

# 2013 年 7-8 月腾讯分析网民上网环境报告

——数据平台部 腾讯分析

本报告基于腾讯分析 2013 年 7 月和 8 月外部网站数据，针对中国网民 PC 上网环境，包括搜索引擎、浏览器、操作系统、屏幕分辨率、社会化媒体的分布和变化情况进行了统计分析。

注：信鸽(xg.qq.com) 是一款专业的移动推送平台，支持百亿级的通知/消息秒级触达用户，现在正式上线了。欢迎大家猛击体验，如有任何问题或者合作事宜，请毫不犹豫与 taowang、niniwang 联系。

## 报告摘要：

1、7 月和 8 月 IE 家族除了 IE10 份额随着 Windows8 的装机量增长，慢慢提升到目前的 5%，而其他 IE 版本都呈现下降趋势。IE6 在几经波折之后使用率已经跌到 10%，慢慢远离主流浏览器的队伍；

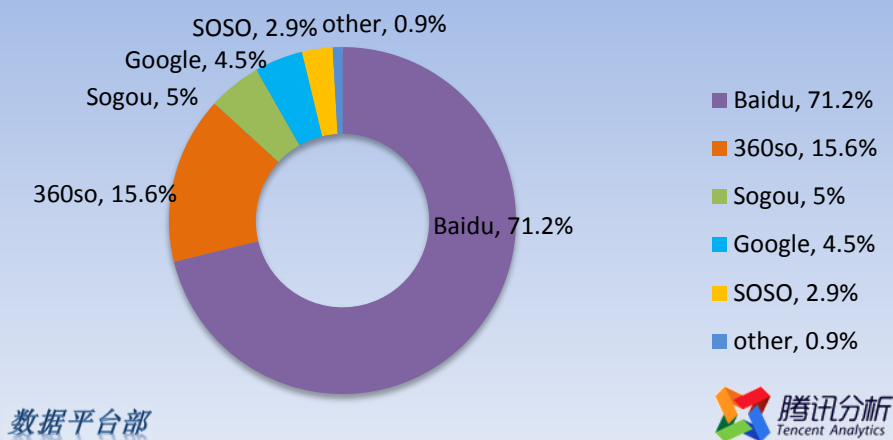
2、Windows 8 市场增速仍然缓慢，截止到 8 月末其市场占有率只有 1.6%；

