

MODELO ENTIDAD RELACIÓN XICONEMI



INTEGRANTES:


Leslie Janet Aparicio Castro
José Alejandro Briones Arroyo
José Ángel Fosado Animas
Brayan Roberto García Bernabé
Neftalí Arturo Hernández Vergara
Luis Octavio López Martínez
Eli Haziél Ortiz Ramírez
Jazziel Rodríguez López



DOCENTE: MARCO ANTONIO RAMÍREZ HERNÁNDEZ.
MATERIA: ADMINISTRACIÓN DE BASE DE DATOS.



PASO 1: IDENTIFICACIÓN DE ENTIDADES

DESCRIPCIÓN: En este paso se pretende hacer una lluvia de ideas en base a la operación de la plataforma para determinar las entidades de las cuales será necesario almacenar los datos dentro de una base



- 
- 1- Business
 - 2- Event
 - 3- Itinerary
 - 4- Location
 - 5- Plan
 - 6- PointOfInterest
 - 7- Promotion
 - 8- Review
 - 9- Rute
 - 10- Subscription
 - 11- User
- 

PASO 2: IDENTIFICACIÓN DE ATRIBUTOS DE CADA ENTIDAD.

DESCRIPCIÓN: En este paso se realiza un análisis detallado de cada característica (atributo) de las Entidades detectadas en el paso anterior, es importante el contexto del mundo real de lo abstraído, así como el posible uso de los datos.

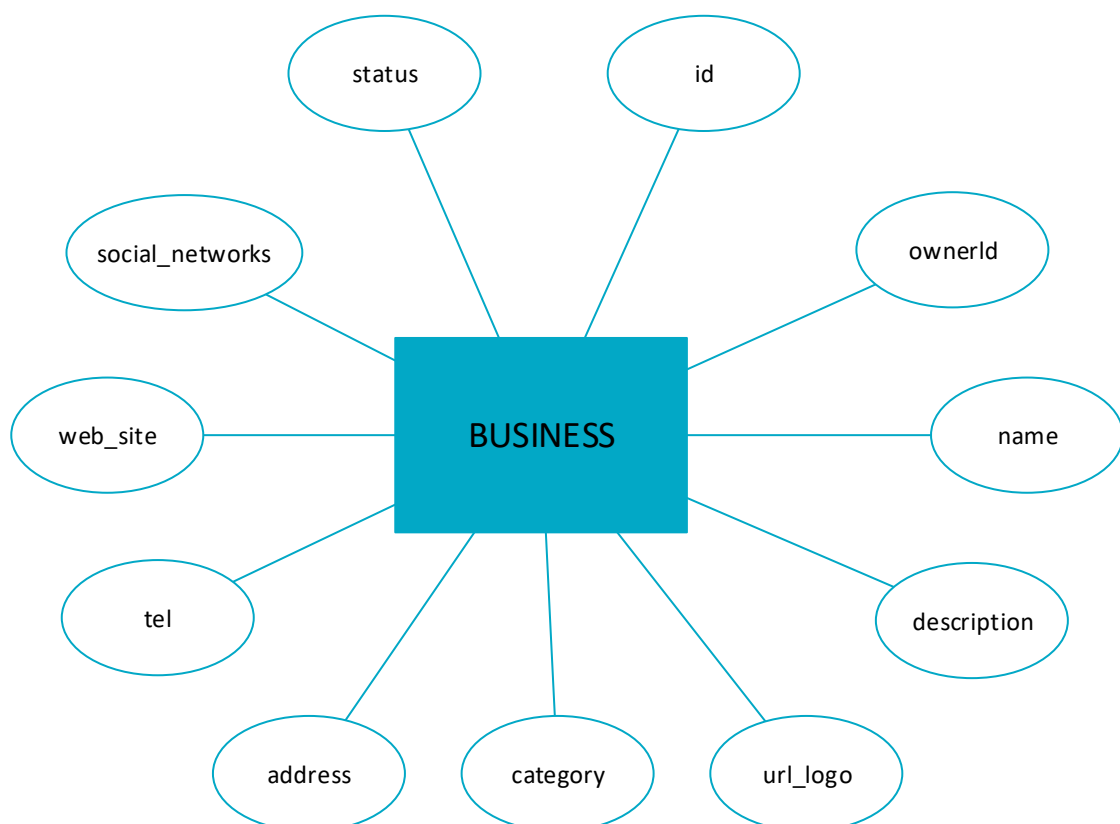
BUSINESS

DESCRIPCIÓN: Es un establecimiento de comercio local, como restaurantes, hoteles y tiendas.

TIPO NATURALEZA: Física

TIPO NIVEL DEPENDENCIA: Fuerte

TIPO CLASIFICACIÓN: Genérica



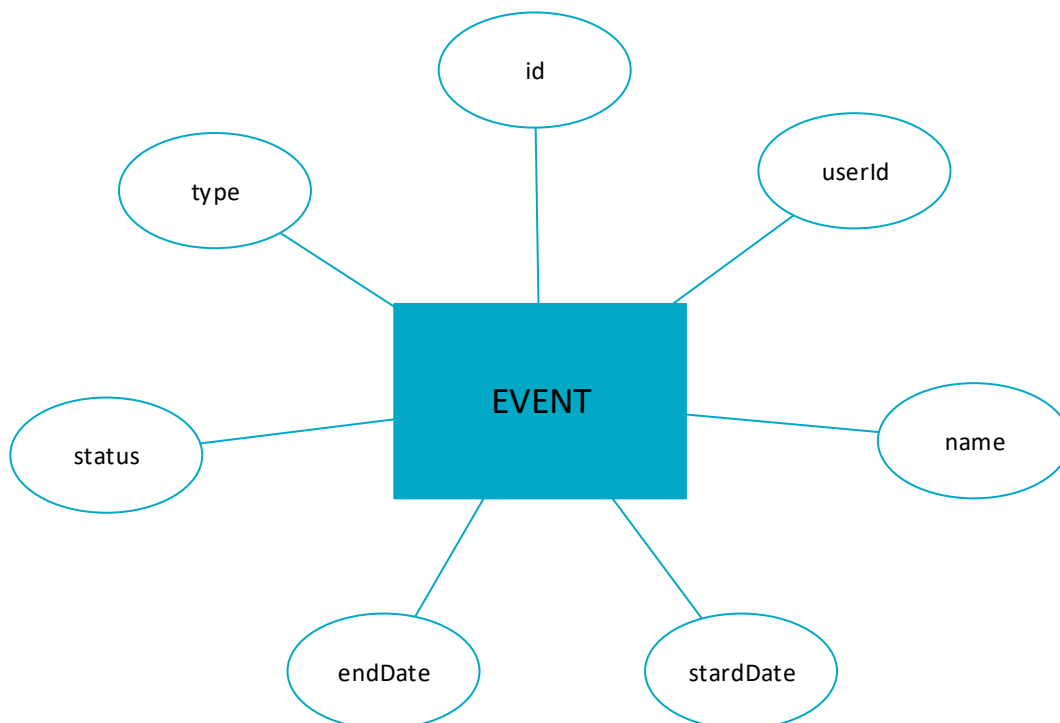
EVENT

DESCRIPCIÓN: Es aquella actividad programada, como un festival, concierto o exposición.

TIPO NATURALEZA: Conceptual.

TIPO NIVEL DEPENDENCIA: Fuerte

TIPO CLASIFICACIÓN: Genérica



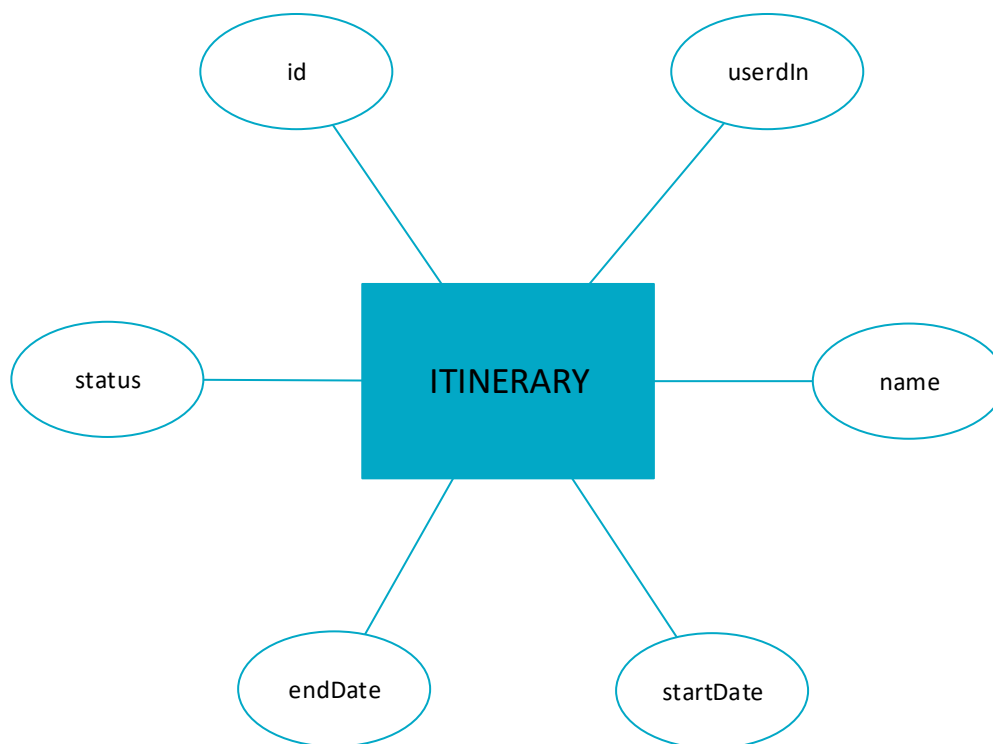
ITINERARY

DESCRIPCIÓN: Es un plan de recorrido que el usuario puede crear o seguir. Este incluye Puntos de interés, horarios sugeridos y recomendaciones sobre qué hacer en cada punto.

TIPO NATURALEZA: Conceptual.

TIPO NIVEL DEPENDENCIA: Débil

TIPO CLASIFICACIÓN: Genérica



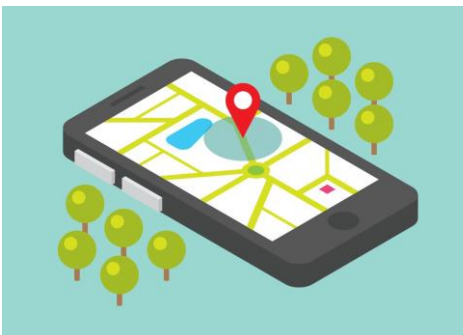
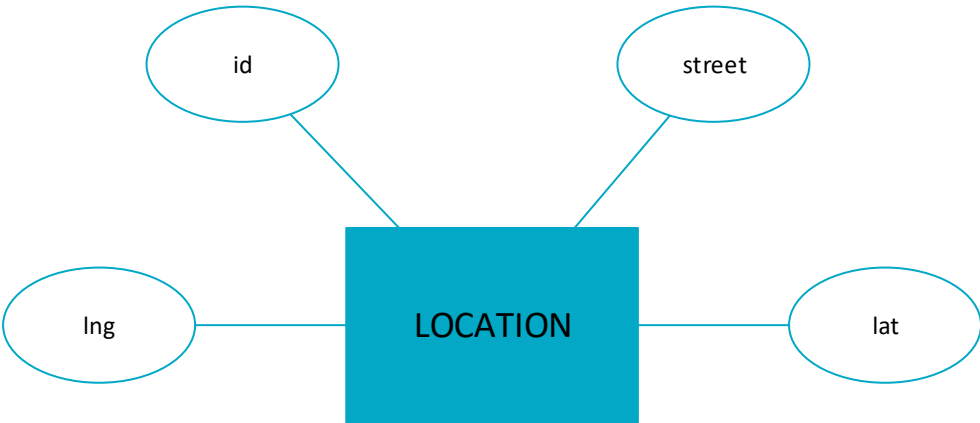
LOCATION

DESCRIPCIÓN: Representación de cualquier punto geográfico registrado en la plataforma, como una dirección exacta o un área específica.

TIPO NATURALEZA: Física

TIPO NIVEL DEPENDENCIA: Débil

TIPO CLASIFICACIÓN: Simple



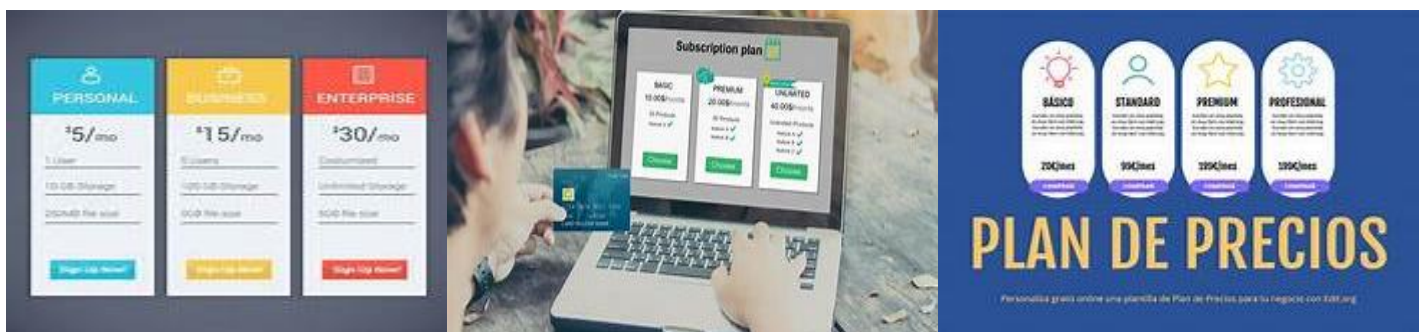
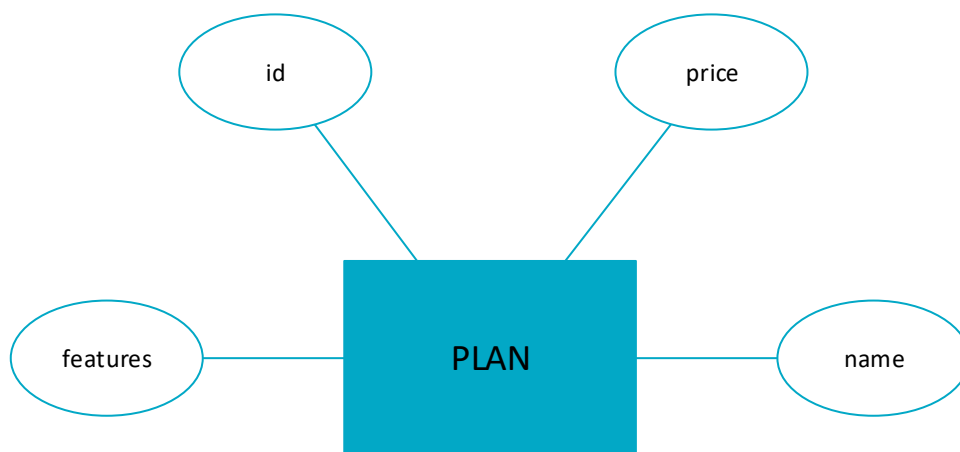
PLAN

DESCRIPCIÓN: Es un paquete con beneficios que pueden estar disponibles para el usuario o negocio.

TIPO NATURALEZA: Conceptual

TIPO NIVEL DEPENDENCIA: Débil

TIPO CLASIFICACIÓN: Compuesta



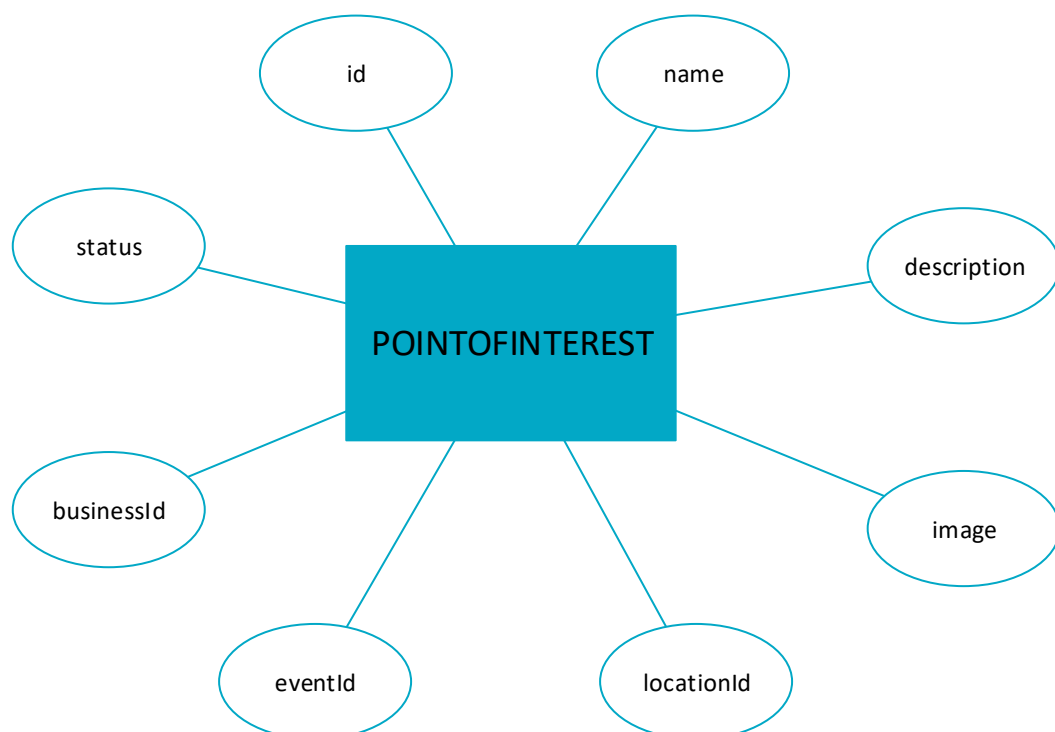
POINTOFINTERES

DESCRIPCIÓN: Es un lugar destacado que puede ser de interés para los turistas o visitantes, como monumentos, parques naturales o miradores del pueblo mágico.

TIPO NATURALEZA: Física

TIPO NIVEL DEPENDENCIA: Débil

TIPO CLASIFICACIÓN: Genérica



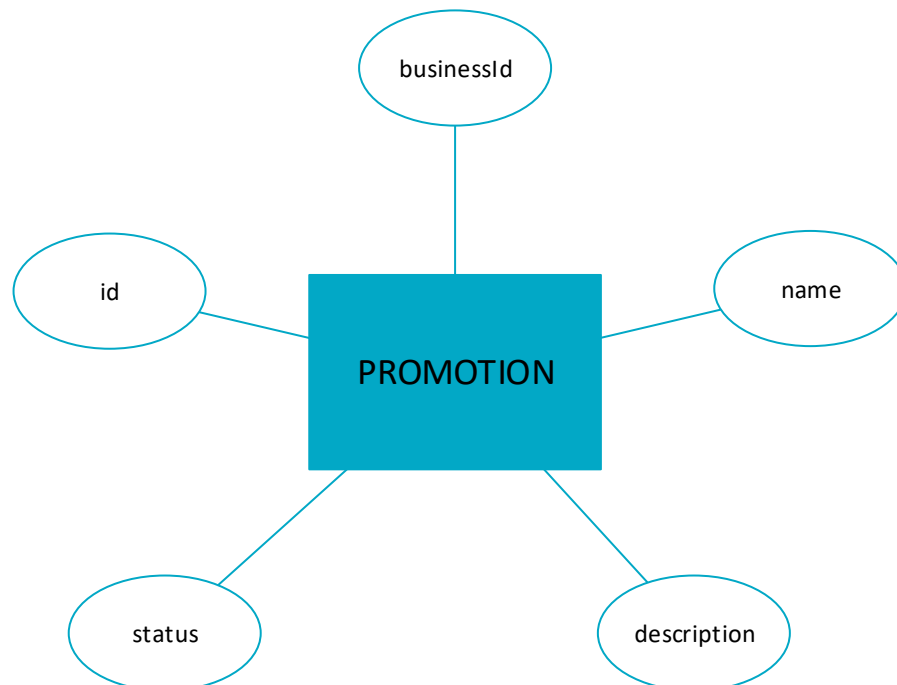
PROMOTION

DESCRIPCIÓN: Es una oferta especial o descuento que un negocio o evento puede ofrecer.

