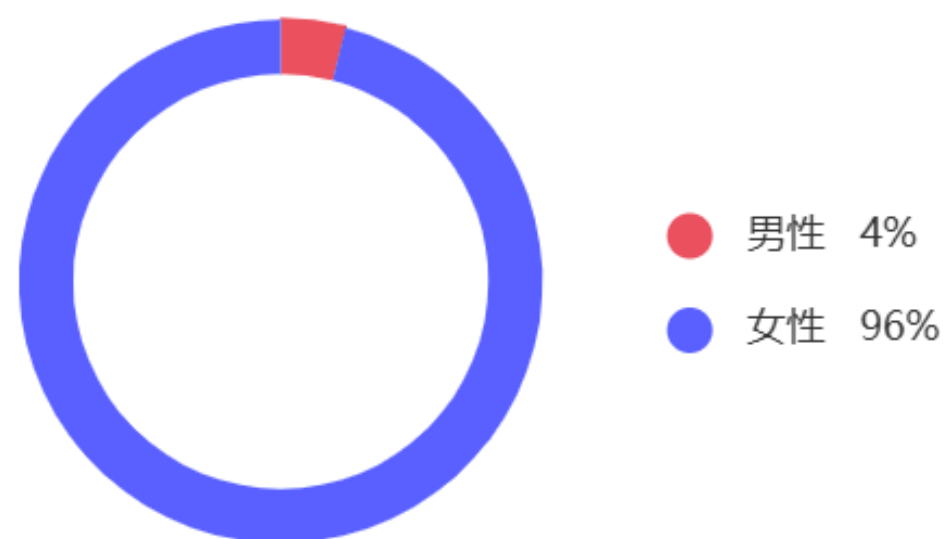
兴趣分布



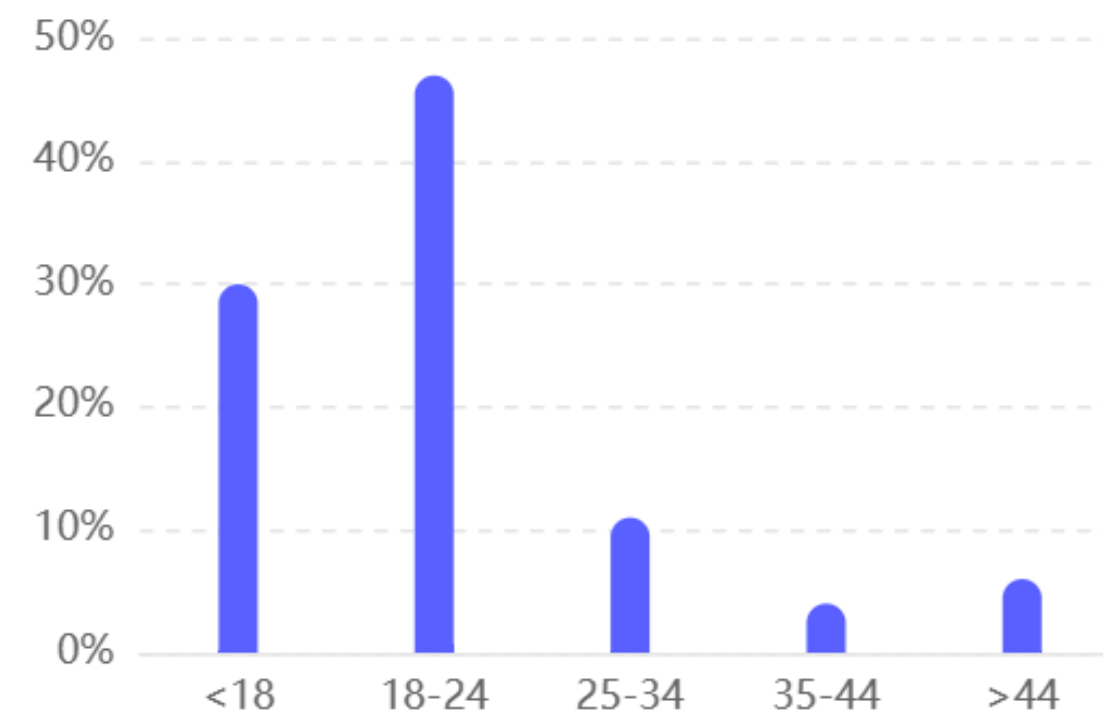
粉丝来源



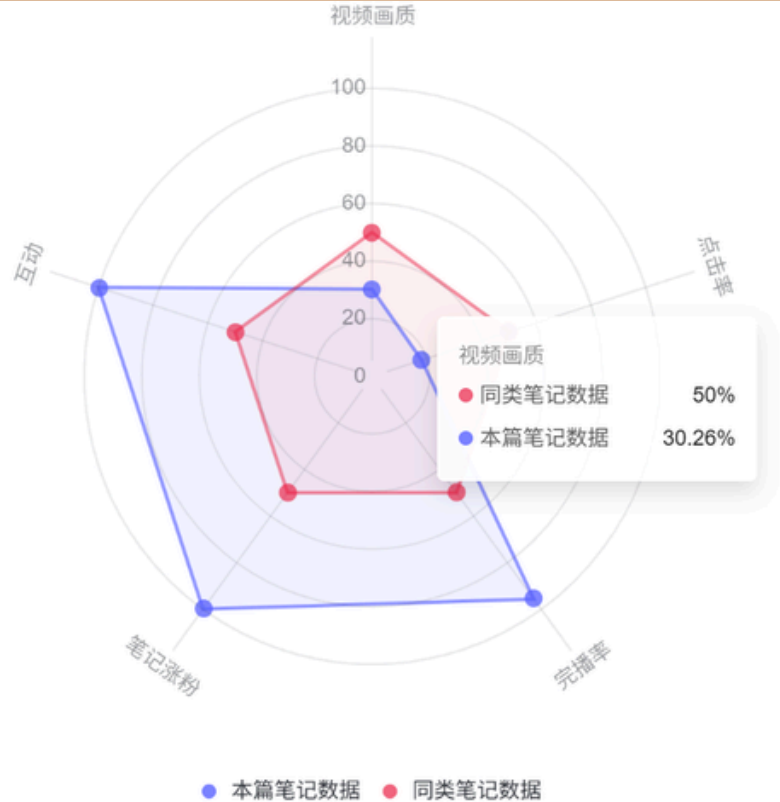
性别分布



年龄分布



#女性向，#二次元主题，#游戏主题，#年轻化