3、从社会化媒体的分享回流量来看，QQ 空间以 37.5%排名第一，成为用户活跃度最高的社会化媒体。人人网，朋友网，新浪微博和百度贴吧名列前五。

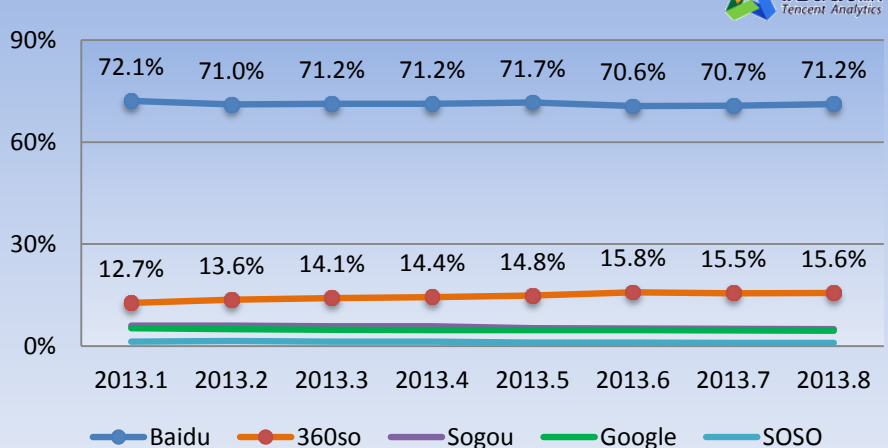
## 1. 搜索引擎

7-8 月各搜索引擎市场份额较上个季度变化不大。排名第一的百度占据大概 70%的份额，而排名第二的 360 搜索与其他引擎平分剩下的 30%。

2013年8月搜索引擎市场份额分布



搜索引擎市场份额变化

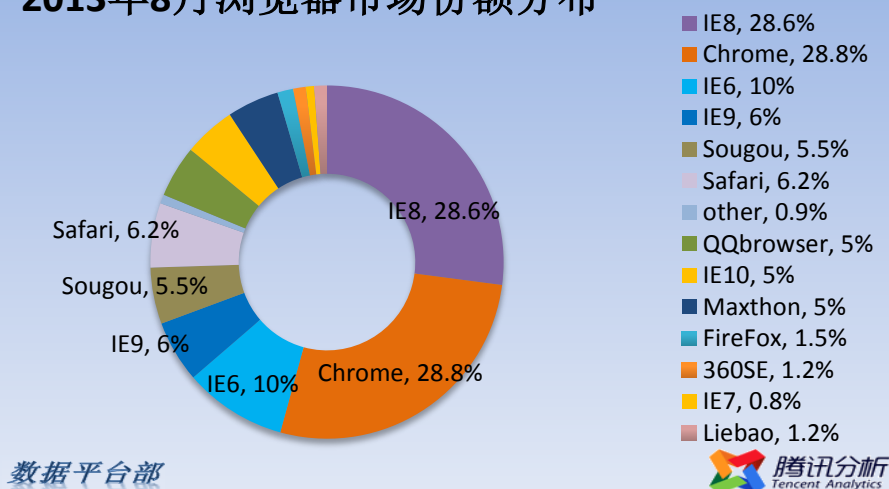


## 2. 浏览器

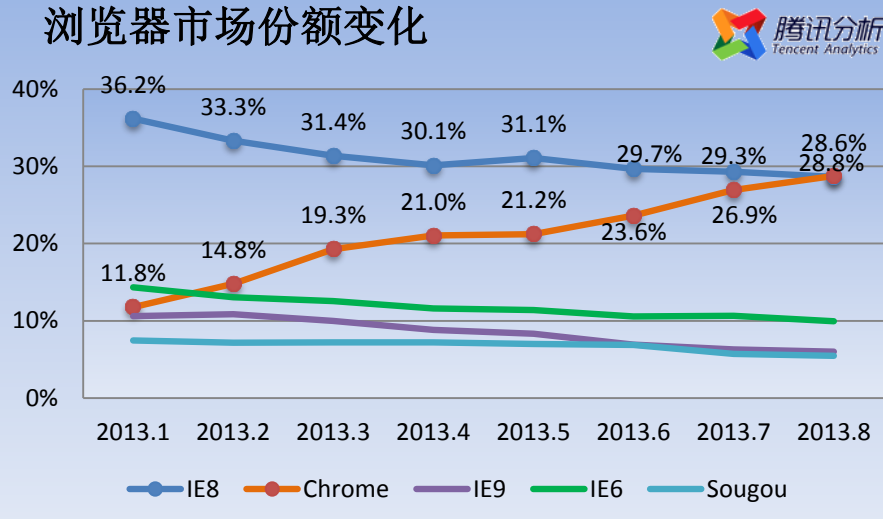
7月和8月IE家族除了IE10份额随着Windows8的装机量增长,慢慢提升到目前的5%,而其他IE版本都呈现下降趋势。IE6在几经波折之后使用率已经跌到10%,慢慢远离主流浏览器的队伍。

Chrome浏览器在8月份赶超IE8成为国内最受欢迎的PC端浏览器。而其他主流浏览器(包括搜狗浏览器,QQ浏览器,Maxthon,Firefox)的份额都相应的遭到蚕食,市场表现不佳。