TIPO NATURALEZA: Conceptual

TIPO NIVEL DEPENDENCIA: Débil

TIPO CLASIFICACIÓN: Genérica



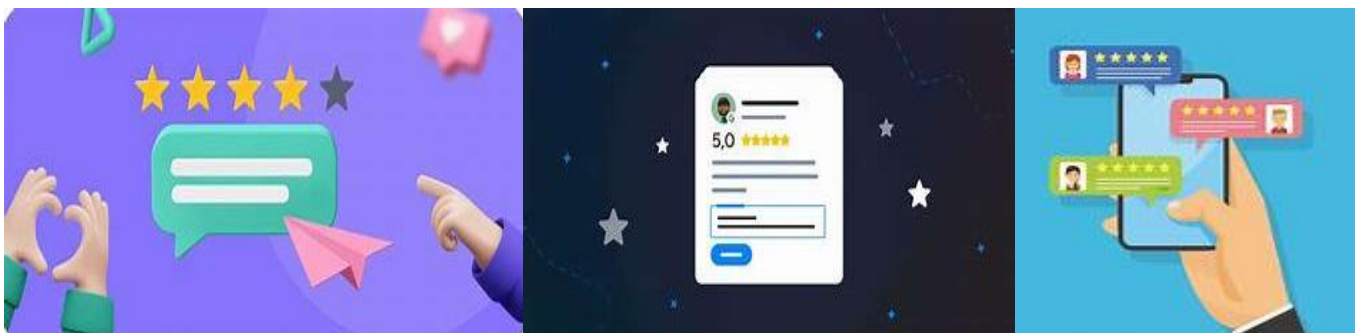
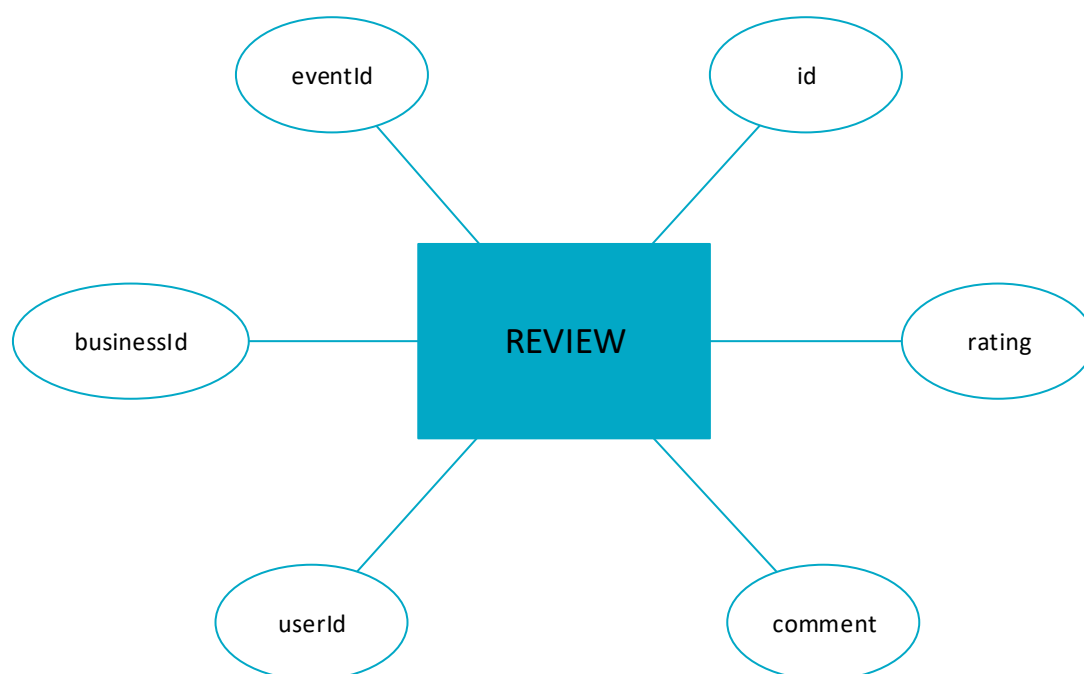
REVIEW

DESCRIPCIÓN: Comentario emitido por el usuario que pueden dejar sobre negocios, eventos o lugares que han visitado.

TIPO NATURALEZA: Conceptual

TIPO NIVEL DEPENDENCIA: Débil

TIPO CLASIFICACIÓN: Subentidad



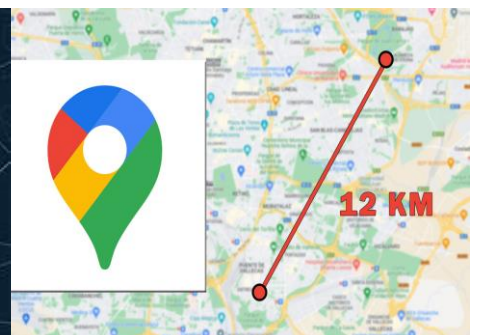
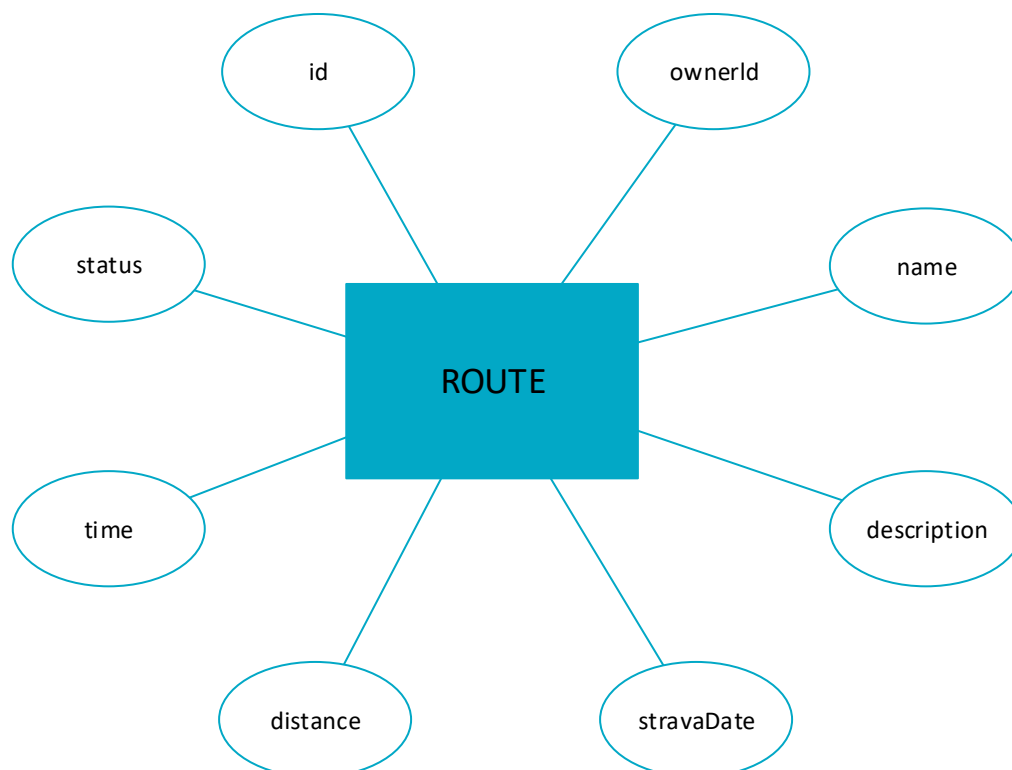
ROUTE

DESCRIPCIÓN: Recorrido sugerido para realizar actividades como senderismo, ciclismo o paseos turísticos. Incluye información sobre la distancia, el tiempo estimado y los puntos de interés en el camino.

TIPO NATURALEZA: Mixta

TIPO NIVEL DEPENDENCIA: Débil

TIPO CLASIFICACIÓN: Genérica



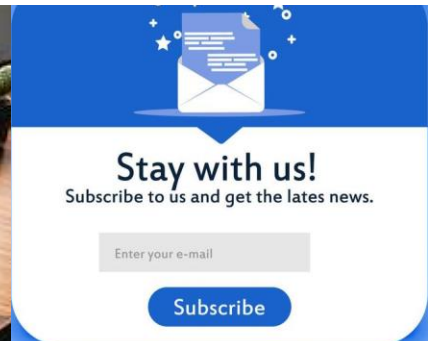
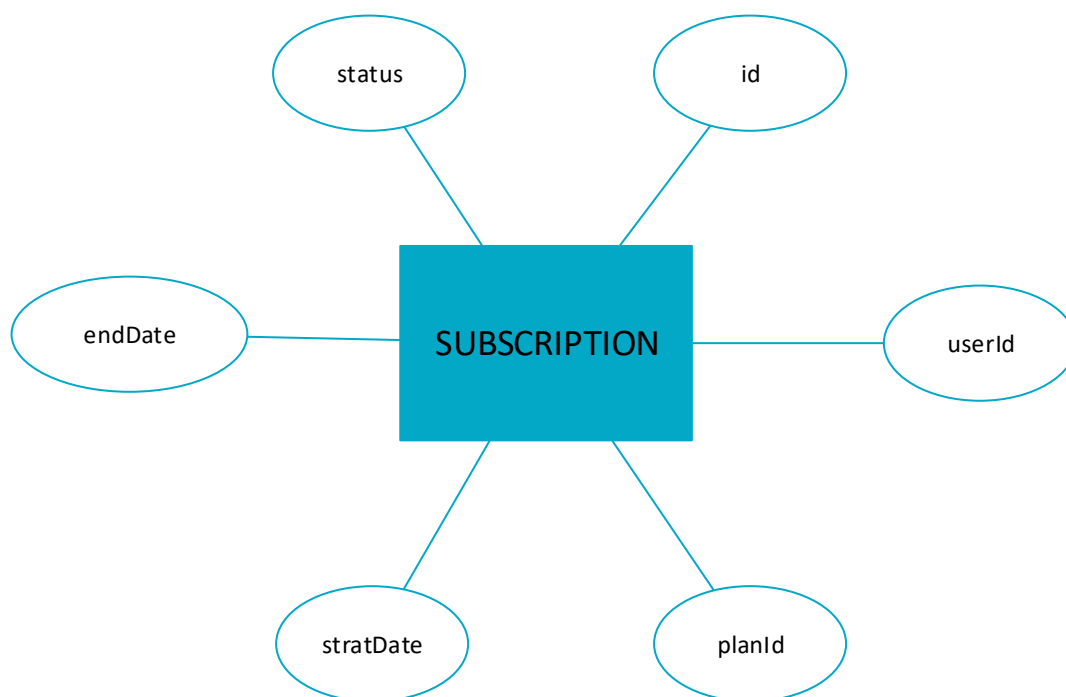
SUBSCRIPTION

DESCRIPCIÓN: Representa la inscripción en planes, tanto gratuitos como de pago, que brindan beneficios adicionales.

TIPO NATURALEZA: Conceptual

TIPO NIVEL DEPENDENCIA: Fuerte

TIPO CLASIFICACIÓN: Subentidad



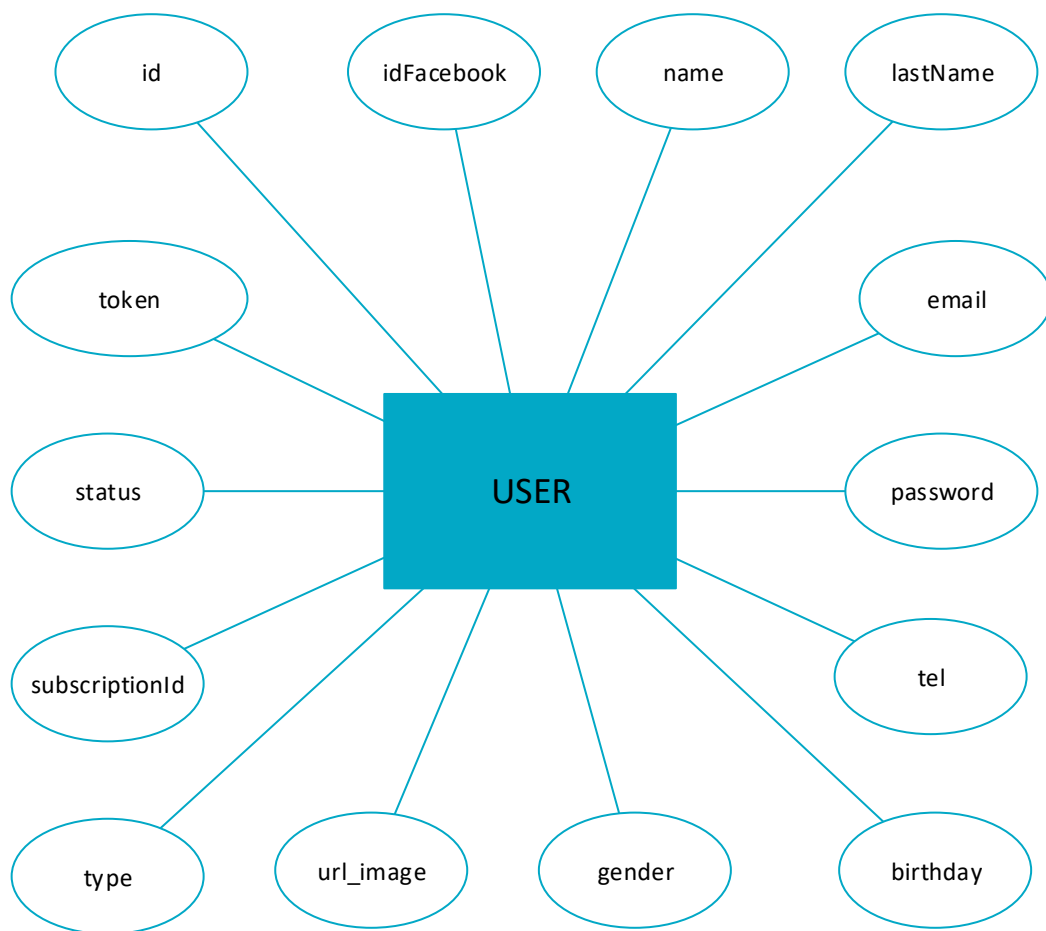
USER

DESCRIPCIÓN: Datos que interactúan con la plataforma. Pueden ser turistas que buscan información y planifican viajes, o dueños de negocios que administran su presencia en la aplicación.

TIPO NATURALEZA: Conceptual

TIPO NIVEL DEPENDENCIA: Débil

TIPO CLASIFICACIÓN: Générica



PASO 3: CLASIFICACIÓN DE LOS ATRIBUTOS.

DESCRIPCIÓN: En este paso se realiza un análisis detallado de cada característica (atributo) de las Entidades detectadas en el paso anterior, es importante el contexto del mundo real de lo abstraído, así como el posible uso de los datos.

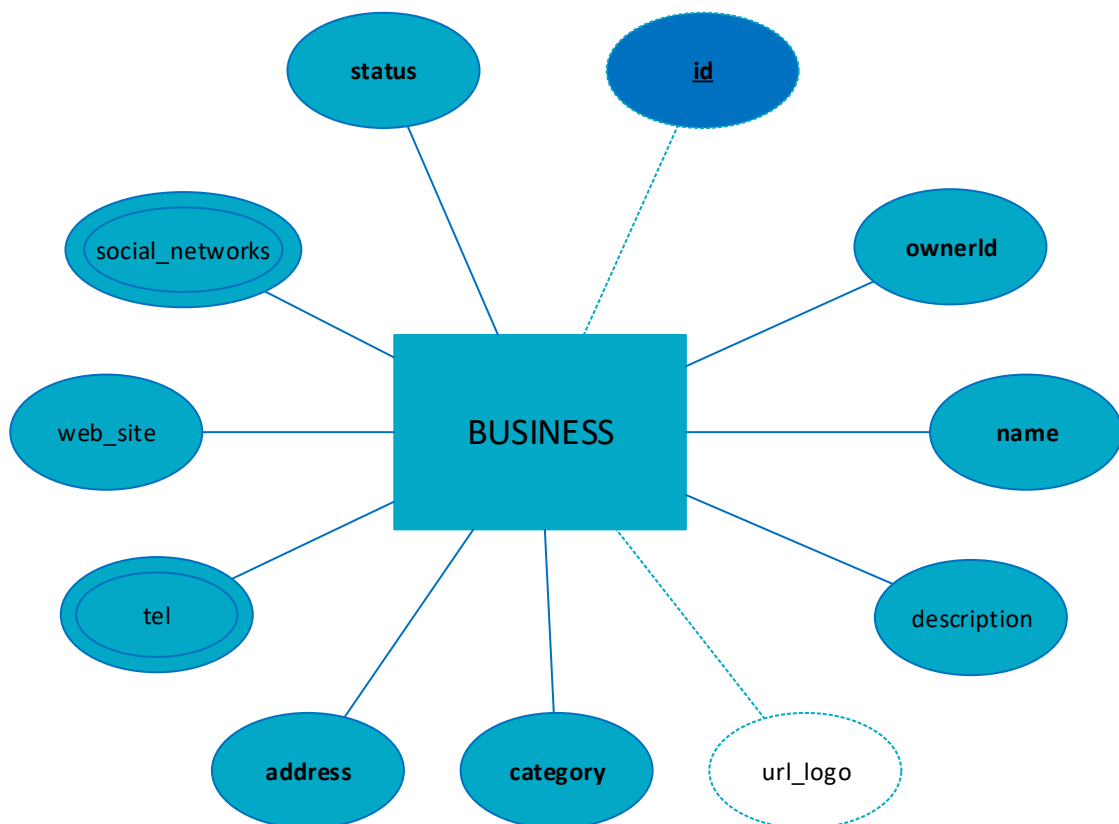
BUSINESS

DESCRIPCIÓN: Es un establecimiento de comercio local, como restaurantes, hoteles y tiendas.

TIPO NATURALEZA: Física

TIPO NIVEL DEPENDENCIA: Fuerte

TIPO CLASIFICACIÓN: Genérica



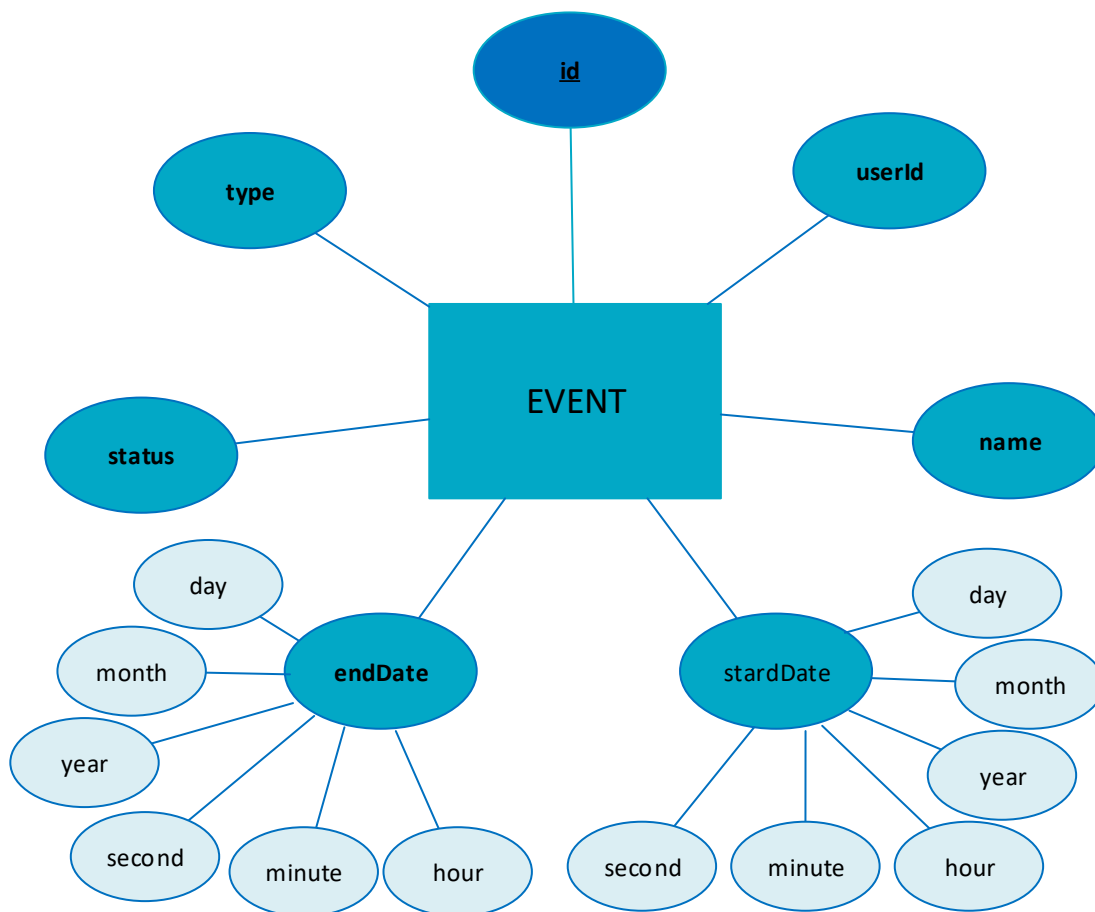
EVENT

DESCRIPCIÓN: Es aquella actividad programada, como un festival, concierto o exposición.

TIPO NATURALEZA: Conceptual.

TIPO NIVEL DEPENDENCIA: Fuerte

TIPO CLASIFICACIÓN: Genérica



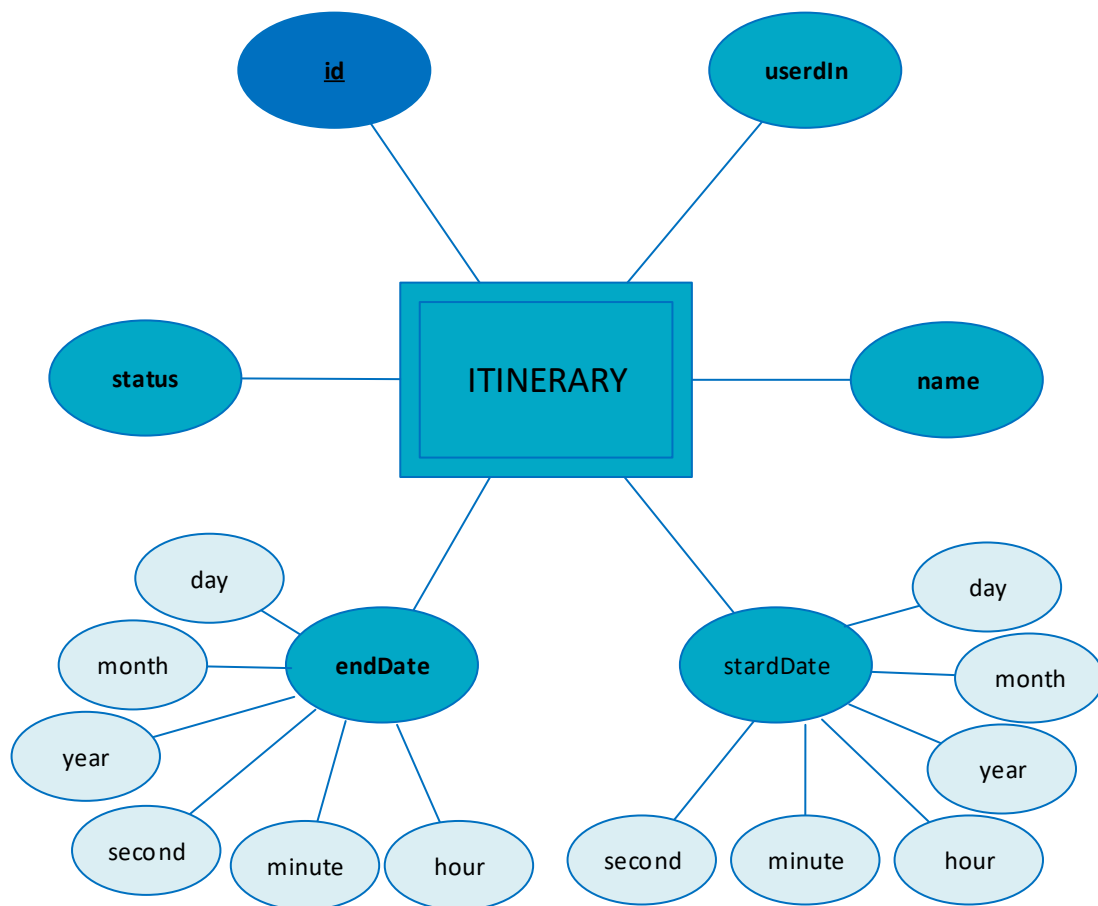
ITINERARY

DESCRIPCIÓN: Es un plan de recorrido que el usuario puede crear o seguir. Este incluye Puntos de interés, horarios sugeridos y recomendaciones sobre qué hacer en cada punto.