## 案例笔记1

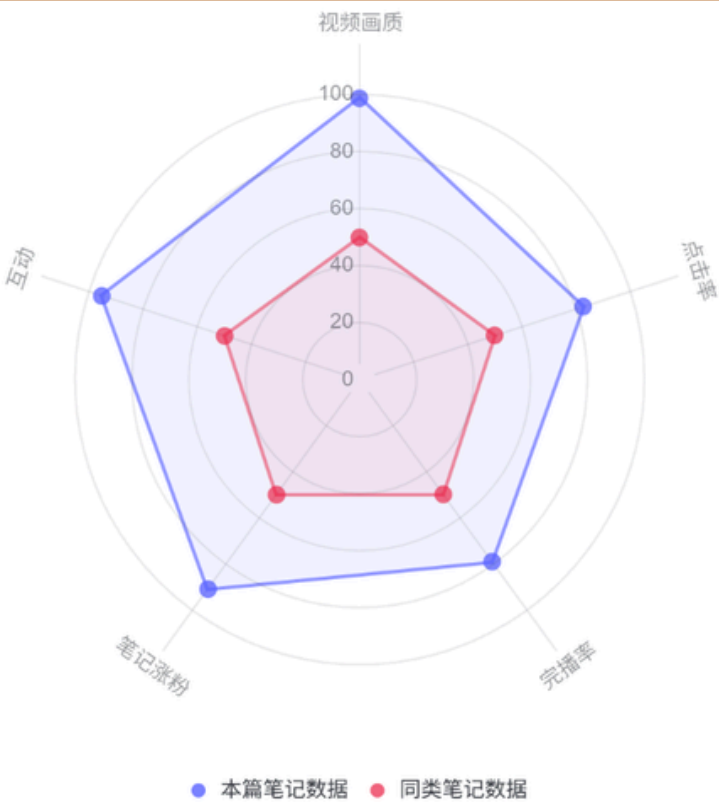
视频画质: 3.305 超过 30% 同类的作者  
点击率: 1.8% 超过 18% 同类的作者  
完播率: 43.4% 超过 95% 同类的作者  
笔记涨粉: 283 超过 99% 同类的作者  
互动: 8436 超过 99% 同类的作者