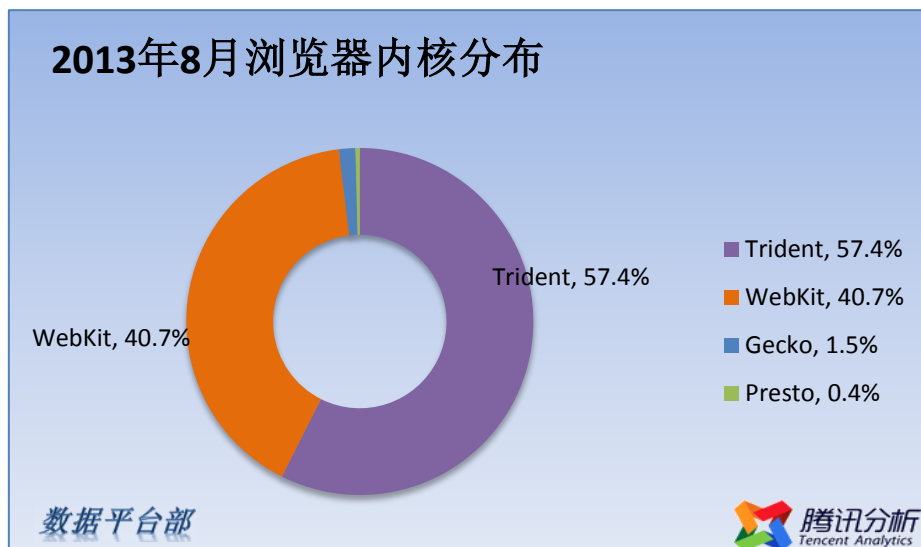
2013年8月浏览器市场份额分布



浏览器市场份额变化



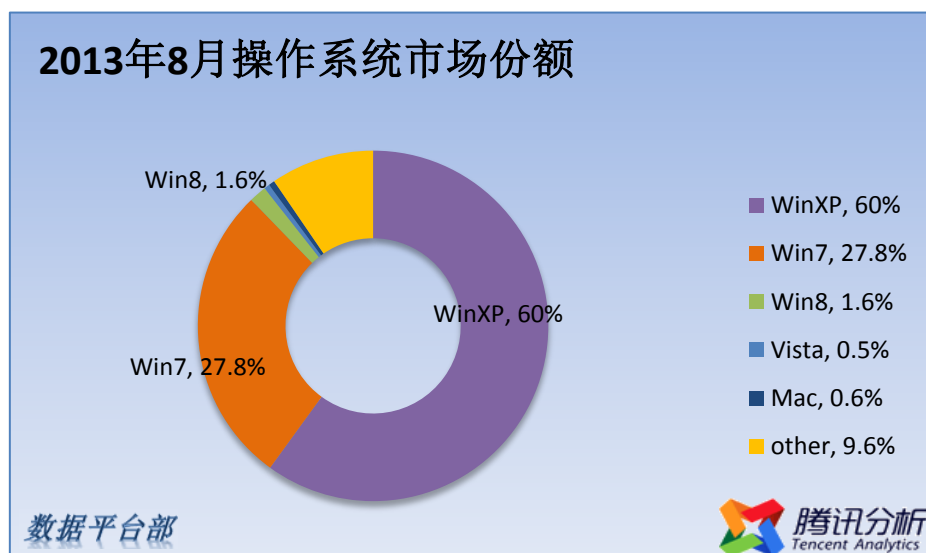
Trident 内核和 WebKit 内核依然是市场上最主流的浏览器内核，大部分的定制浏览器都支持双内核切换。WebKit 内核的份额随着 Chrome 的流行增长比较明显，从 2013 年初的 23% 一跃提升到现有的 40.7%。