TIPO NATURALEZA: Conceptual.

TIPO NIVEL DEPENDENCIA: Débil

TIPO CLASIFICACIÓN: Genérica



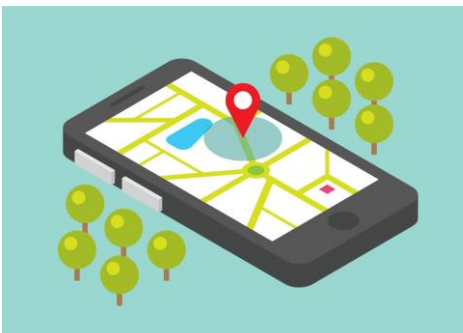
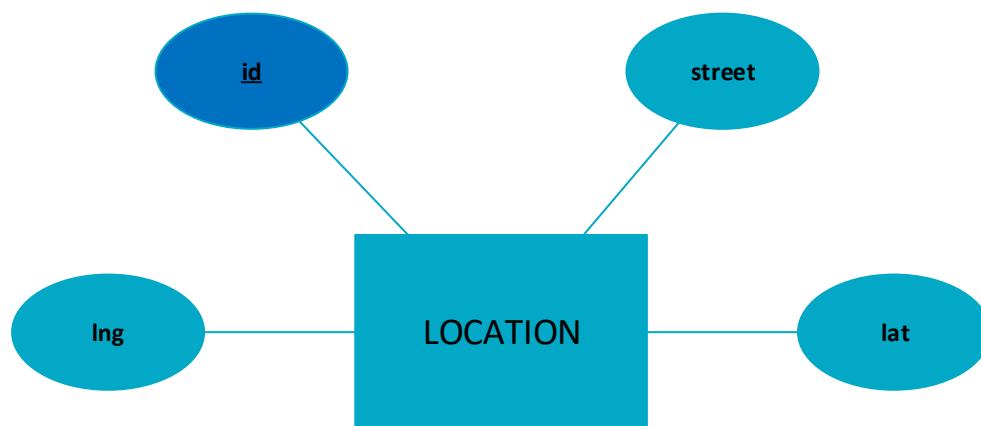
LOCATION

DESCRIPCIÓN: Representación de cualquier punto geográfico registrado en la plataforma, como una dirección exacta o un área específica.

TIPO NATURALEZA: Física

TIPO NIVEL DEPENDENCIA: Débil

TIPO CLASIFICACIÓN: Simple



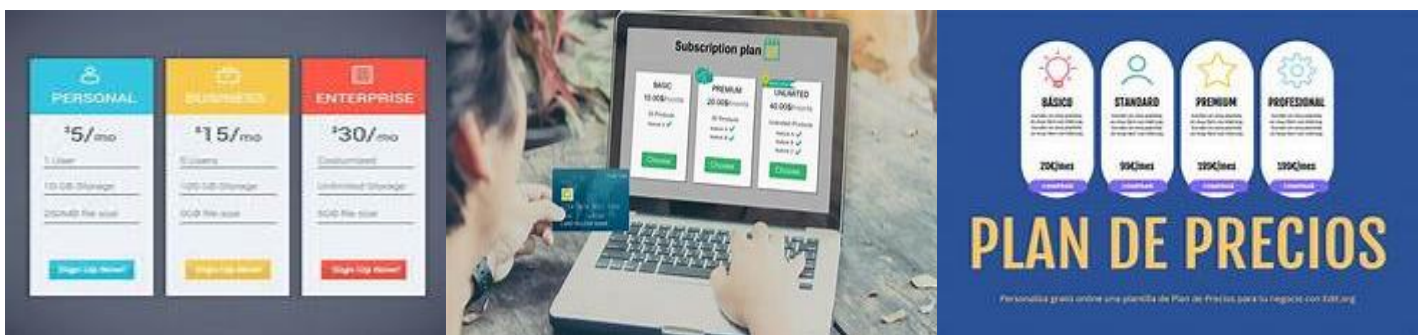
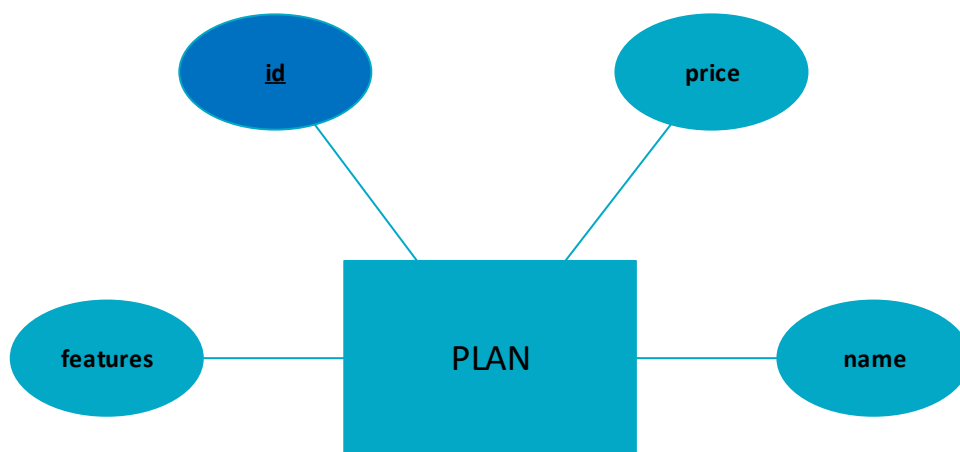
PLAN

DESCRIPCIÓN: Es un paquete con beneficios que pueden estar disponibles para el usuario o negocio.

TIPO NATURALEZA: Conceptual

TIPO NIVEL DEPENDENCIA: Débil

TIPO CLASIFICACIÓN: Compuesta



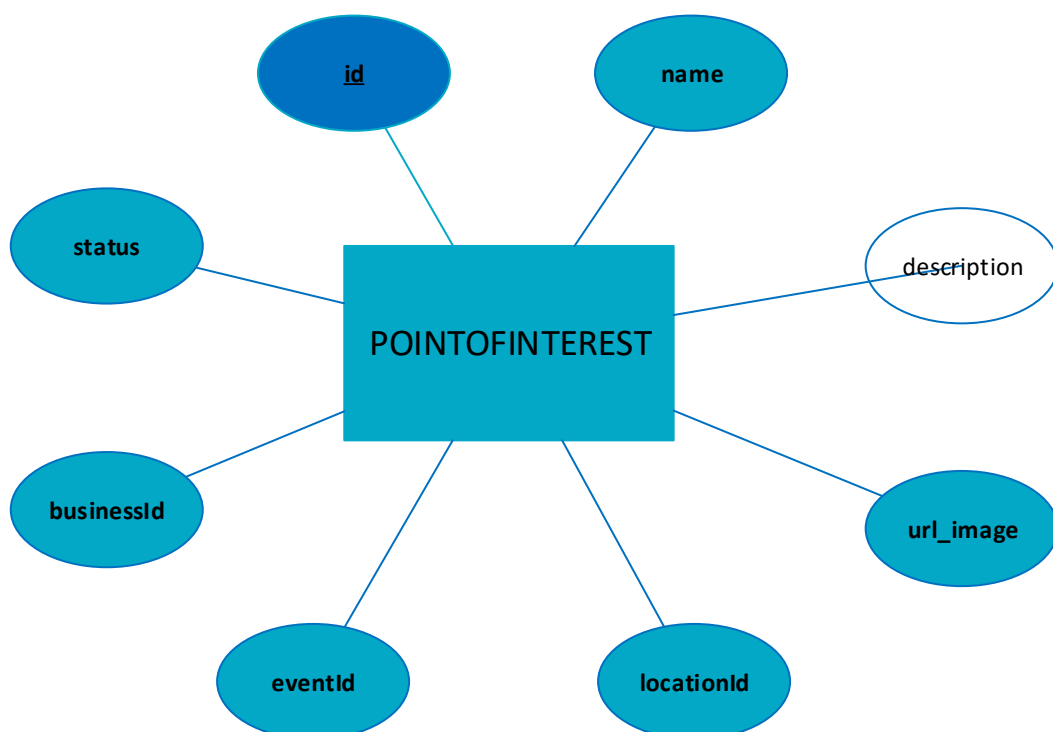
POINTOFINTERES

DESCRIPCIÓN: Es un lugar destacado que puede ser de interés para los turistas o visitantes, como monumentos, parques naturales o miradores del pueblo mágico.

TIPO NATURALEZA: Física

TIPO NIVEL DEPENDENCIA: Débil

TIPO CLASIFICACIÓN: Genérica



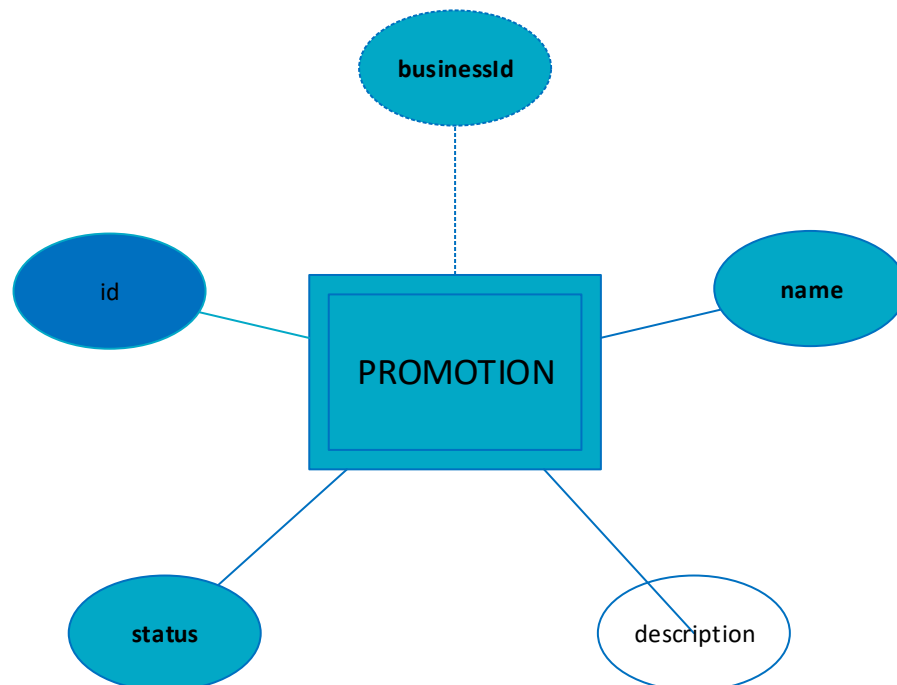
PROMOTION

DESCRIPCIÓN: Es una oferta especial o descuento que un negocio o evento puede ofrecer.

TIPO NATURALEZA: Conceptual

TIPO NIVEL DEPENDENCIA: Débil

TIPO CLASIFICACIÓN: Genérica



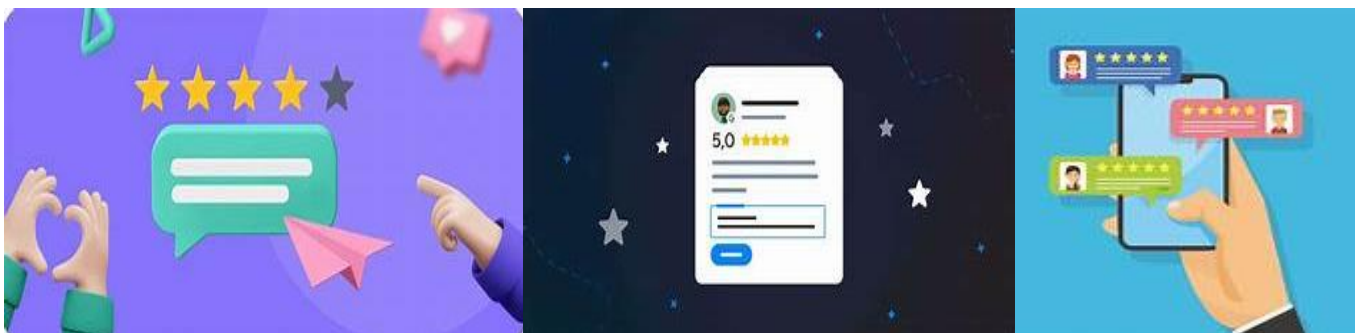
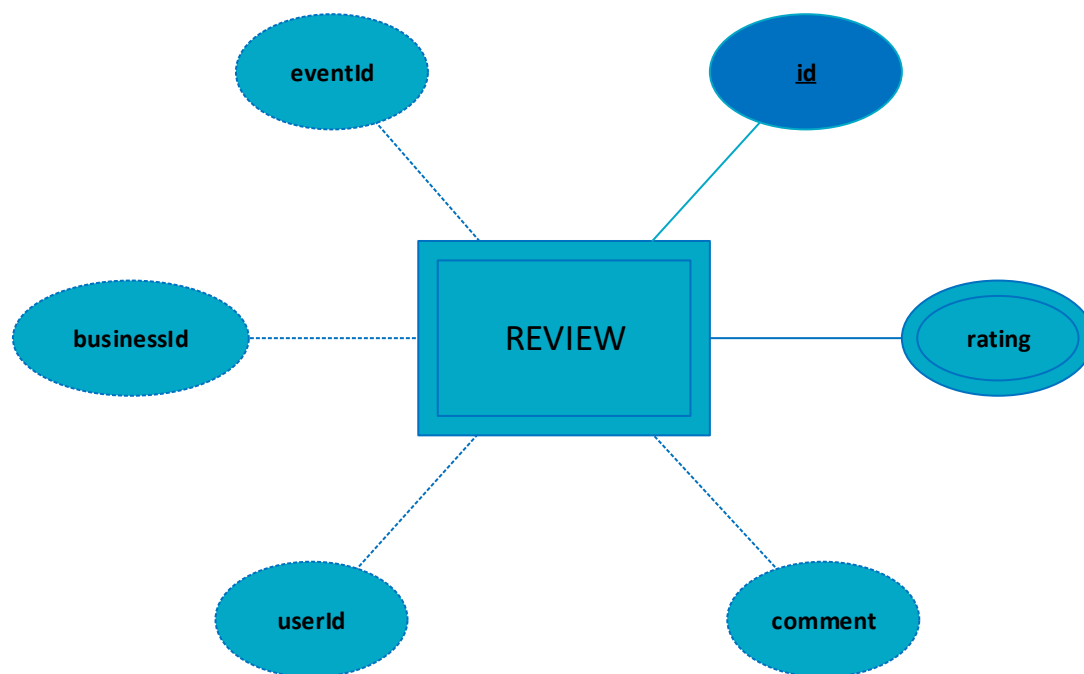
REVIEW

DESCRIPCIÓN: Comentario emitido por el usuario que pueden dejar sobre negocios, eventos o lugares que han visitado.

TIPO NATURALEZA: Conceptual

TIPO NIVEL DEPENDENCIA: Débil

TIPO CLASIFICACIÓN: Subentidad



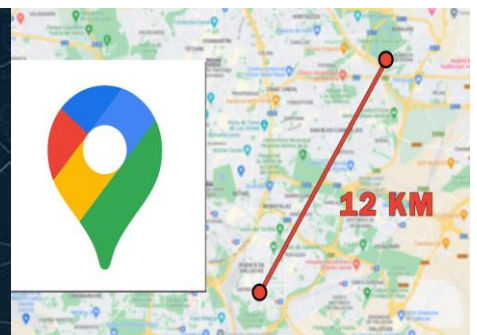
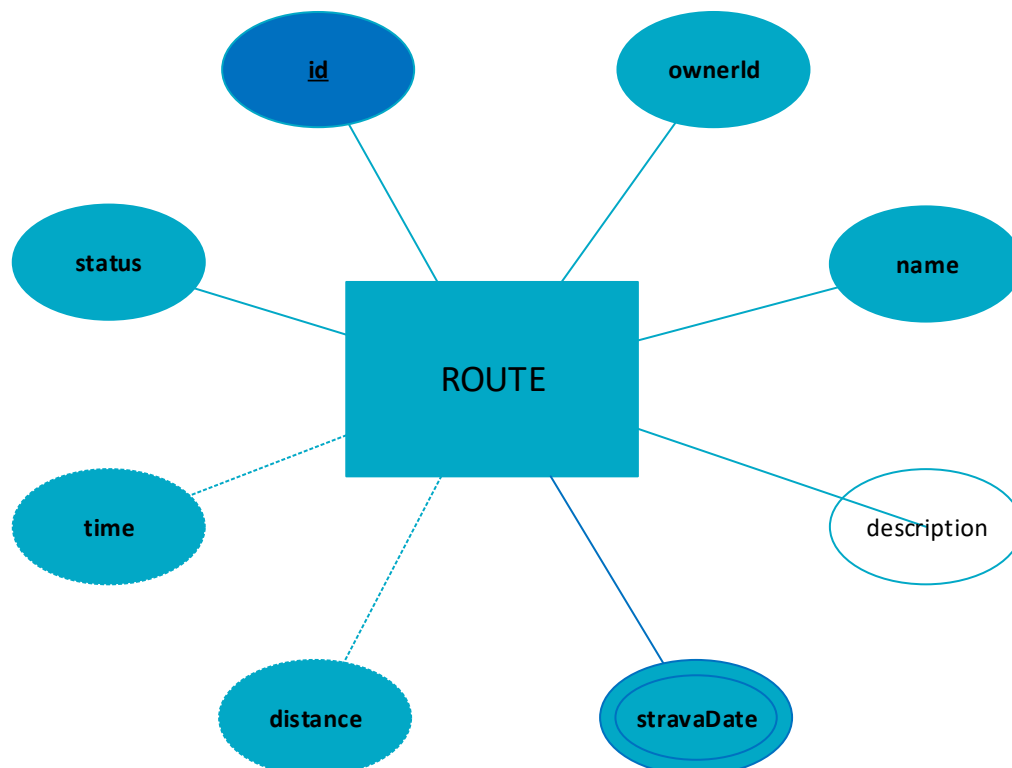
ROUTE

DESCRIPCIÓN: Recorrido sugerido para realizar actividades como senderismo, ciclismo o paseos turísticos. Incluye información sobre la distancia, el tiempo estimado y los puntos de interés en el camino.

TIPO NATURALEZA: Mixta

TIPO NIVEL DEPENDENCIA: Débil

TIPO CLASIFICACIÓN: Genérica



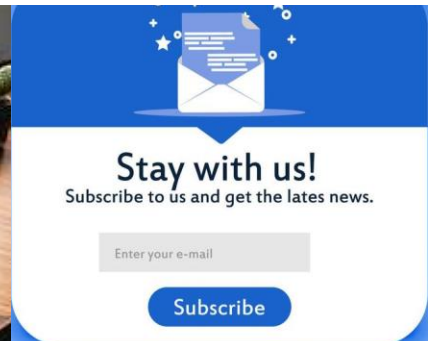
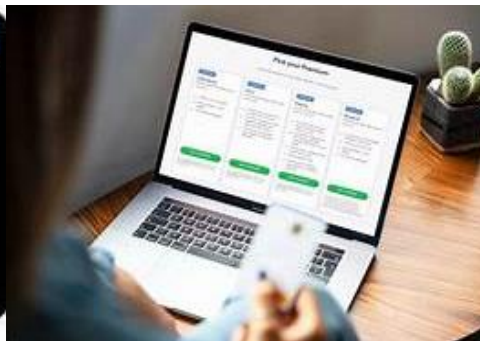
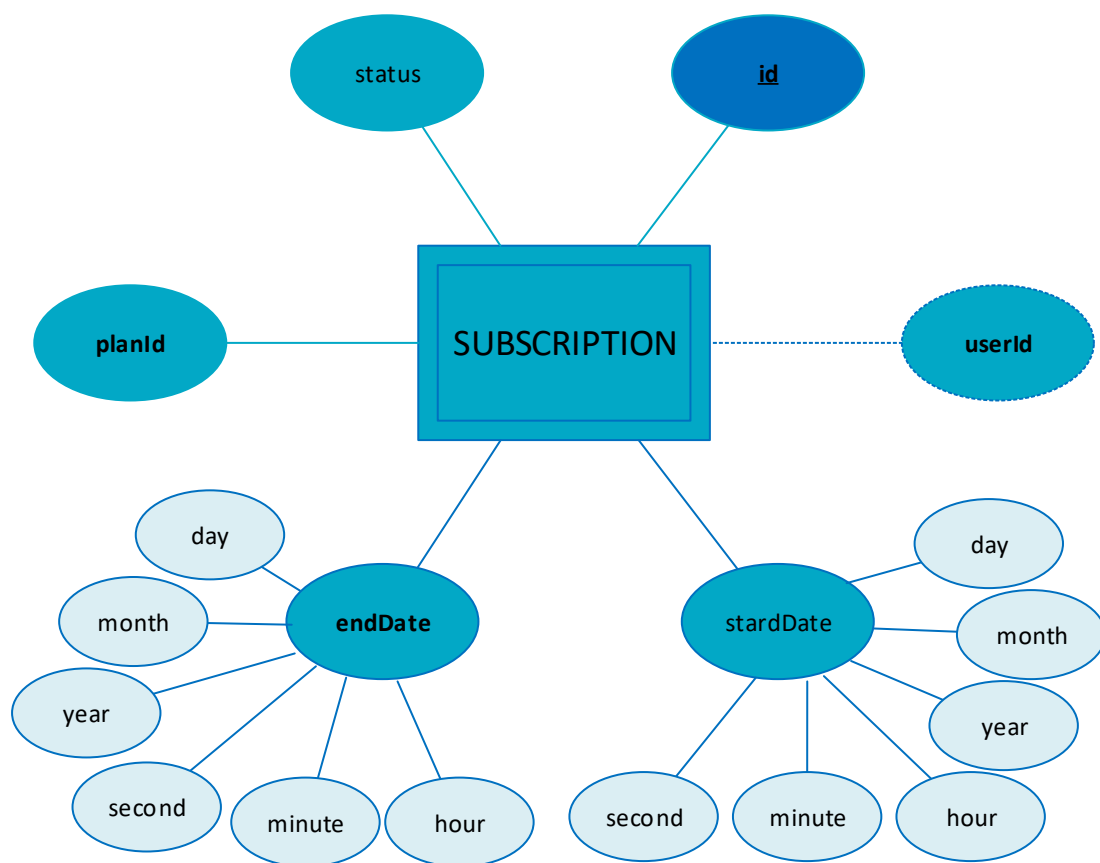
SUBSCRIPTION

DESCRIPCIÓN: Representa la inscripción en planes, tanto gratuitos como de pago, que brindan beneficios adicionales.