### 核心数据

数据最后更新时间 03-01 01:00

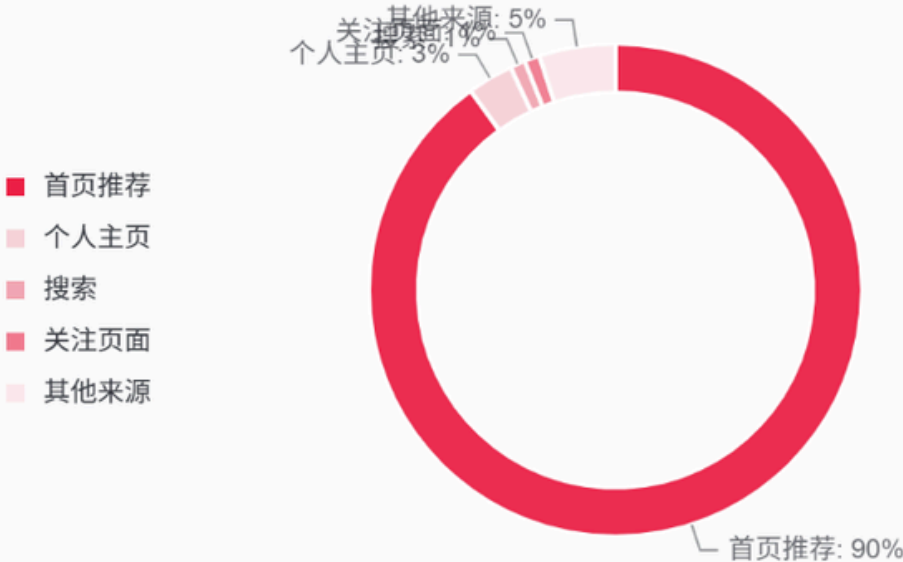
导出数据

观看	观看总时长	点赞	收藏
26812	11秒	7338	884
评论	弹幕	笔记涨粉	笔记分享
199	0	286	366

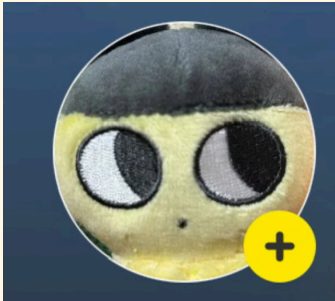


## 案例笔记2

视频画质: 4.95 超过 99% 同类的作者  
点击率: 10.2% 超过 82% 同类的作者  
完播率: 29% 超过 79% 同类的作者  
笔记涨粉: 31 超过 91% 同类的作者  
互动: 1244 超过 95% 同类的作者



- 拍摄风格明确贴合二次元圈层审美，运用了角色语气 + 快节奏剪辑提升吸引力，增添角色故事感
- 发布时间： 周末晚高峰+热门话题词，使其更容易打入推荐池
- 标题话术： 模拟角色+反差感，强化情绪触达
- 视觉质量： 妆造细节+封面人像抓眼，视频停留时间被最大化
- 内容匹配精准受众： 结合兴趣标签 & 粉丝画像，触达目标用户，精准实现涨粉目标



# 爆款笔记数据解析

# 发布策略

通过个人实战经验总结，观察，和后台数据分析  
后得出的账号运营学习成果

## 更新频次

- 根据前篇笔记的推流状态，灵活调整更新频次
- 保证周更至少一篇高质量视频作品，其他时间以图文为辅

## 热点追踪

- 实时关注二次元相关热门话题以及拍摄风格
- 持续追踪热门二次元类型游戏，是否发布新角色，以及过往角色新添故事线

## 主页互动

- 账号日常活跃
- 评论区互动频繁
- 与其他同类型博主积极交流，合作拍摄

# 感谢观看

+86 13602679175

23xx0l@gmail.com

<https://xiaoou-xiao.github.io/#about>