文章目录

1.测试用例带给我们的便捷之处

2.测试用例标准

3.测试用例的基本要素

4.设计测试用例的方法

4.1.根据需求去设计测试用例

4.2.软件需求

5.具体的设计测试用例方法

5.1等价类

5.2 边界值法

1.测试用例带给我们的便捷之处

（1）使工作可重复，是自动化测试的基础

（2）评估需求的覆盖率

（3）用例的复用

（4）积累测试的方法思路以供后续借鉴

2.测试用例标准

（1）用例表述清楚、无二义性

（2）可操作性强

（3）用例的输入输出明确（一条用例只有一个预期结果）

（4）可维护性强

（5）对需求的覆盖率高

3.测试用例的基本要素

向测试系统发起的一组集合，测试平台，测试数据，测试步骤，预期结果等。

（测试方式，标题，重要性，优先级，功能模块等）

4.设计测试用例的方法

用户【需求】—产品经理【软件需求】—程序员【开发软件】—测试人员【测试功能】—【上线】

4.1.根据需求去设计测试用例

验证需求的正确性；

分析、细化需求，从需求中提炼功能模块，划分子功能，根据每一个子功能去写测试用例；

举例：

用户需求：购买3000元以内的华为智能手机

测试点：

1.价格：3000元以内（小于等于）

2.手机类型：智能手机

3.品牌：华为

4.手机功能的测试（打电话、发短信、APP的安装使用、连网等）

4.2.软件需求

事件流

1.用户未收到激活邮件，可在登录界面录入电子邮件及密码后，再次发送激活邮件

事件测试

1.用户收到激活邮件 在登录界面输入电子邮件、密码，不会发送激活邮件，并且提示信息显示已发送

2.用户没有收到激活邮件 在登录界面输入电子邮件、密码， 会发送激活邮件

邮件测试: 内容、激活链接、排版、字体

2 每次发送的激活邮件，仅在发送邮件后24小时之内有效，超过24小时之后需要重新发送激活邮件

测试：

1.激活邮件发送，24小时之内（包括24小时）可以激活系统

2.激活邮件发送，24小时之后激活链接失效，无法激活系统

3.24小时之内激活系统，超过24小时之后再次点击激活链接，系统提示：该用户已激活系统

4.24小时之内激活系统，24小时之内再次点击激活链接，系统提示：该用户已激活系统

5.邮件内容（排版，日期，字体等）测试

5.具体的设计测试用例方法

5.1等价类

把输入（特殊情况下考虑输出）划分为若干个等价类，从每一个等价类当中选一个有代表性的测试用例进行测试，如果测试用例测试通过，那就称这个测试用例代表的等价类测试通过。

有效等价类：根据需求规格说明，有意义的输入数据构成的集合，成为有效等价类

无效等价类：根据需求规格说明，不满足需求的集合

举例：

| 用户名 | 必填，录入用户名 | 6-15 | 字符类型A-Z，不区分大小写

根据长度划分：

有效等价类：6-15位

无效等价类：小于6位，大于15位

根据字符类型划分：

有效等价类：A-Z,a-z,大小写混合

无效等价类：汉字、特殊字符、标点符号、空格、A-Z或者a-z和其他字符混合

5.2 边界值法

针对输入输出的边界进行测试用例的设计