TIPO NATURALEZA: Conceptual

TIPO NIVEL DEPENDENCIA: Fuerte

TIPO CLASIFICACIÓN: Subentidad



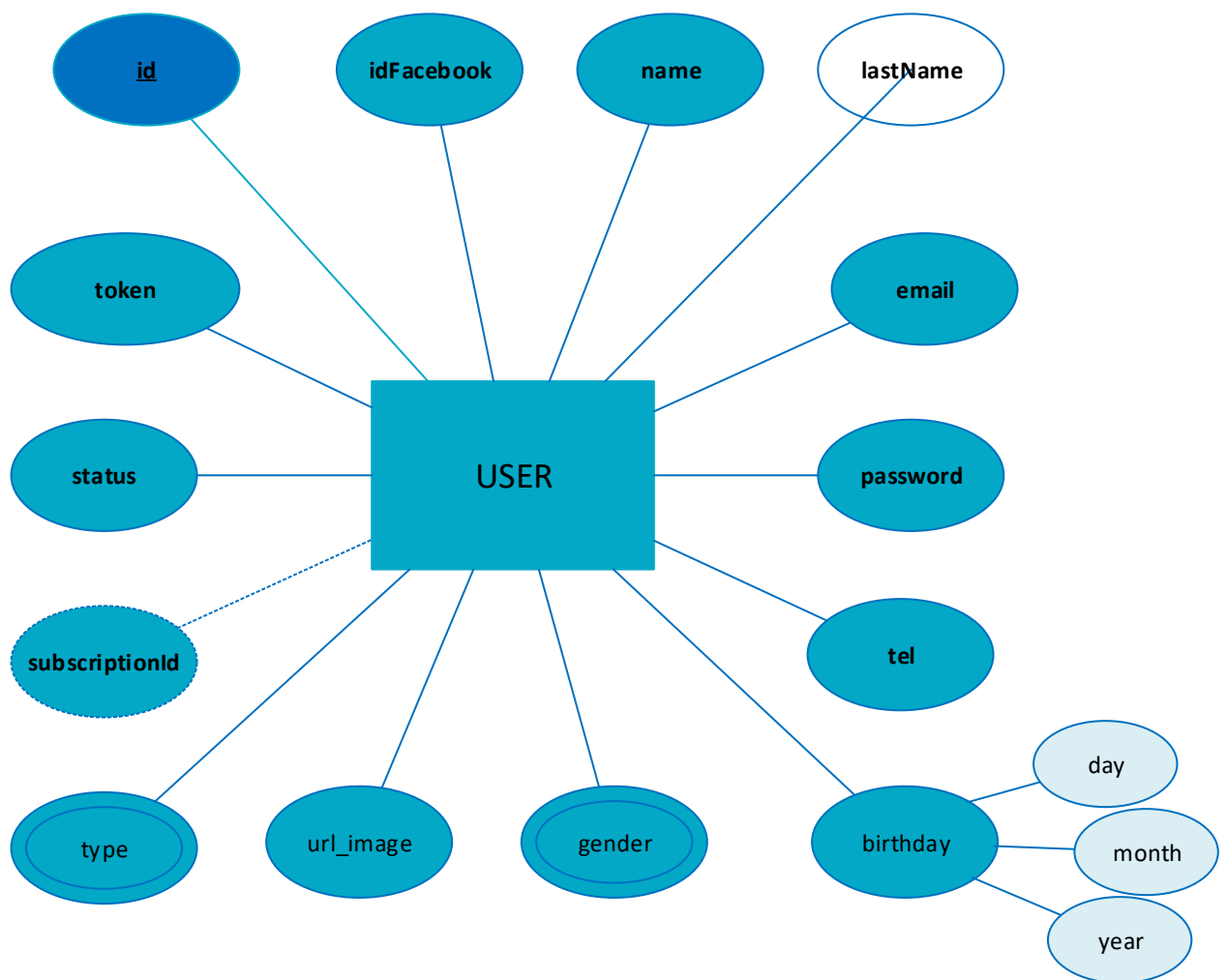
USER

DESCRIPCIÓN: Datos que interactúan con la plataforma. Pueden ser turistas que buscan información y planifican viajes, o dueños de negocios que administran su presencia en la aplicación.

TIPO NATURALEZA: Conceptual

TIPO NIVEL DEPENDENCIA: Débil


TIPO CLASIFICACIÓN: Générica





PASO 4: IDENTIFICACIÓN DE RELACIONES DIRECTAS ENTRE ENTIDADES.

DESCRIPCIÓN: En este paso se realiza análisis individual de cada ENTIDAD contra las restantes con la finalidad de identificar si correspondencia, es decir su relación.



BUSINESS

EVENT

ITINERARY

LOCATION

PLAN

USER

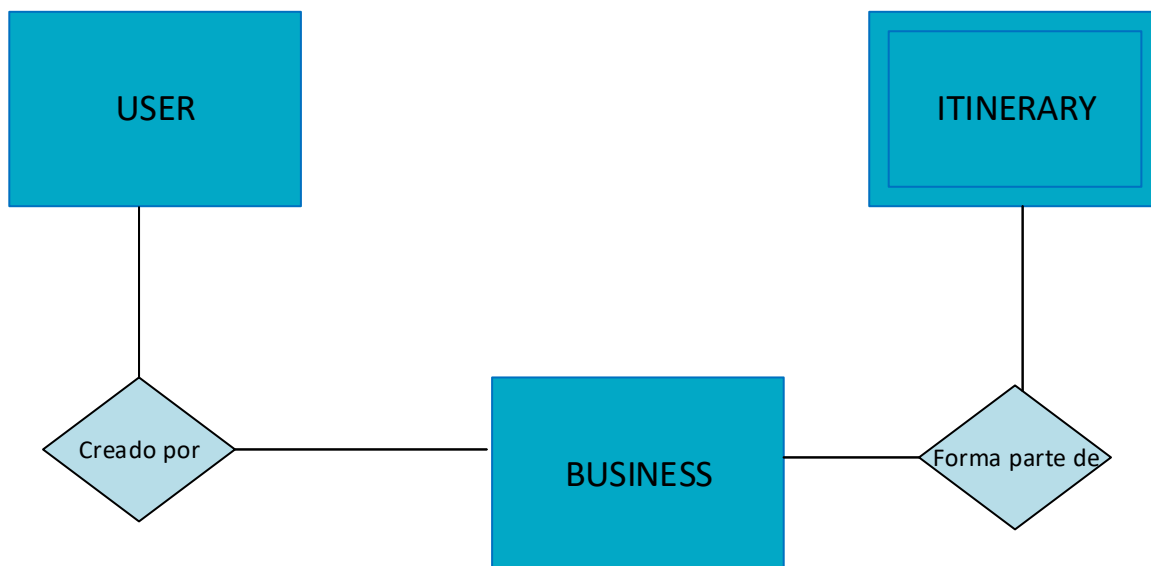
POINTOFINTEREST

SUBSCRIPTION

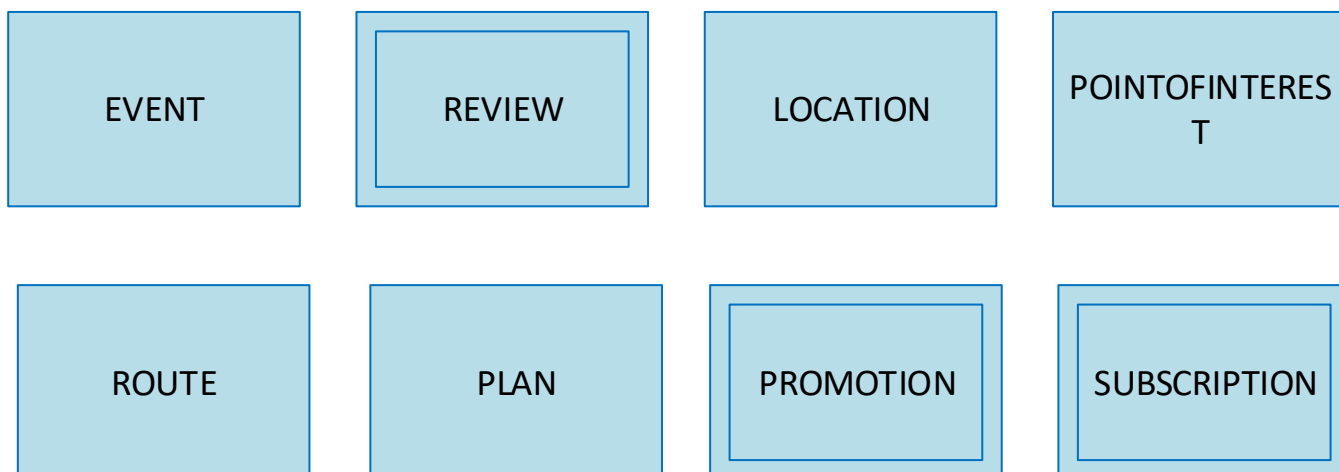
ROUTE

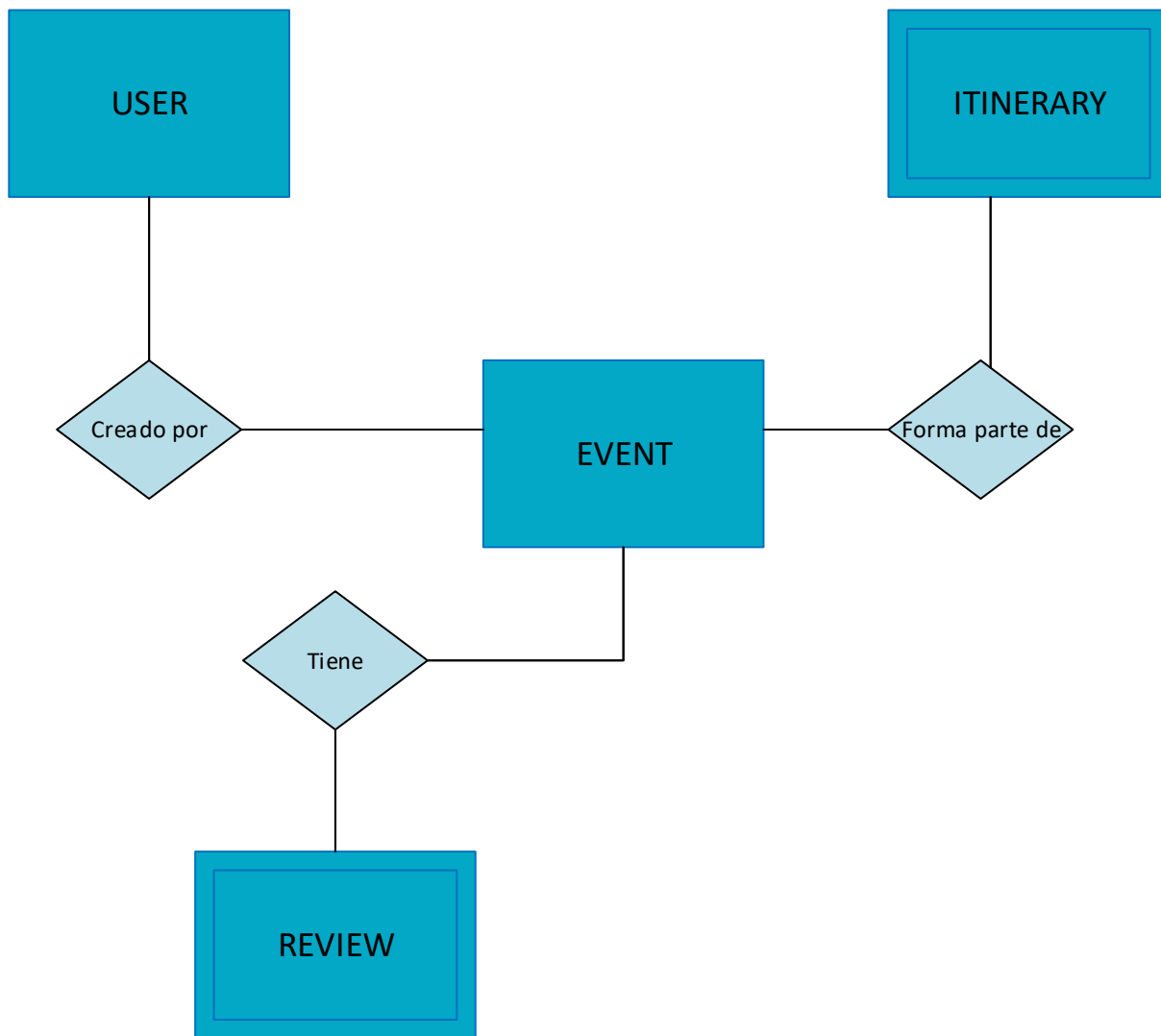
REVIEW

PROMOTION

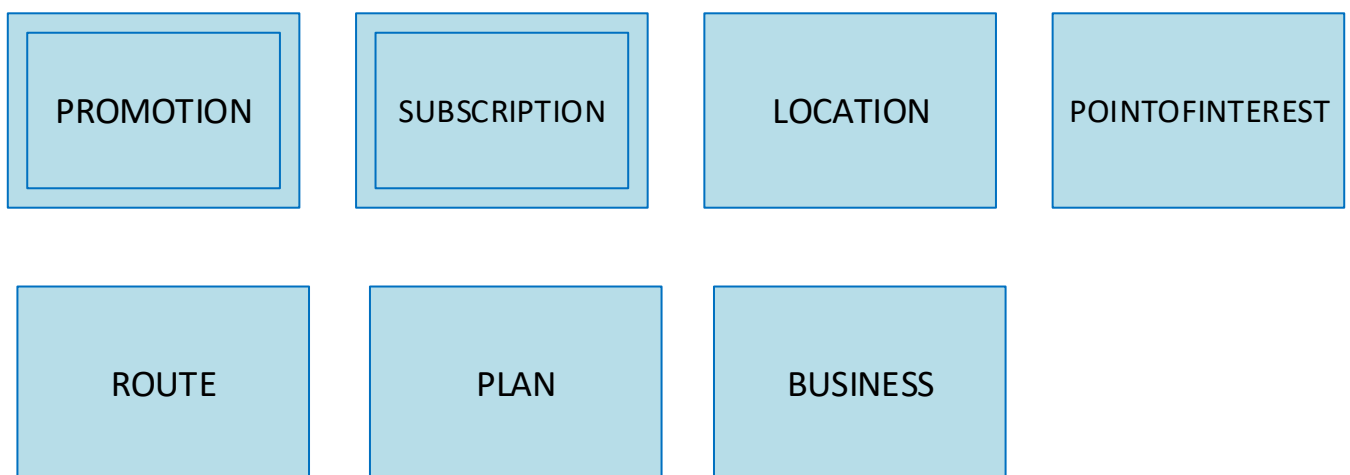


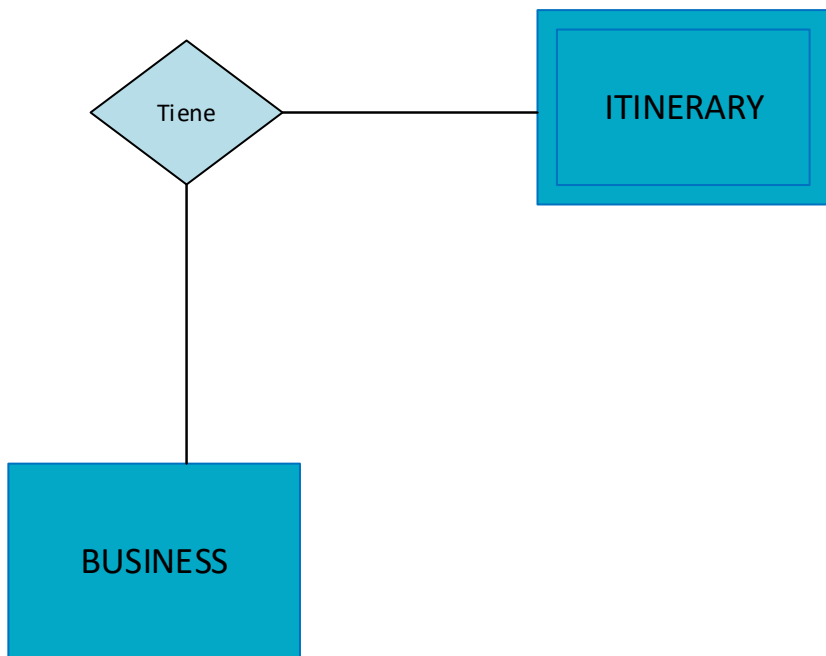
Entidades sin relación directa:



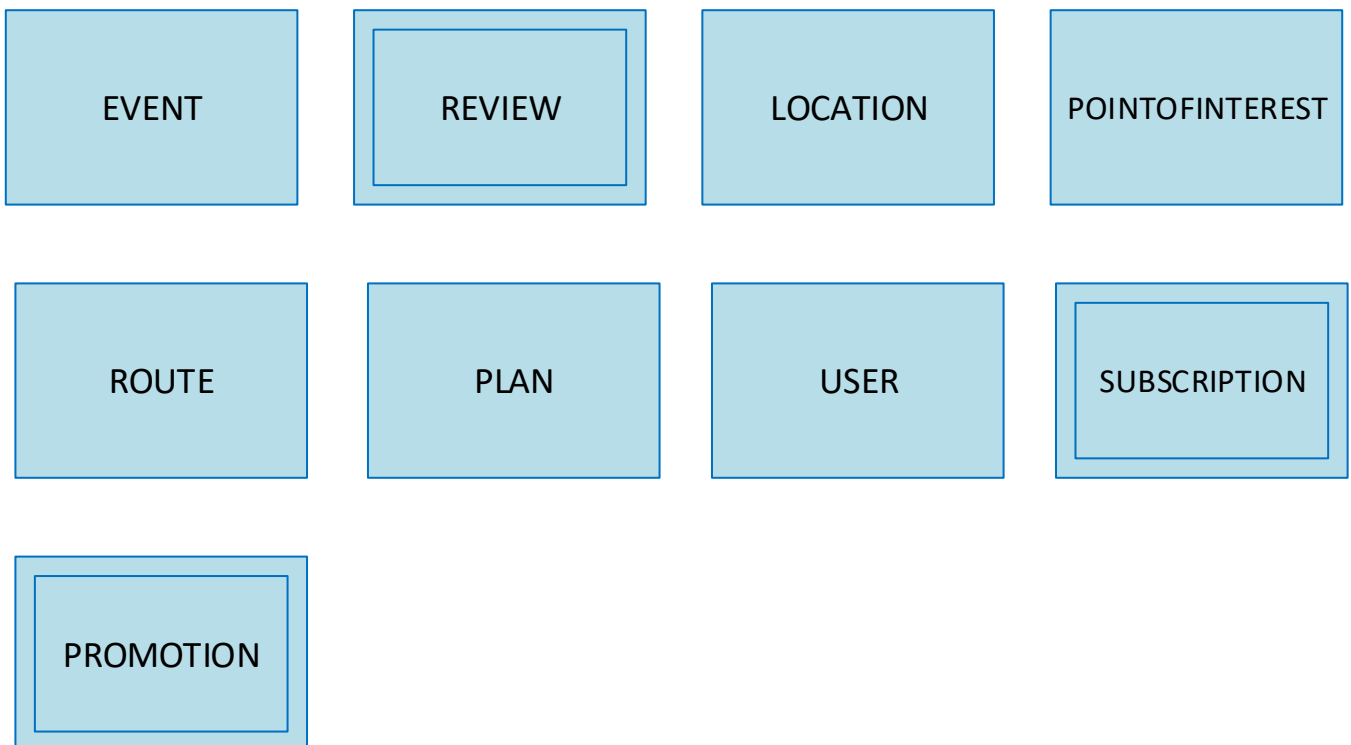


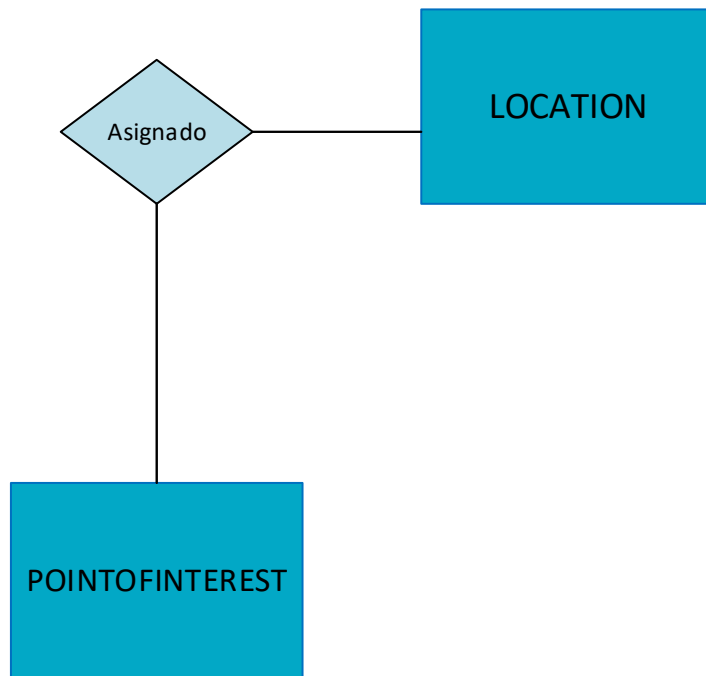
Entidades sin relación directa:



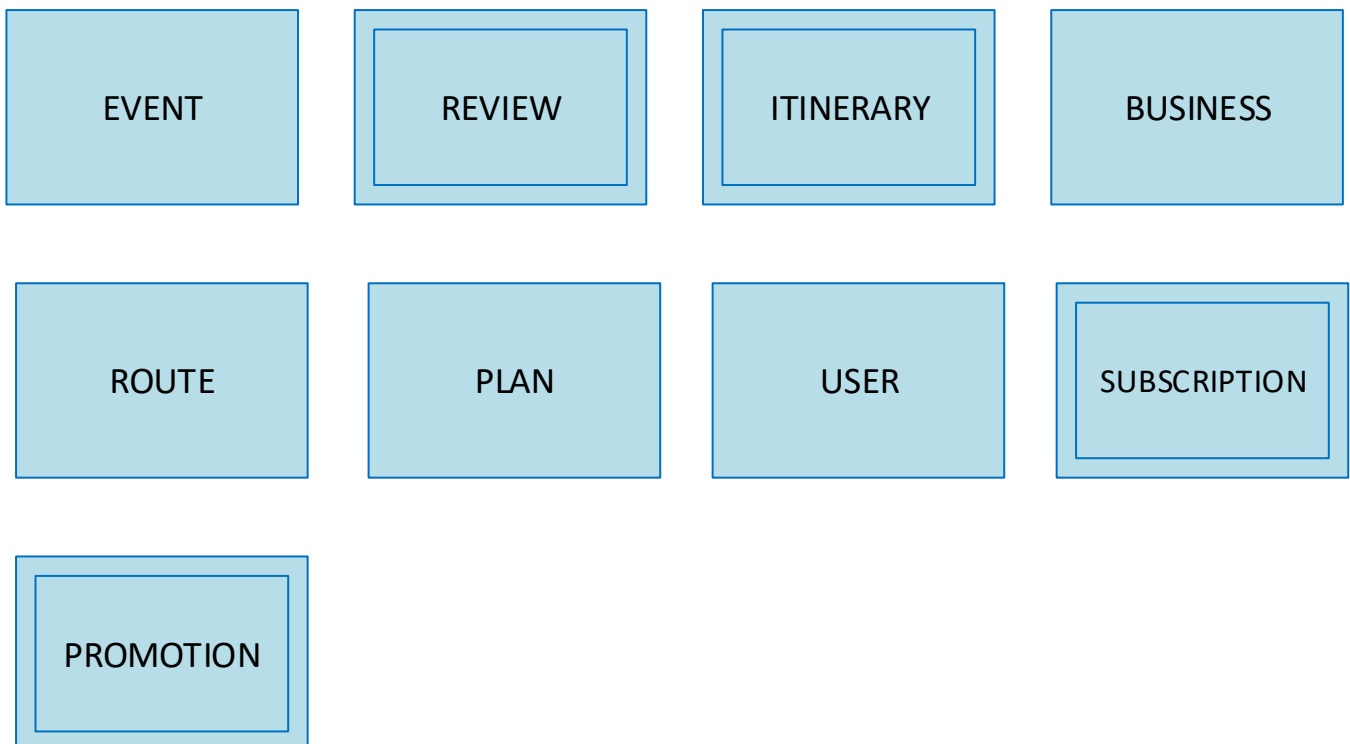


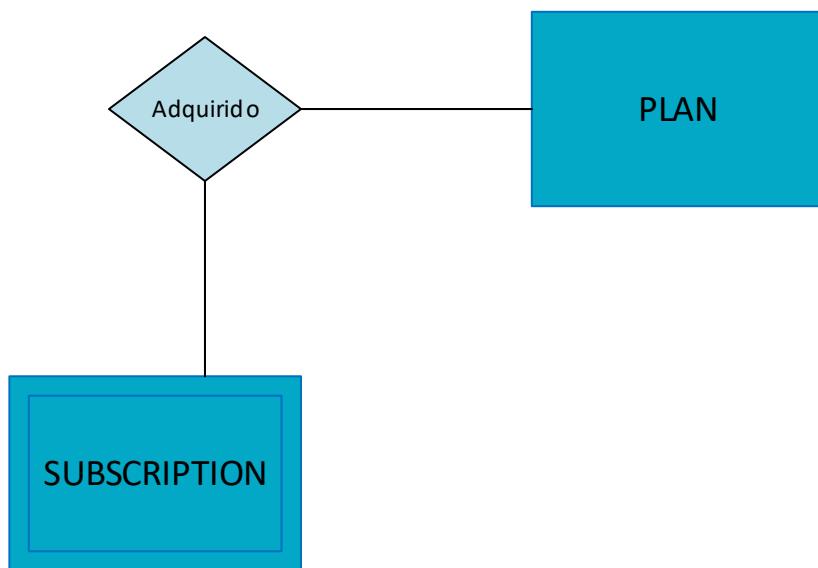
Entidades sin relación directa:



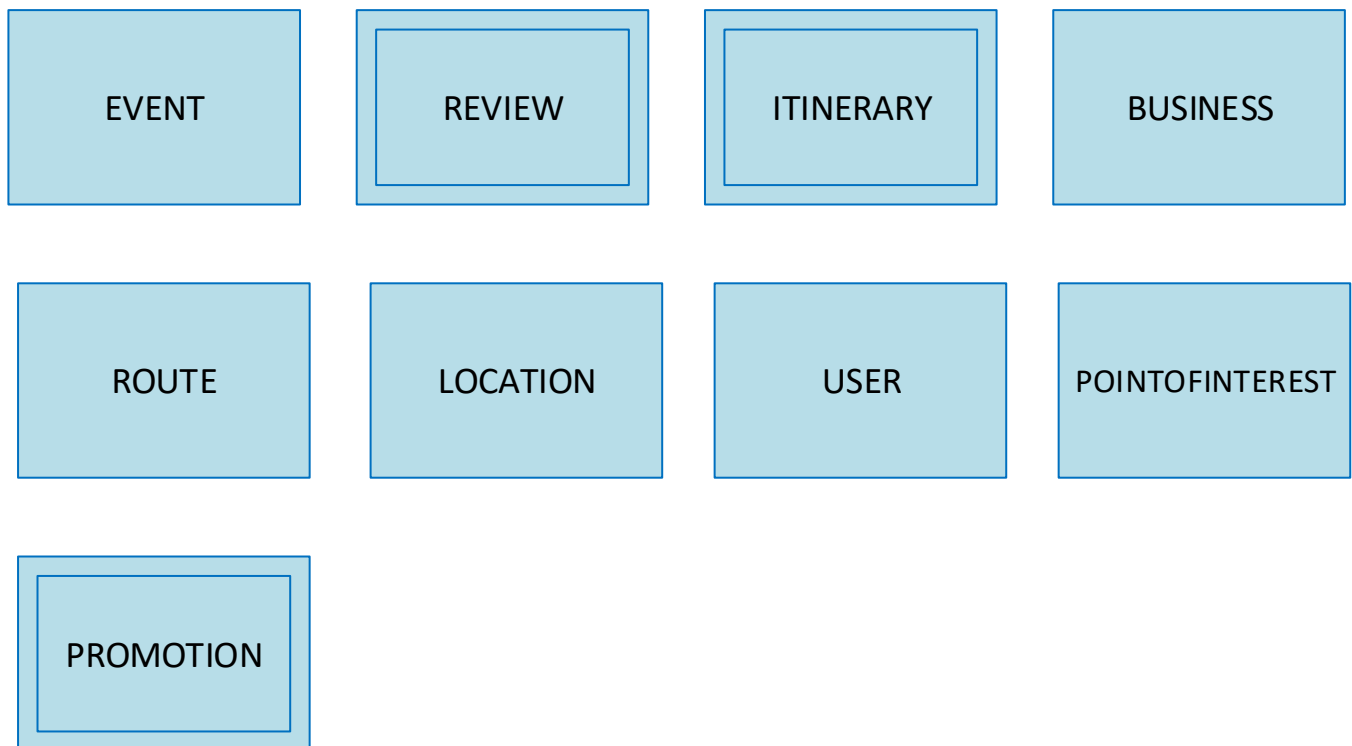


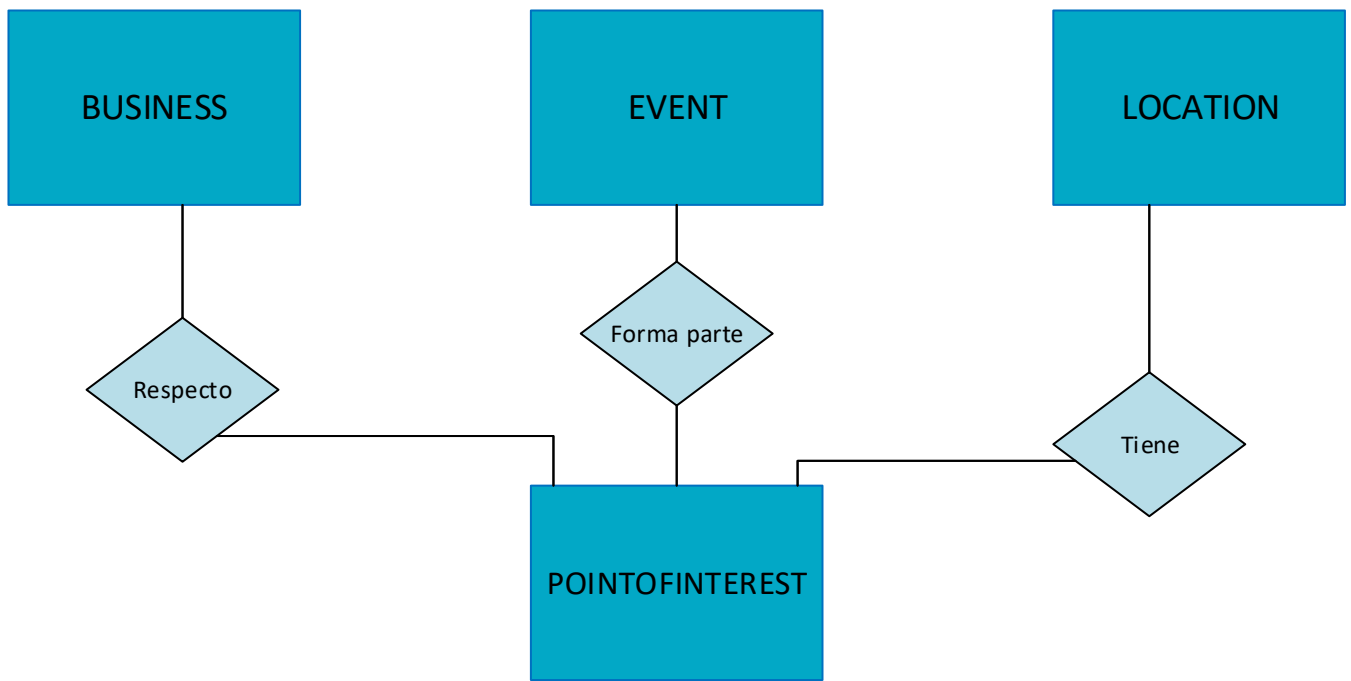
Entidades sin relación directa:



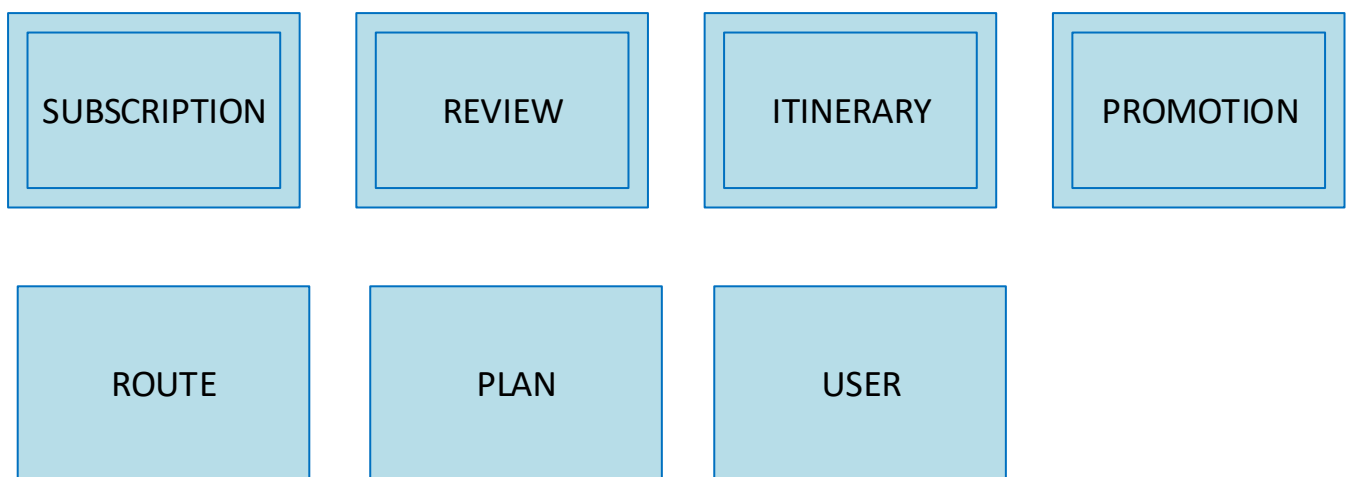


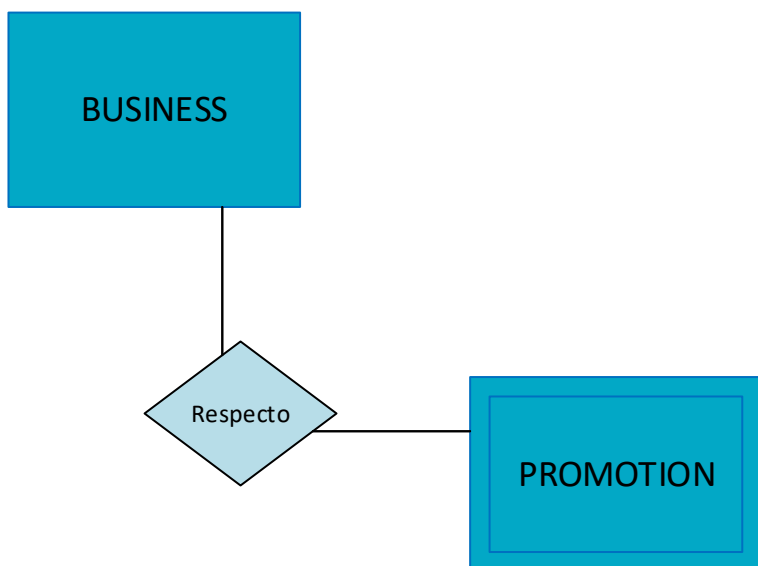
Entidades sin relación directa:



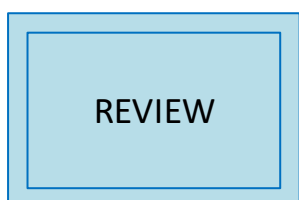
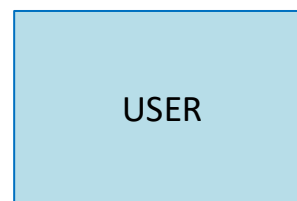
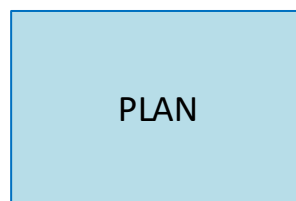
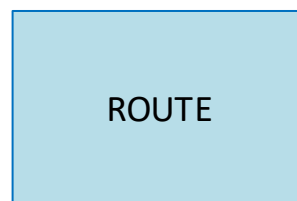
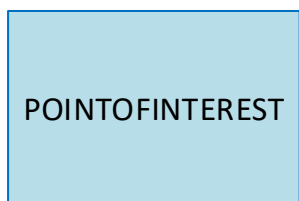
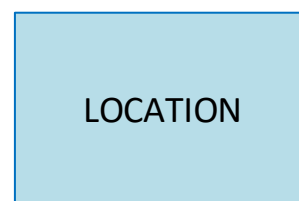
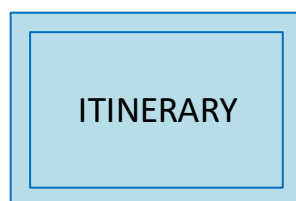
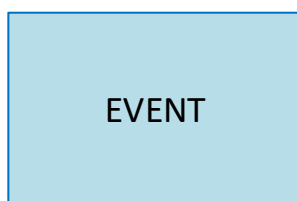


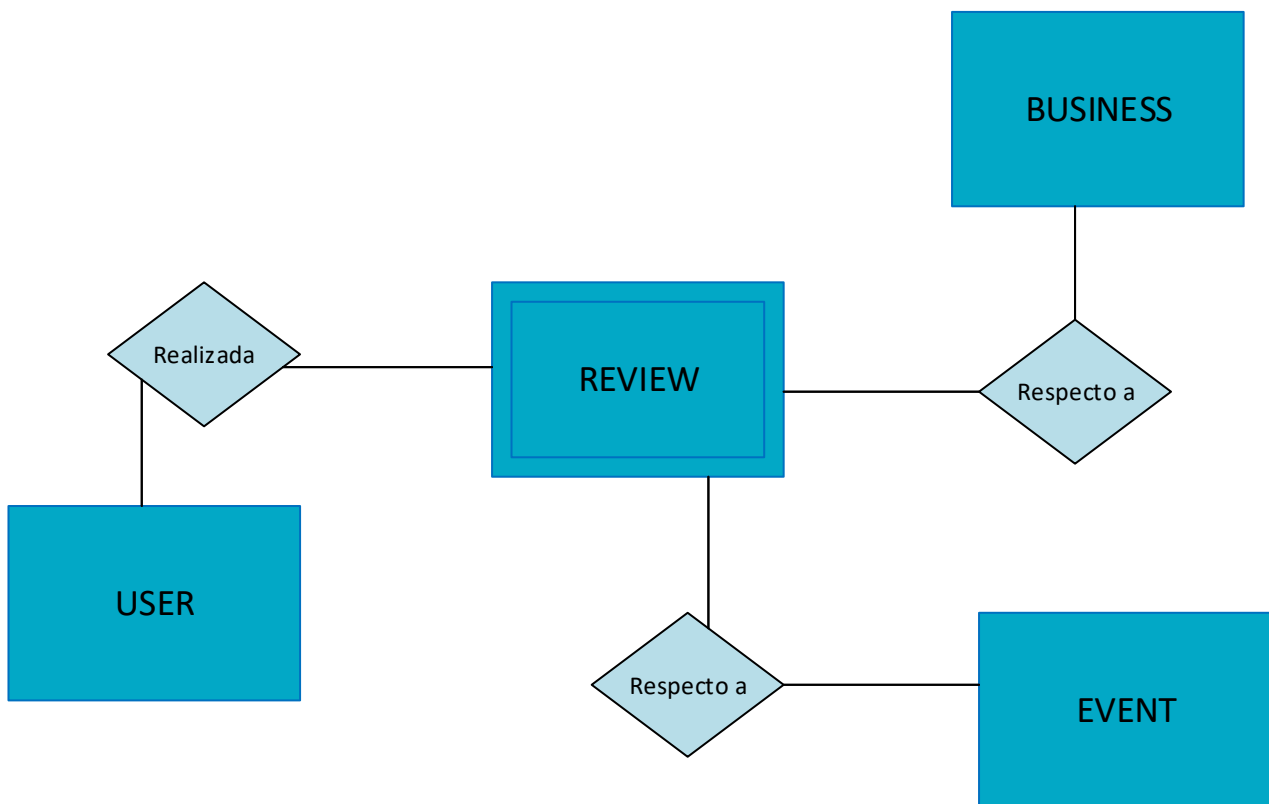
Entidades sin relación directa:



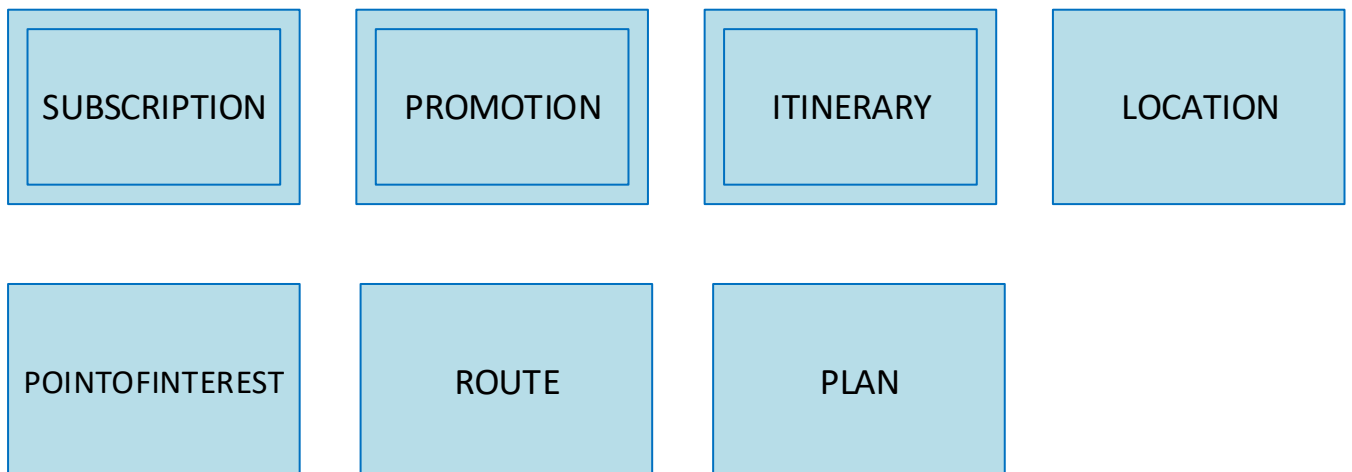


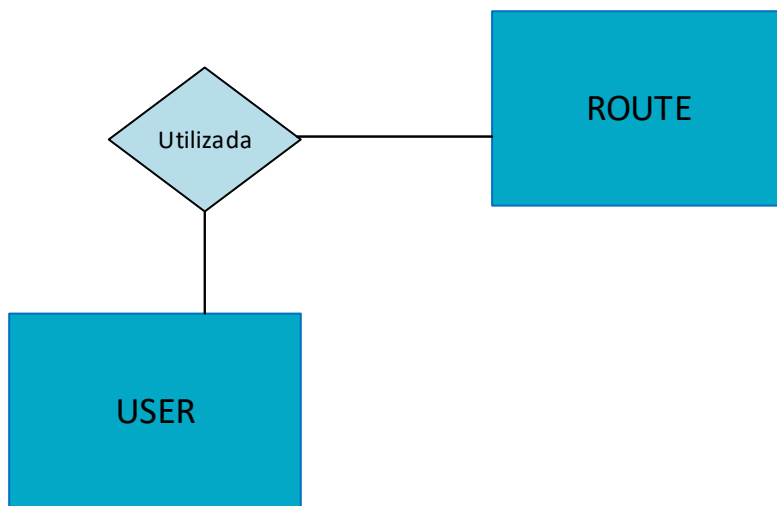
Entidades sin relación directa:



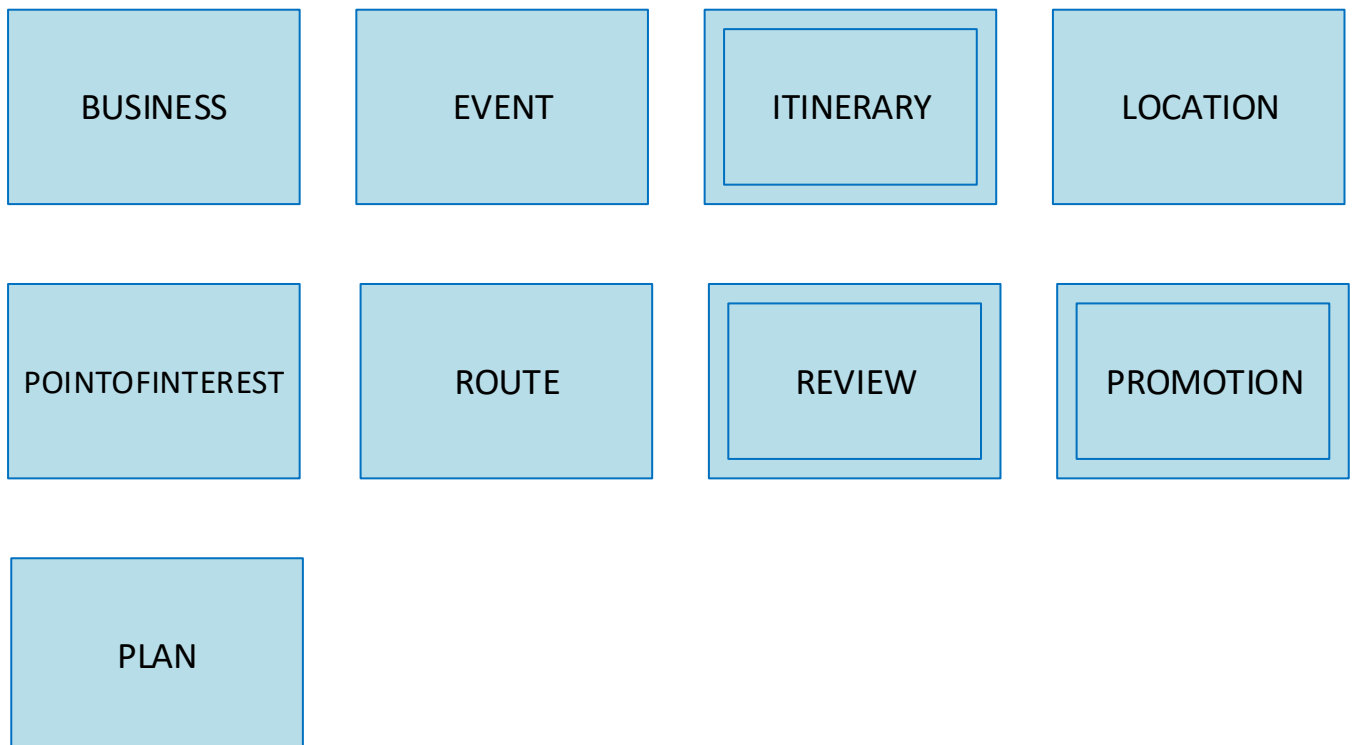


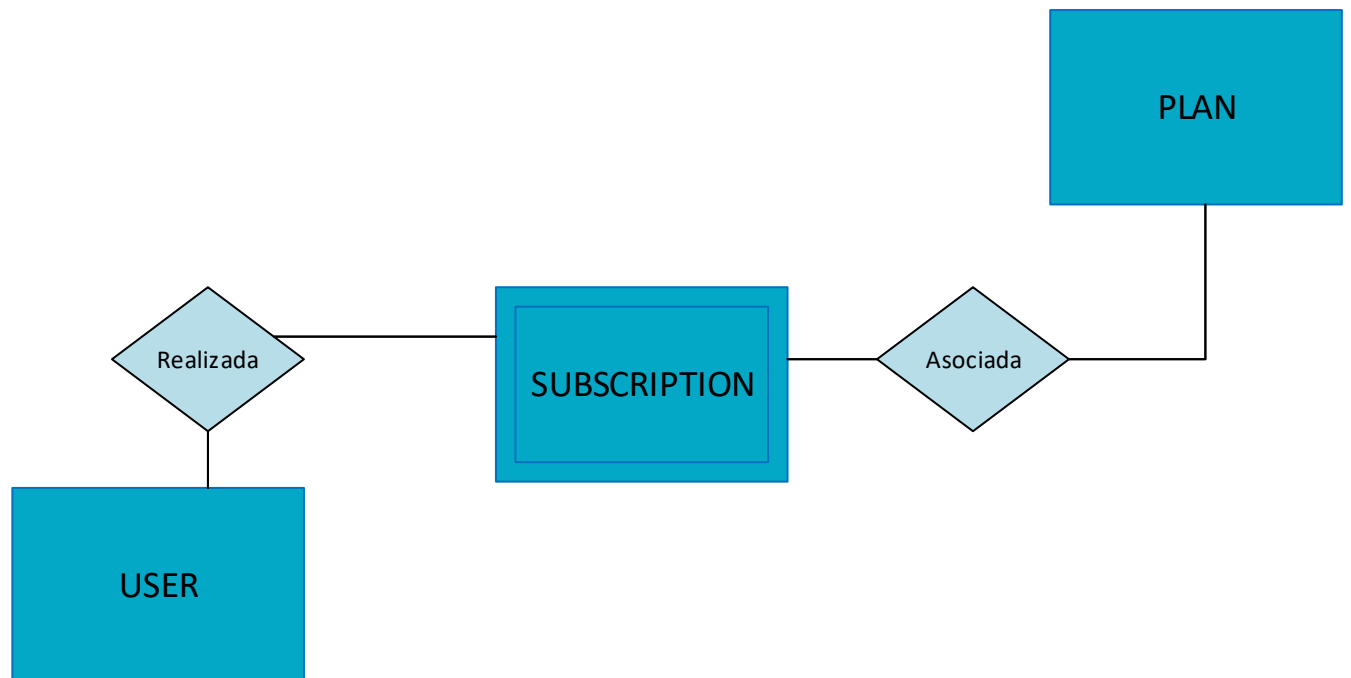
Entidades sin relación directa:



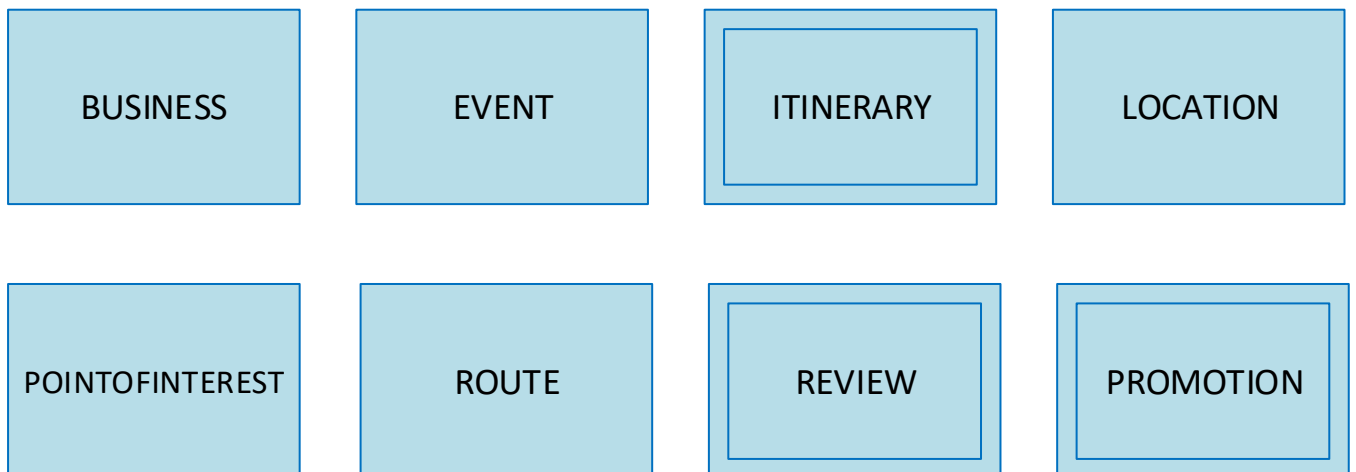


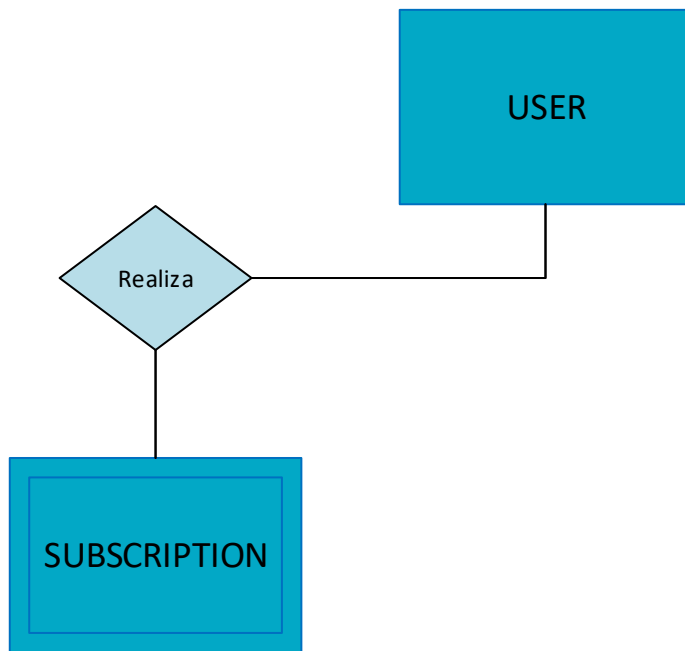
Entidades sin relación directa:



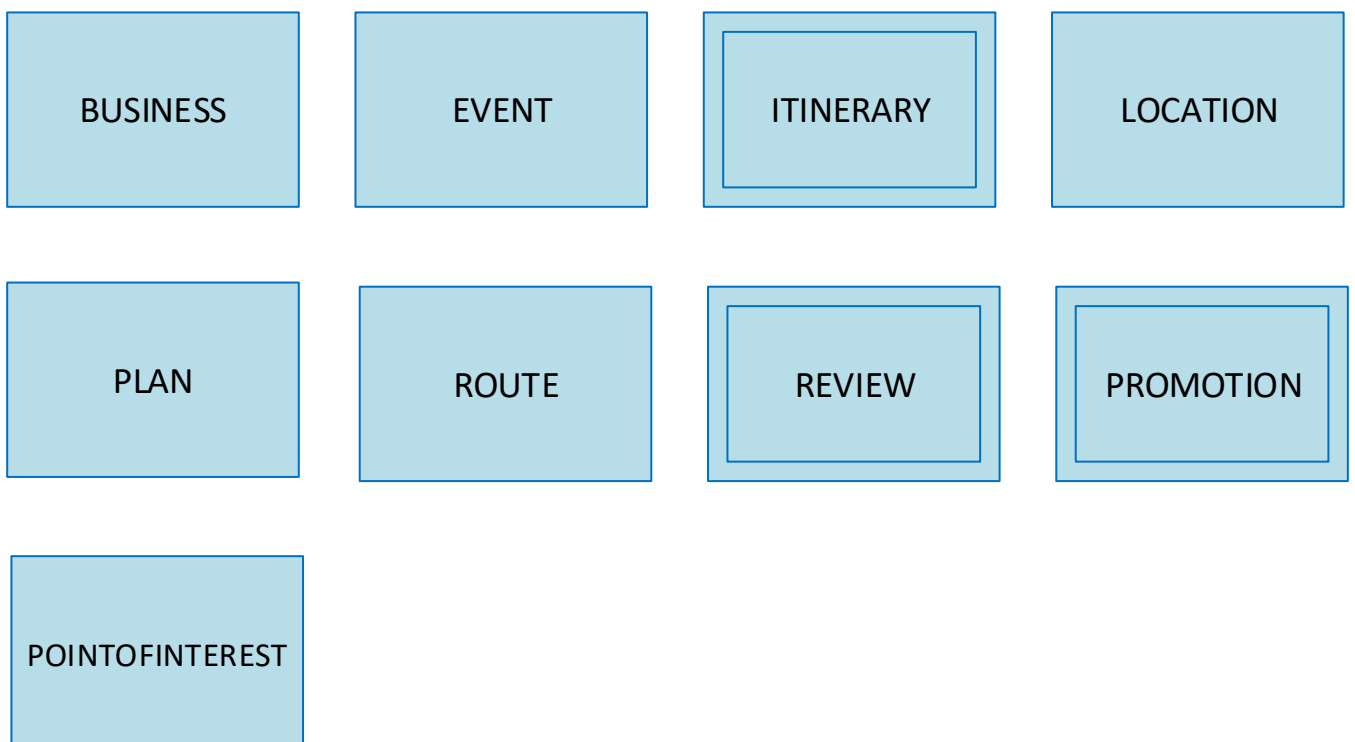


Entidades sin relación directa:



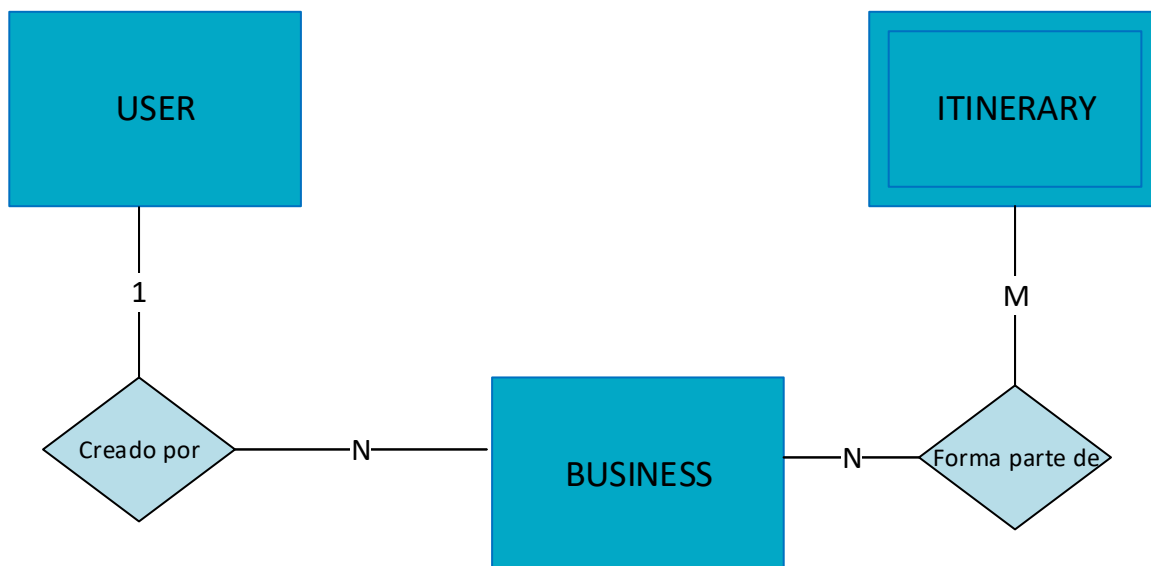


Entidades sin relación directa:

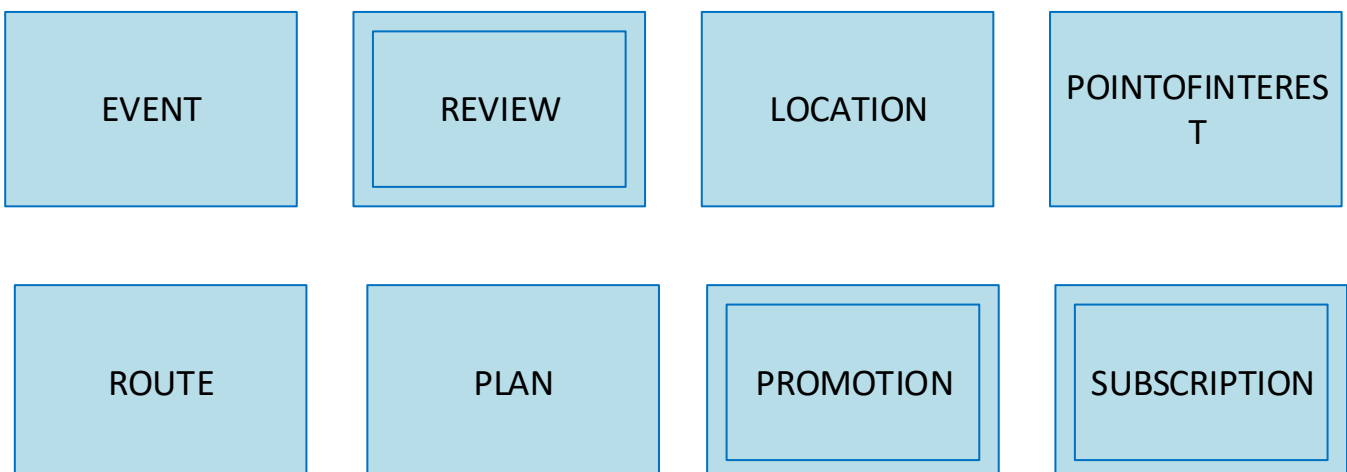


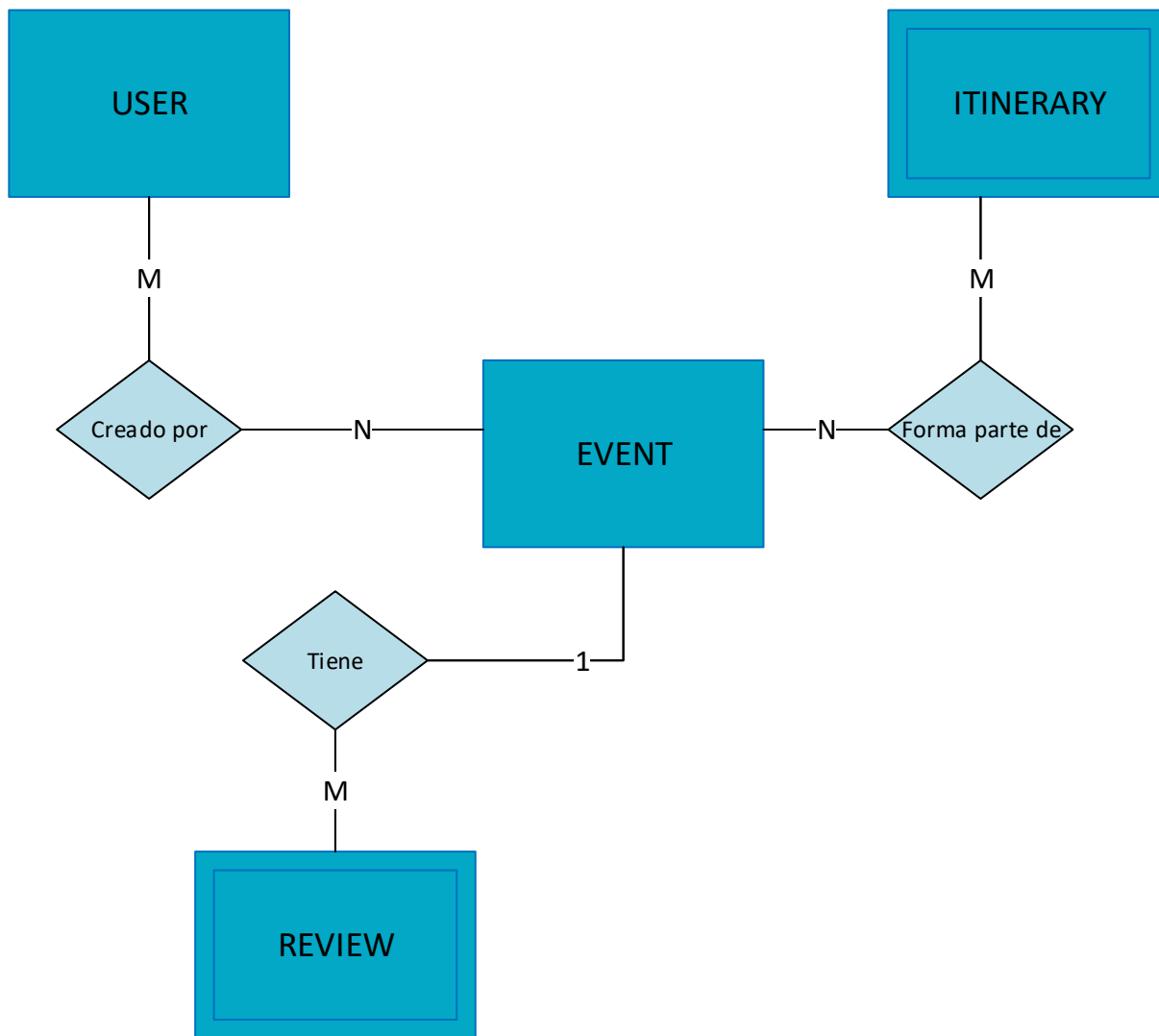
PASO 5: ASIGNACIÓN DE CARDINALIDADES A LAS RELACIONES IDENTIFICADAS.

