

# 大数据时代，放大创造力

创造力研究展示

朱浚铭 Jeremy  
商务分析

[总览](#)[授课大纲](#)[制作方](#)[评分和审阅](#)

# 创造，创新和改变

[进入课程](#)[已注册](#)

助学金仅对无法承担费用的学生提供。

[了解更多并申请。](#)

[预览课程材料](#)

[主页](#) > [物理科学与工程](#) > [环境科学与持续发展](#)

## 创造，创新和改变

关于此课程：Let's keep making history together - over and over!

In 2013 and 2014, over 200,000 people from more than 190 countries came together in this MOOC to explore creativity, innovation, and change.

[更多](#)

制作方：宾夕法尼亚州立大学



教学方：Dr. Kathryn W. Jablokow, Associate Professor  
Mechanical Engineering and Engineering Design

# 目录

1. 大数据时代所需技能
2. 创造力的发现与放大
3. 相关研究结果展示

# 大数据，所需技能

1. 批判性思维
2. 跨学科合作能力
3. 数据驱动的科研能力
4. 创造力！

# 谁更有创造力?技能

什么样的人创造力更高?

- ☐ 男人
- ☐ 女人
- ☐ 工程师
- ☐ 艺术家

Submit

Show Hint

Show Answer

Clear

# 发现创造力力?

创造力多样性：任何人都有创造力

- 1) Creative Level
- 2) Creative Style
- 3) Motive
- 4) Opportunity



# 发现创造力

1. 不同创造力水平 何人都有创造力

2. 创造力类型

3. 动机

4. 机遇



# 放大创造力

1. Wild Mind
2. Idea Journal
3. Intelligent Fast Failure



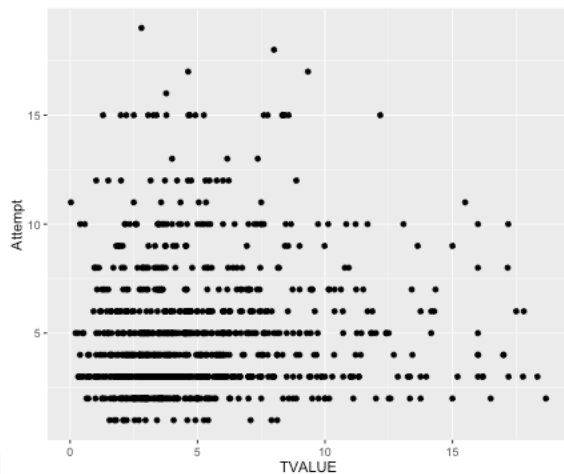
# 项目介绍



# 统计分析结果展示

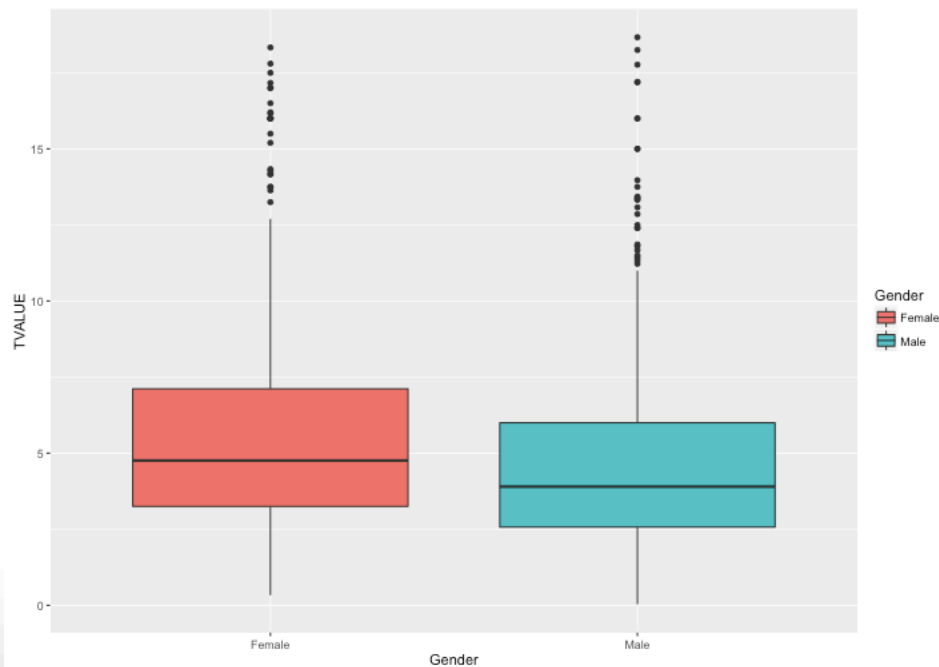
· 相关性 Pearson Correlation:

1. between T-value and Attempt: 0.132 ( $p=0.001^*$ )
2. between Number of shoes and Attempt: -0.097 ( $p=0.005^*$ )



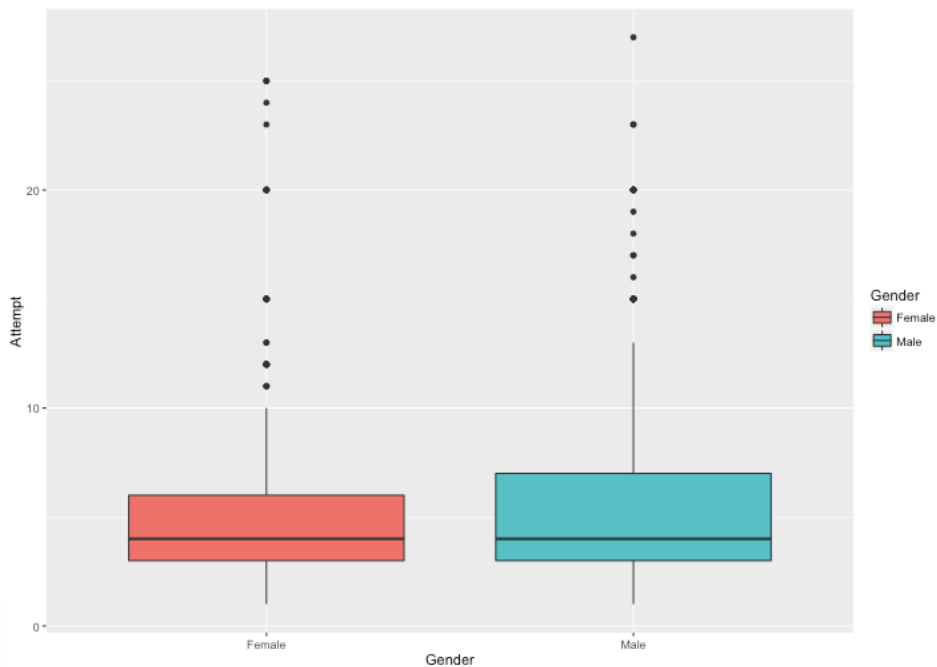
# 统计分析结果展示

- 创造力表现在男、女间并无统计显著区别



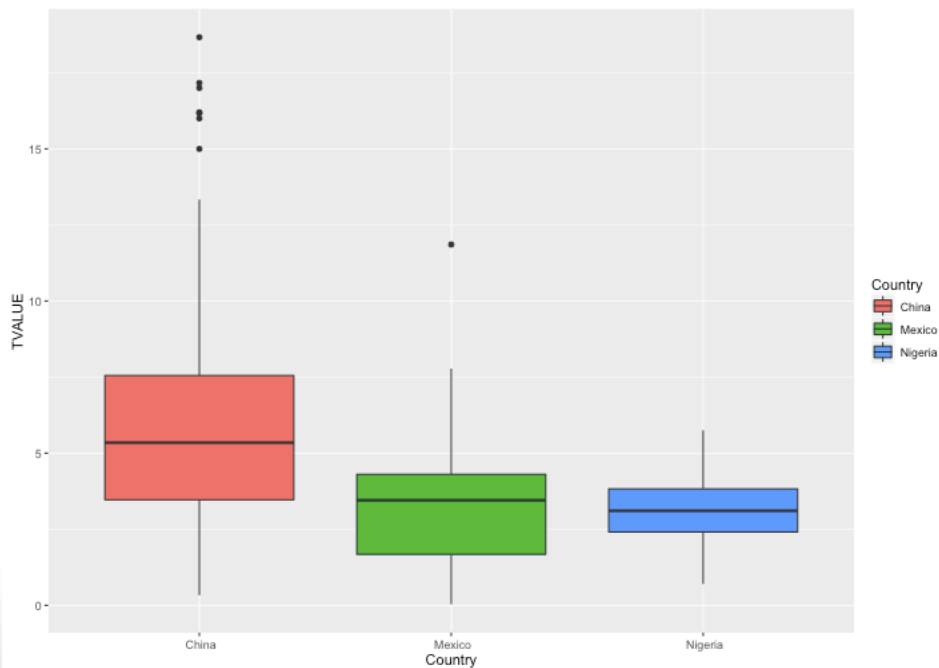
# 统计分析结果展示

- 智能快速失败在男、女间并无统计显著区别



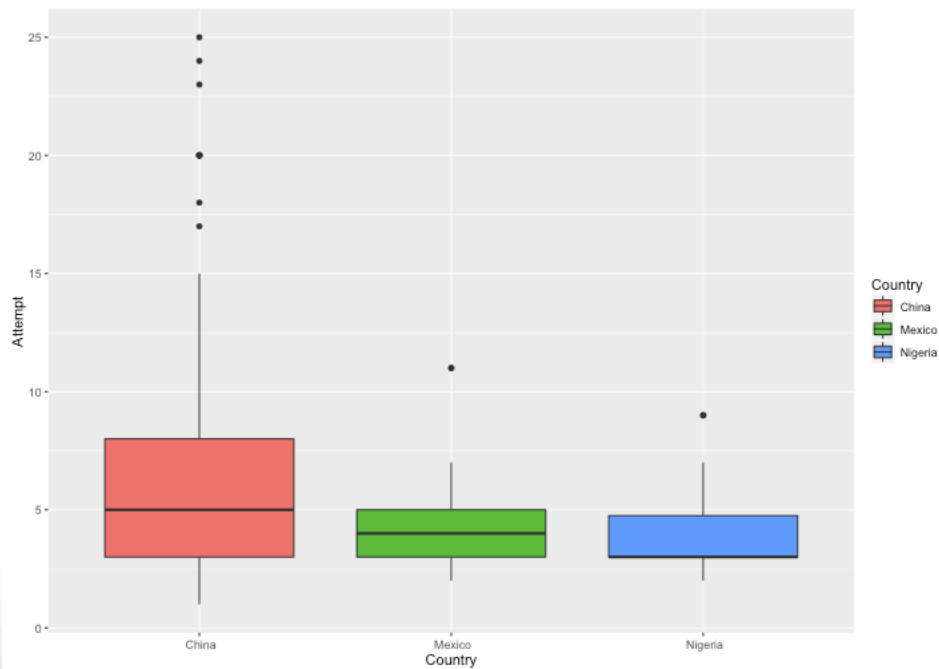
# 统计分析结果展示

- 创造力表现在国家间有显著区别



# 统计分析结果展示

- 智能快速失败在国家间有显著区别



# 在线应用

## 1. [创造力风格在线测试应用](#)

# 课程推荐

1. [Creativity, Innovation and Changes -- Penn State University](#)
2. [Machine Learning -- Stanford University](#)
3. [Developing Data Products -- The Johns Hopkins University](#)