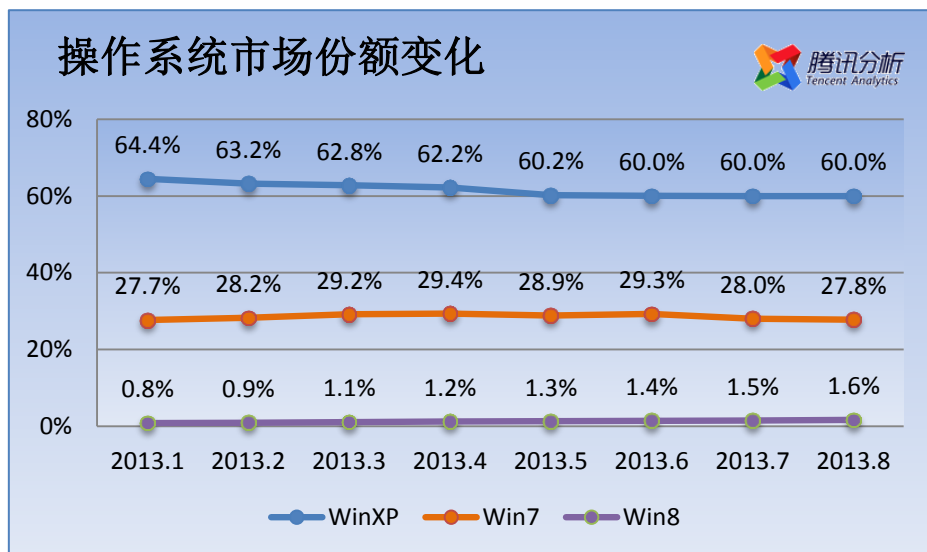


### 3. 操作系统

PC 操作系统方面，Windows XP 占去半壁江山，7-8 月其份额依旧保持在 60%。Windows 7 近期表现平平，在 28% 左右徘徊。

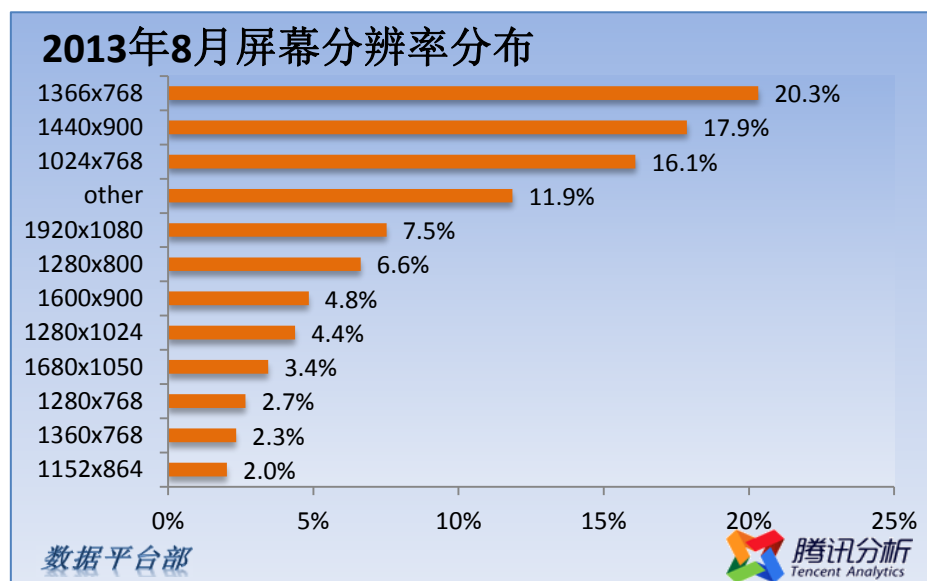
微软曾大力宣传 Windows 8，并宣布将于近期发布 8.1 系统，但相比 ios7 的升级效率，广大 PC 用户升级系统的积极性相去甚远。截止到 8 月末，Windows 8 市场增速仍然缓慢，其市场占有率只有 1.6%。





## 4. 屏幕分辨率

屏幕分辨率前三名分别是 1366x768、1440x900 和 1024x768，与上个季度变化不大。各类非主流屏幕分辨率多达几百种，长尾状况比较明显。

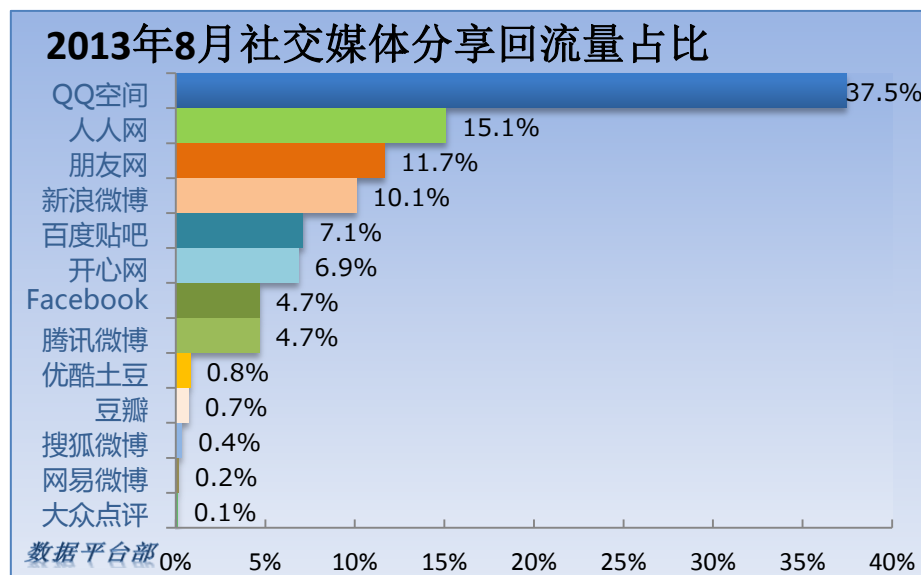


## 5. 社会化媒体

近年来，社交媒体在产品推广和市场营销方面带来的巨大优势受到大众的认可 and 关注。有越来越多的网站和手机 APP 已经认识到分享的价值，在应用中添加了分享功能，也有越来越多的用户也开始习惯分享给好友，分享已经成为众多网站和手机 APP 的标配功能。分

享在一定程度上来讲是一种低成本的推广方式，也是一种高效的用户维持方式，社会化分享将成为网站和 APP 开发者的助推手。

从社会化媒体的分享回流量来看，QQ 空间以 37.5% 排名第一，成为用户活跃度最高的媒体，人人网，朋友网，新浪微博和百度贴吧位列前五。



以上为腾讯分析基于 2013 年 7 月和 8 月的数据输出的中国网民上网环境分析报告，希望能为公司各产品相关同事提供参考。本报告每两个月输出一次，如有疑问或需深入交流，请联系报告撰稿人：lyonyang、gavinliu。

2013 年 5-6 月版地址：<http://km.oa.com/group/3292/articles/show/153629>