DESCRIPCIÓN: En este paso se determina la cardinalidad o grado de correspondencia considerando (1:1, 1:M, M:1 y M:N)

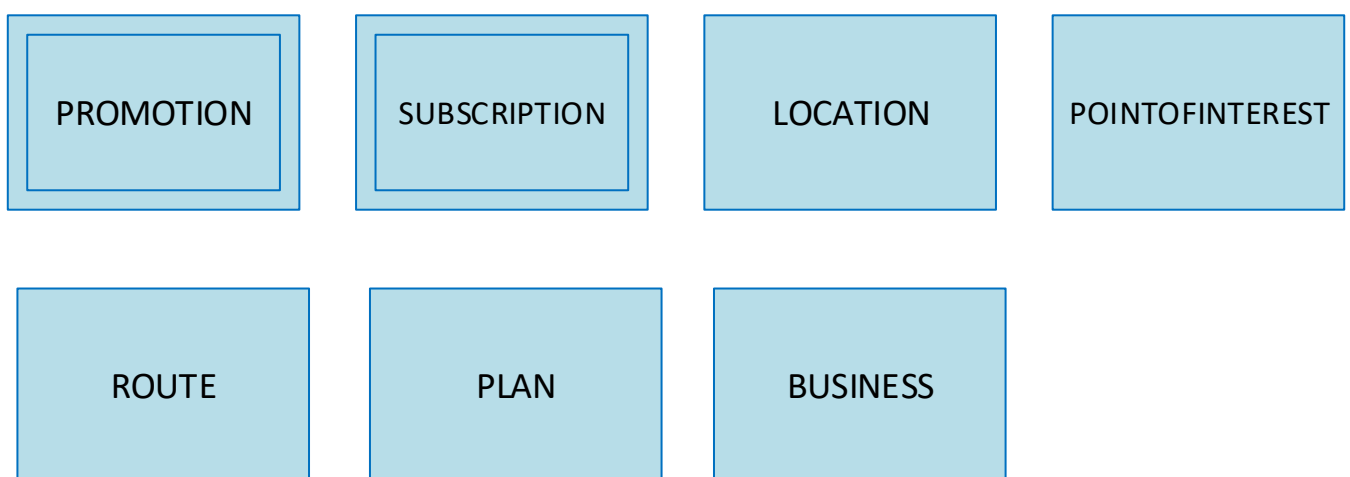


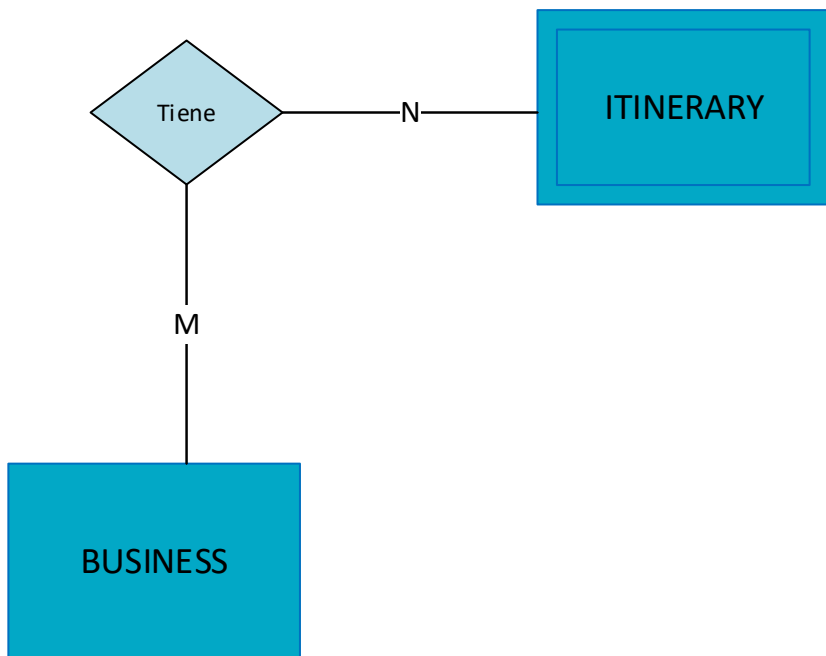
Entidades sin relación directa:



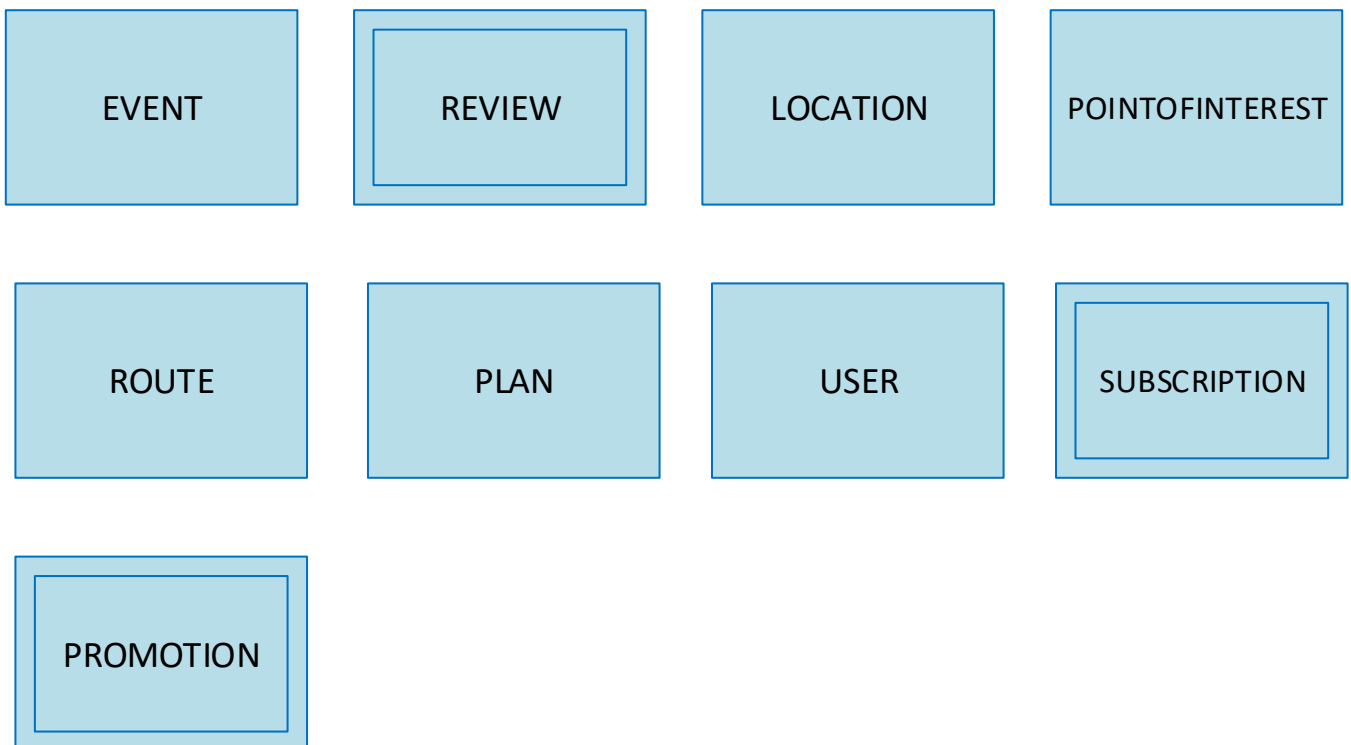


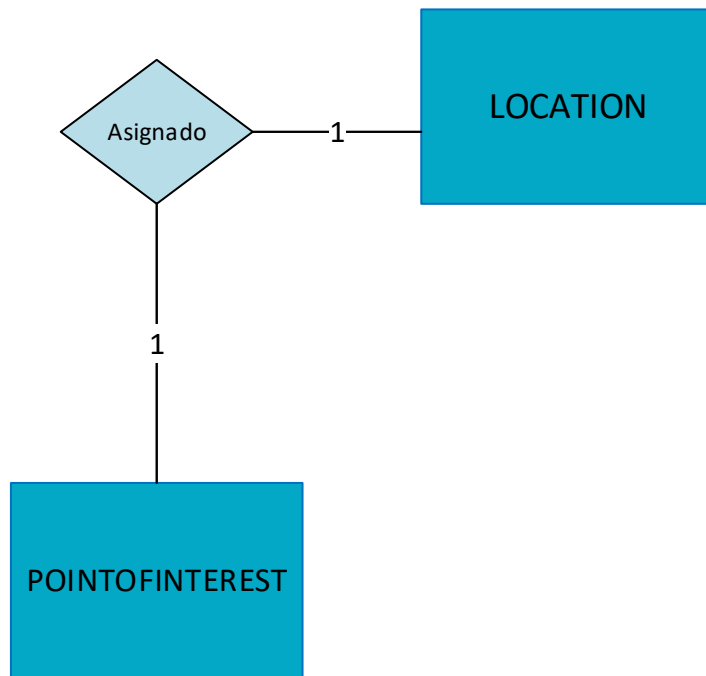
Entidades sin relación directa:



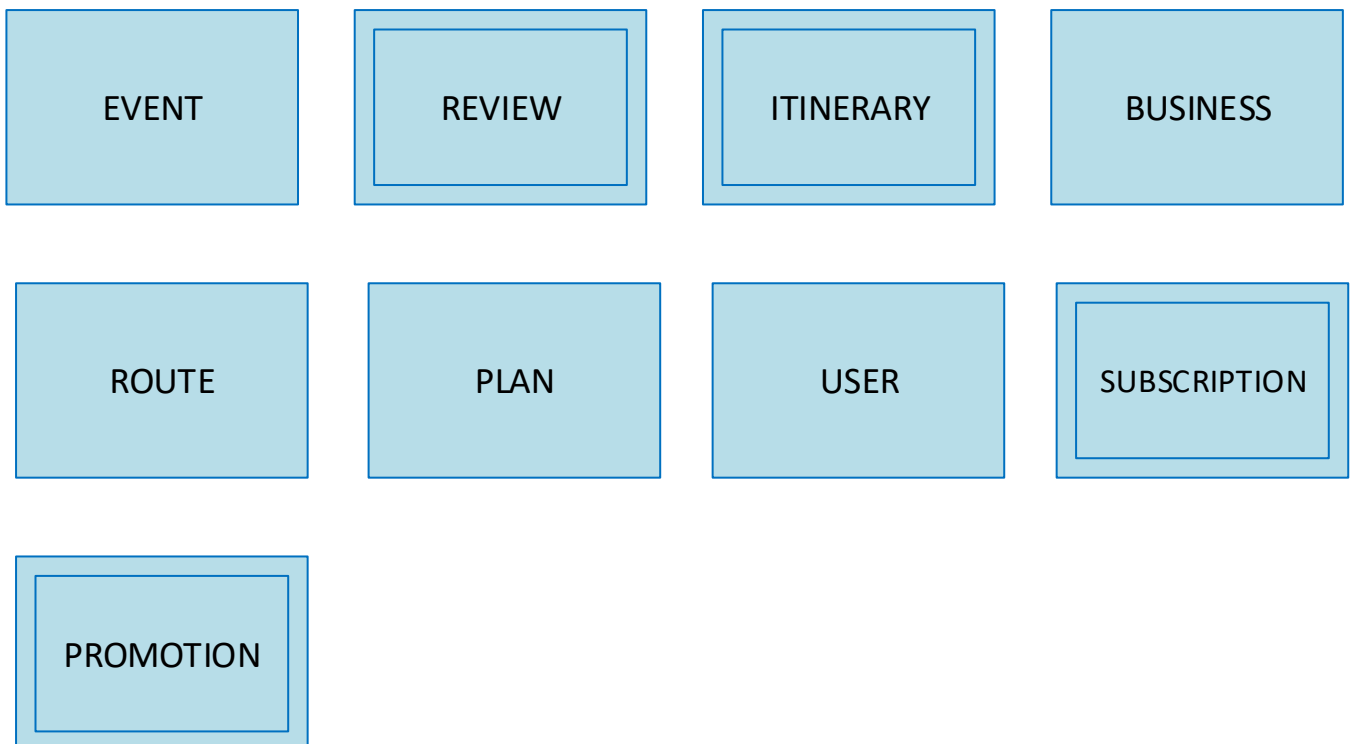


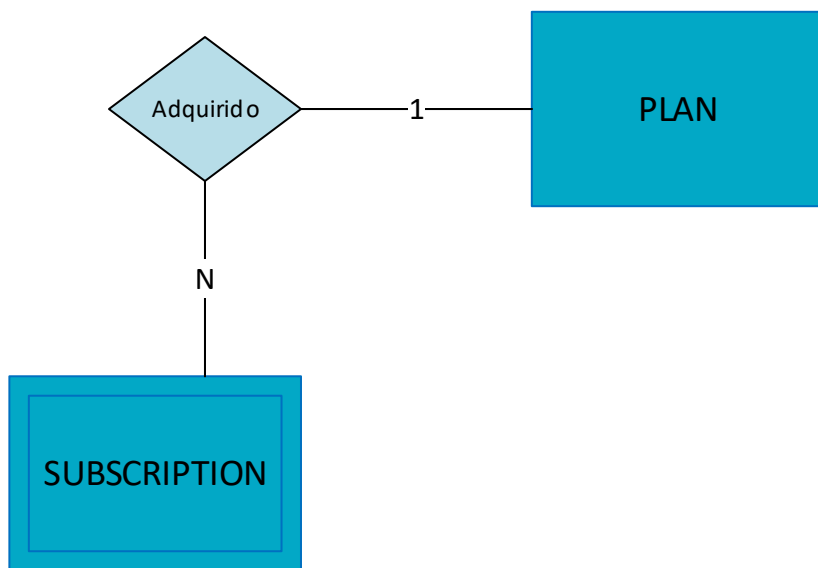
Entidades sin relación directa:



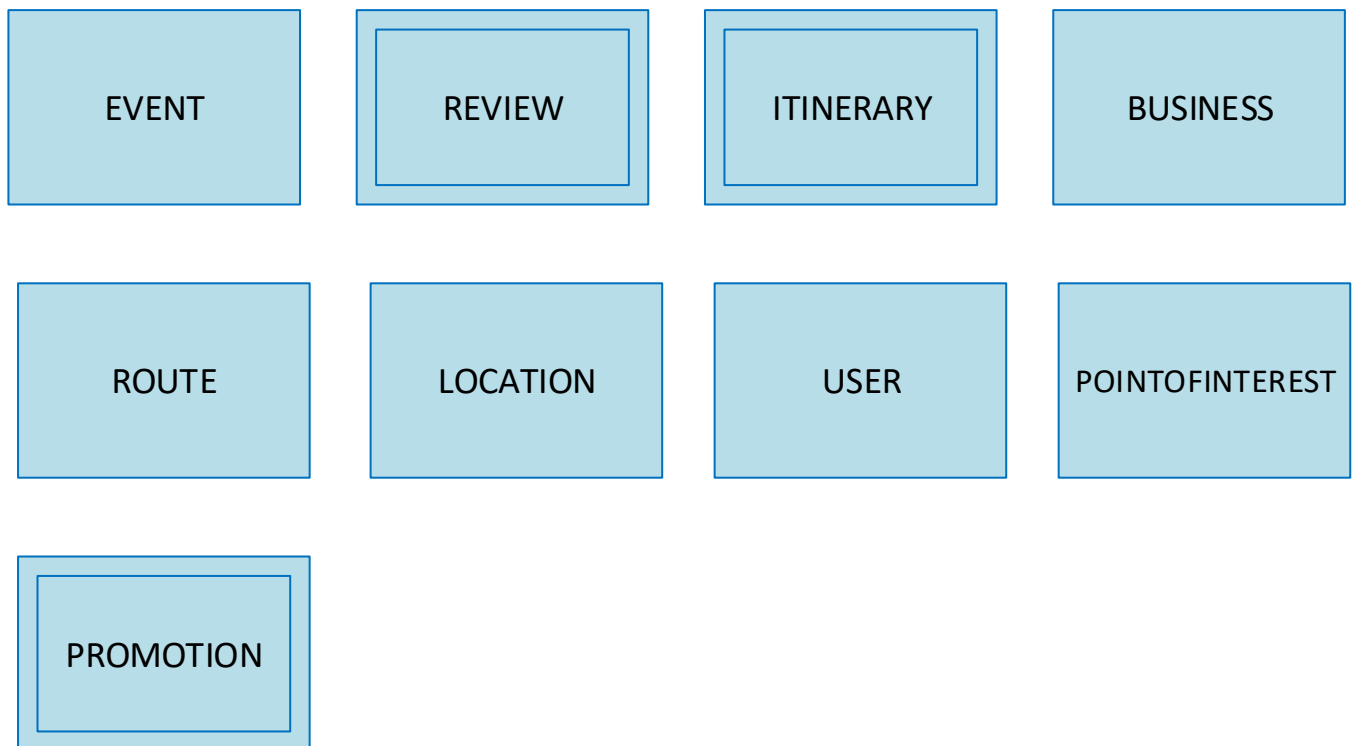


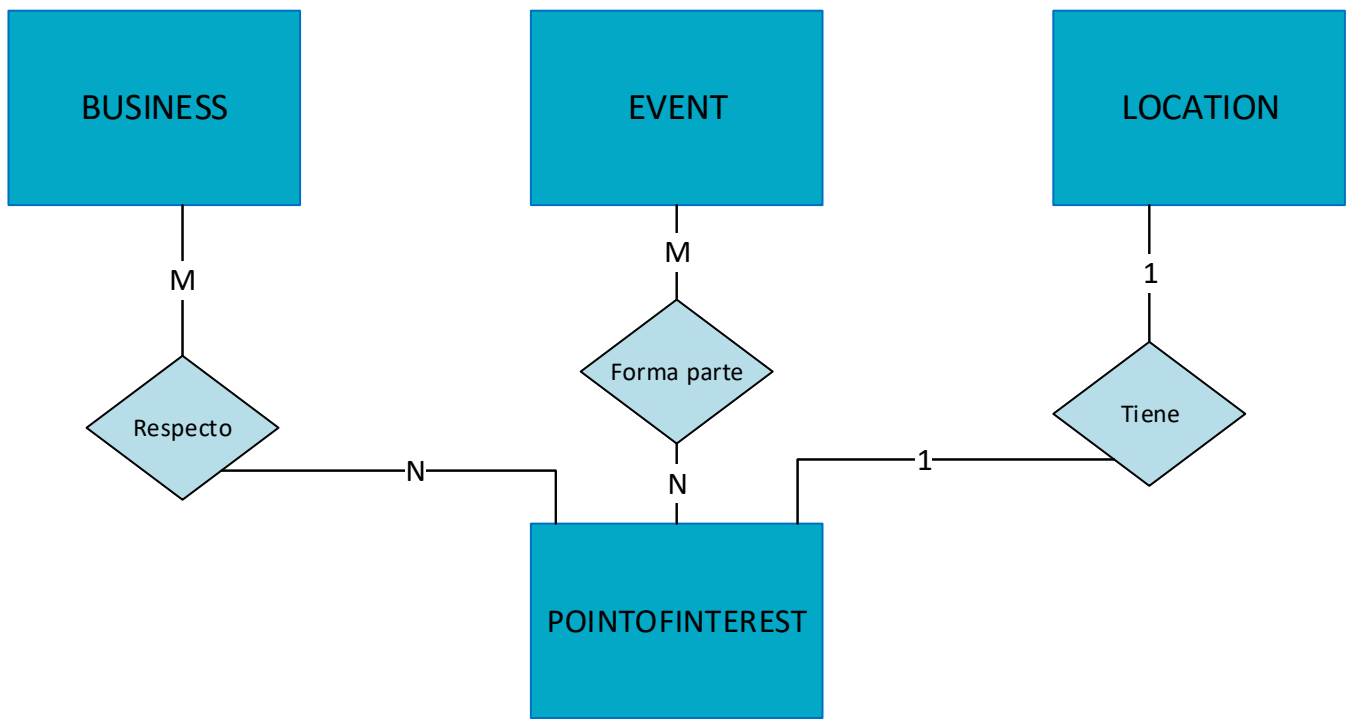
Entidades sin relación directa:



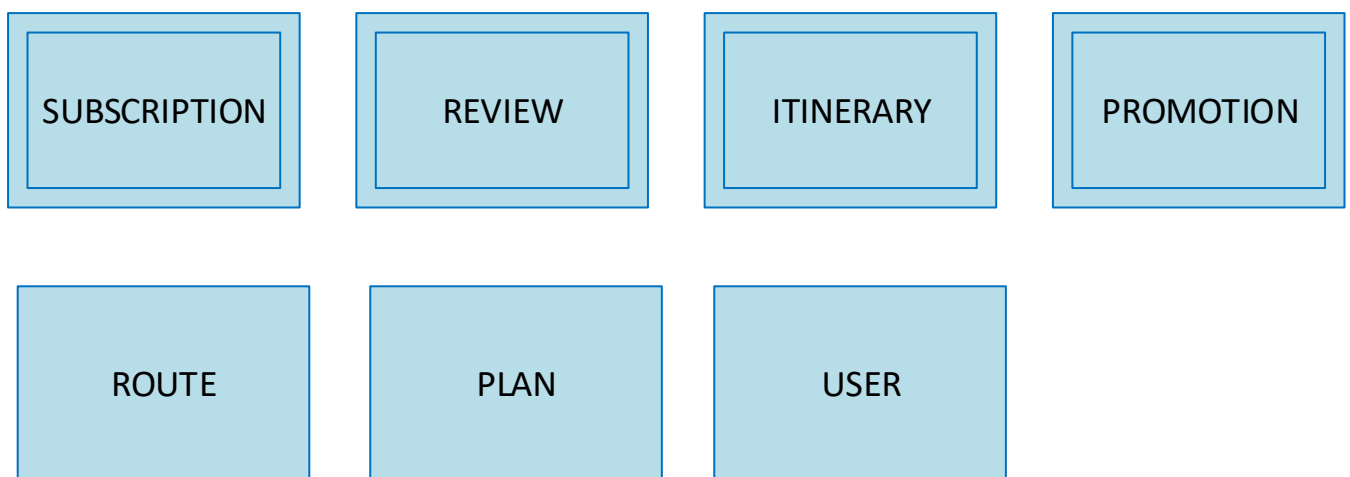


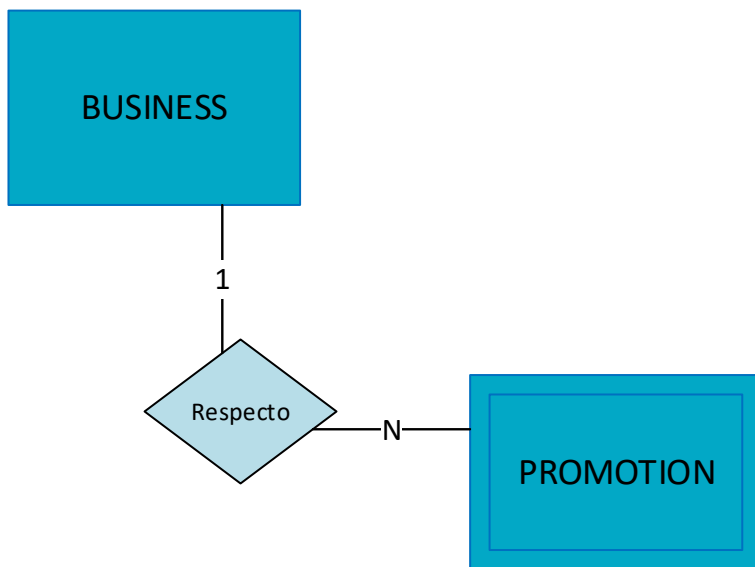
Entidades sin relación directa:



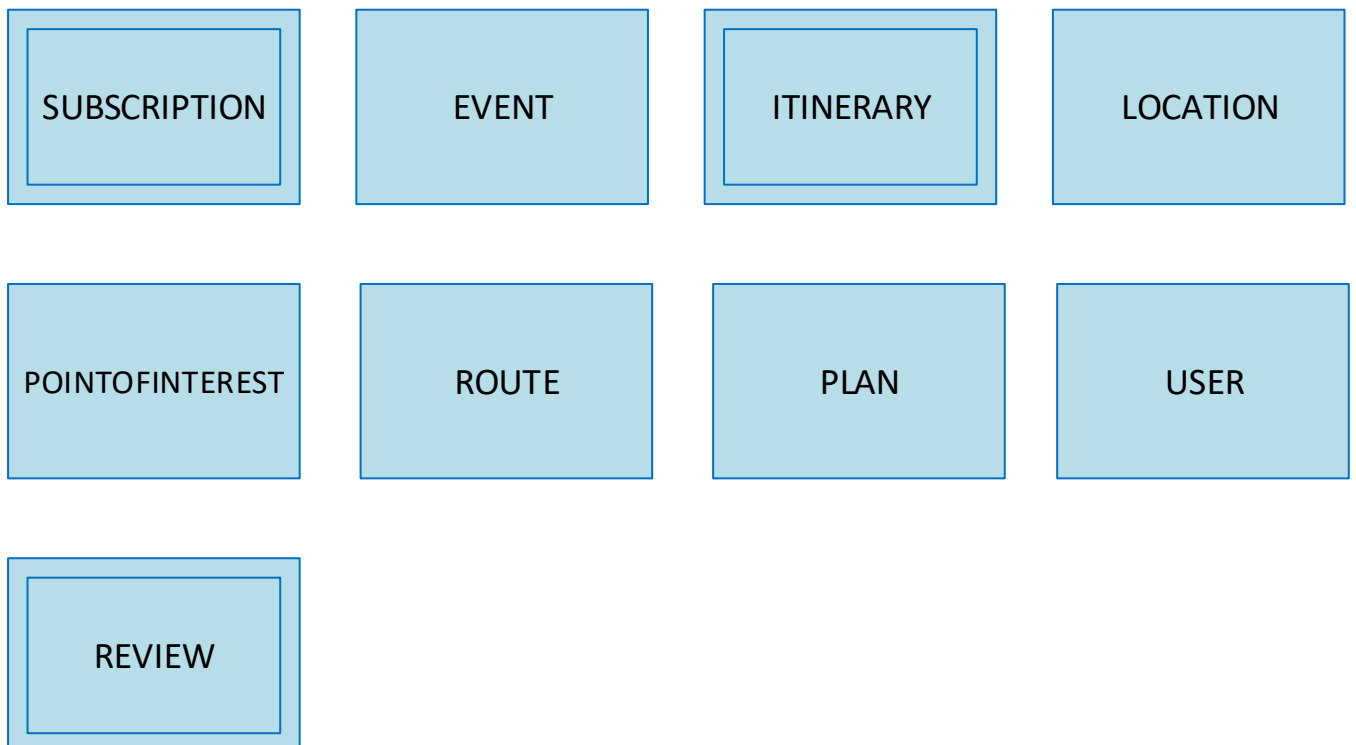


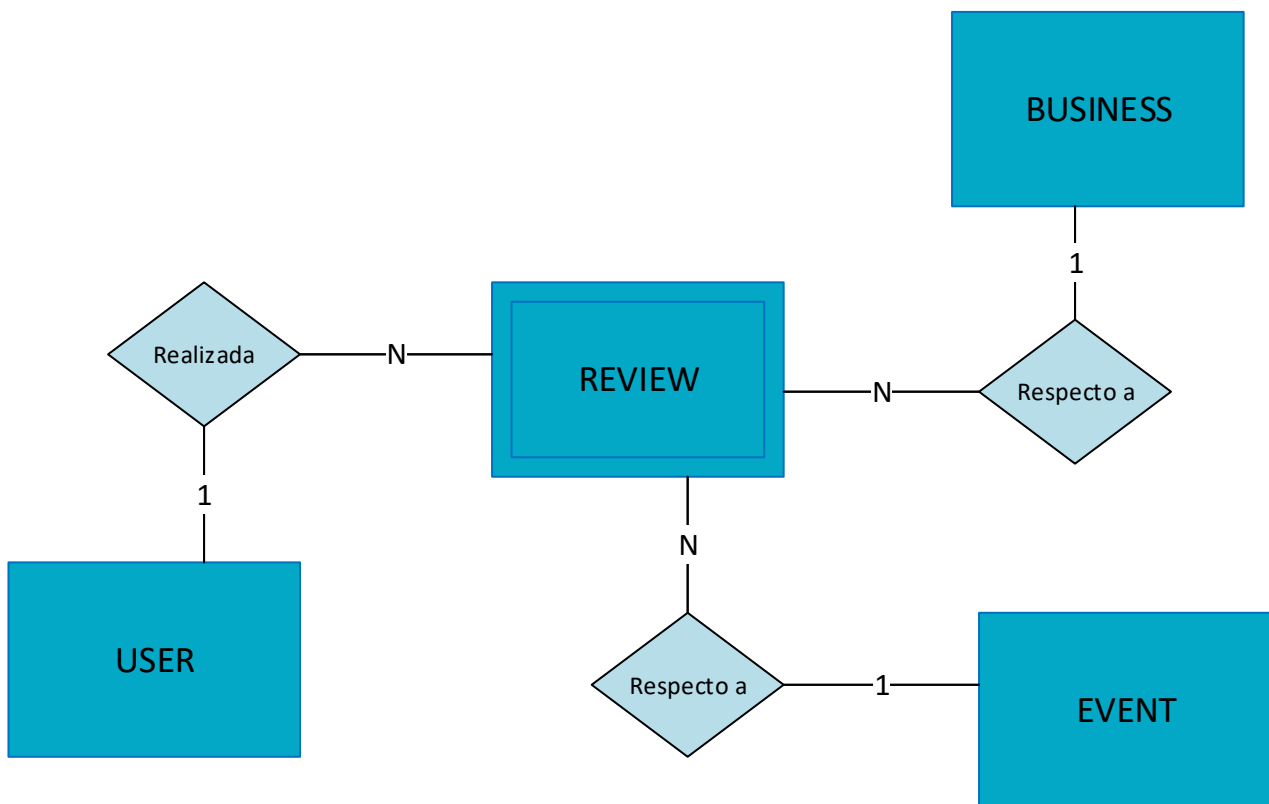
Entidades sin relación directa:



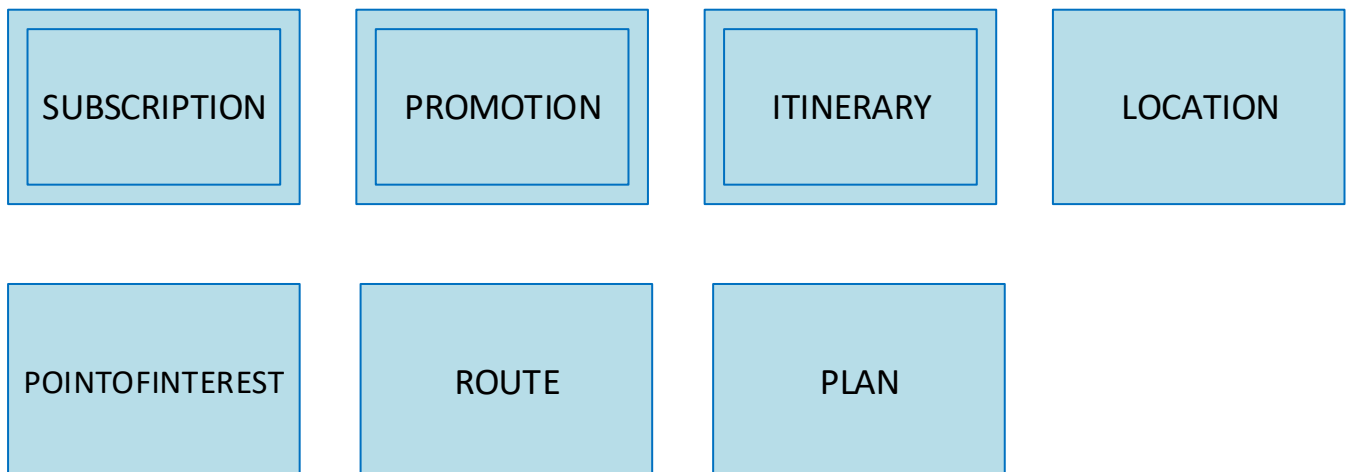


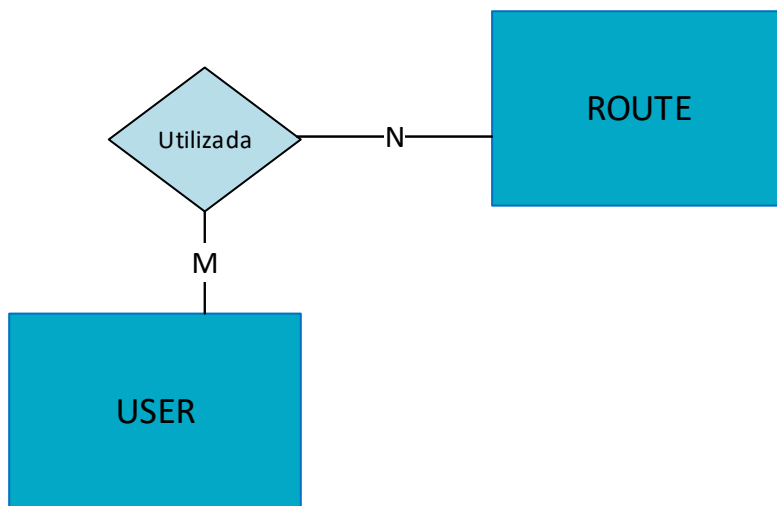
Entidades sin relación directa:



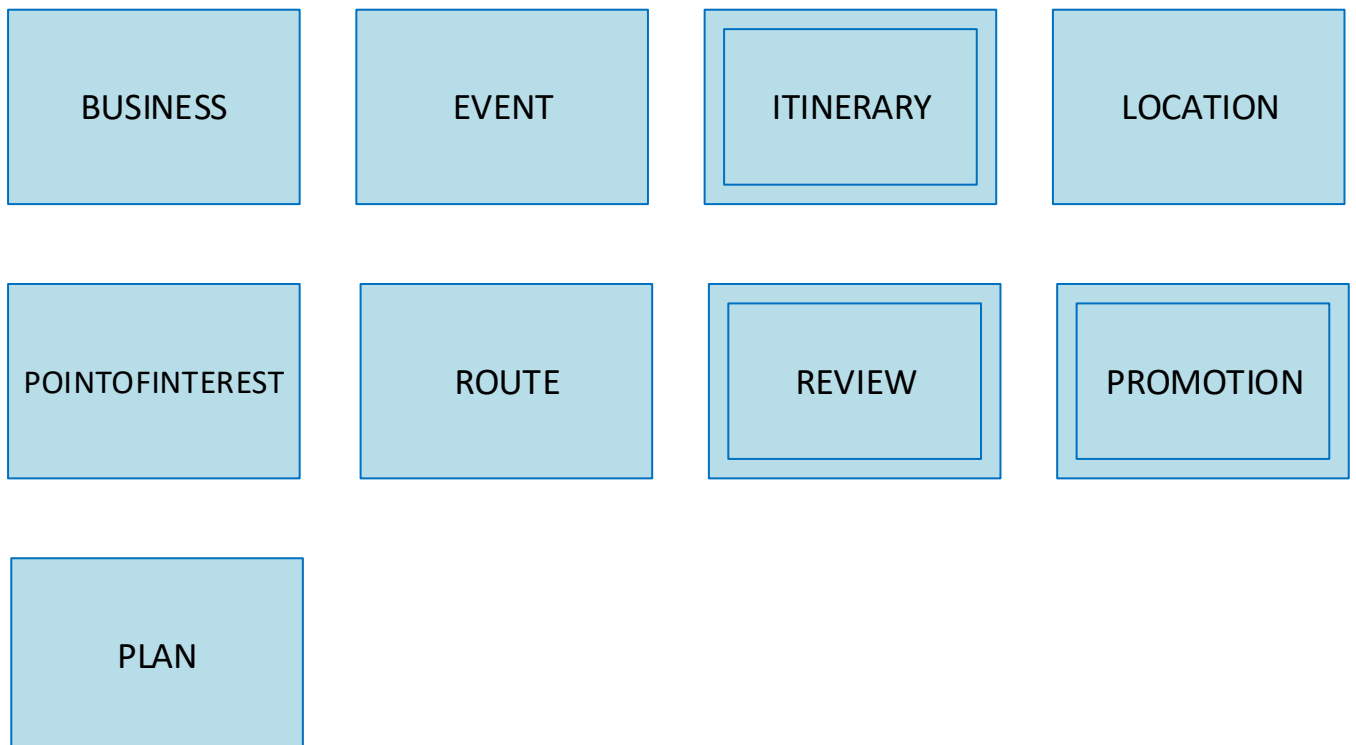


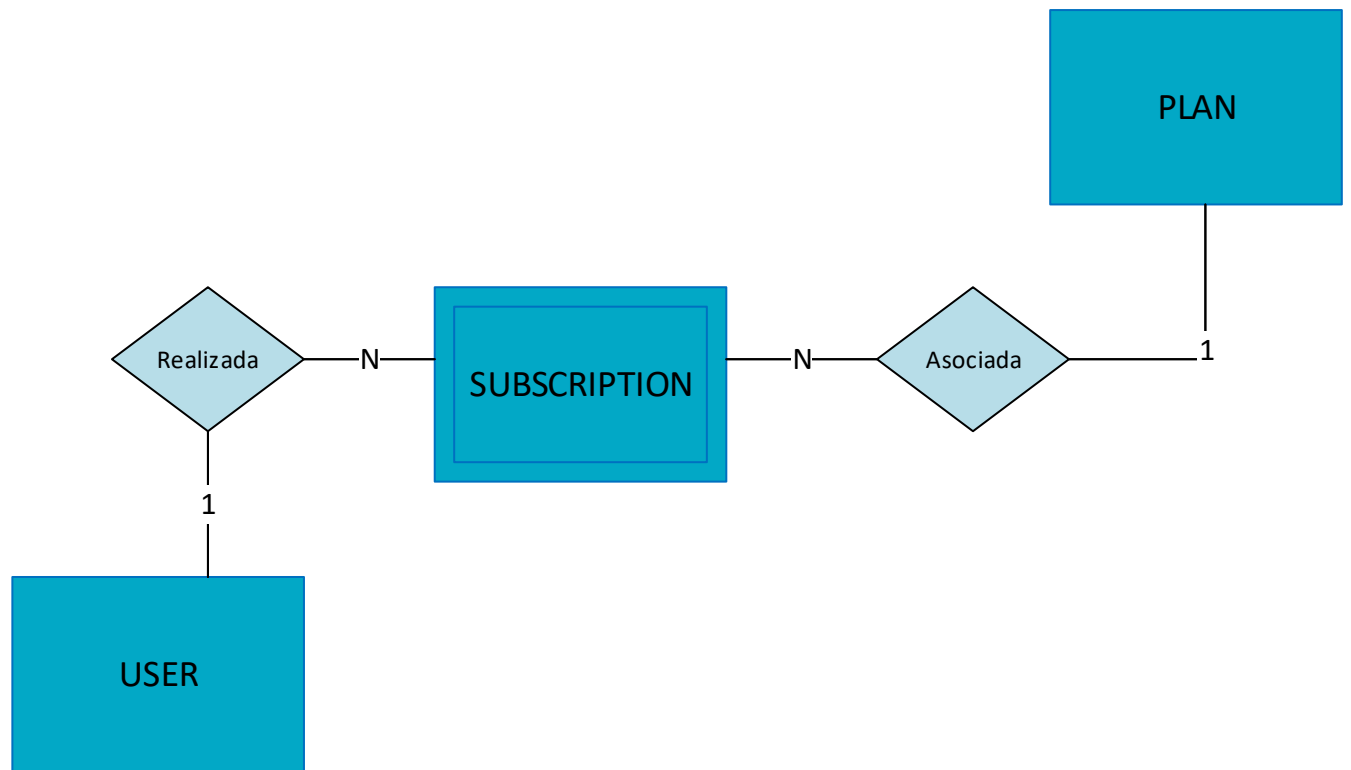
Entidades sin relación directa:



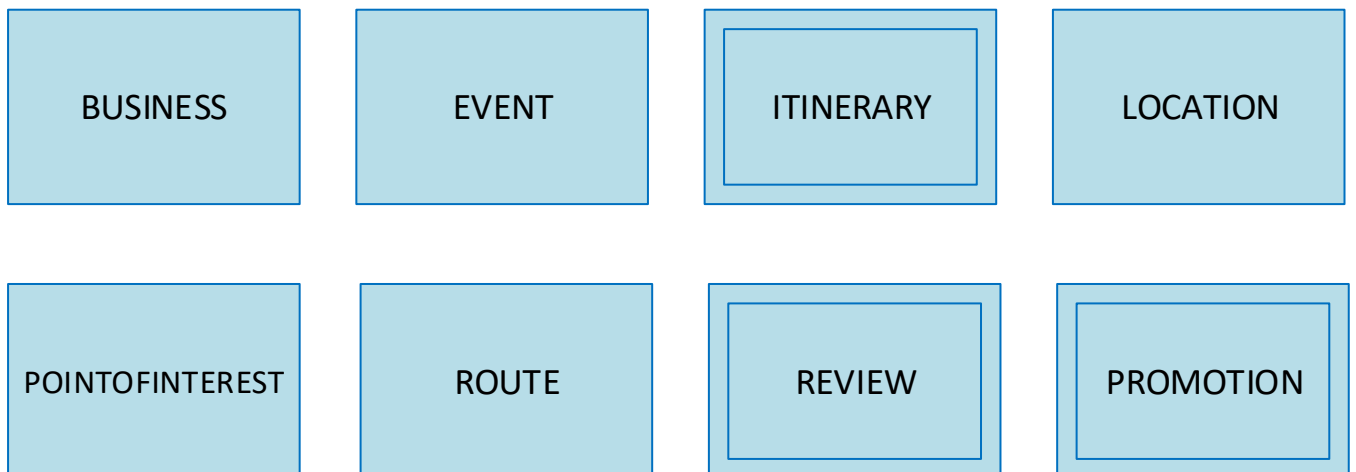


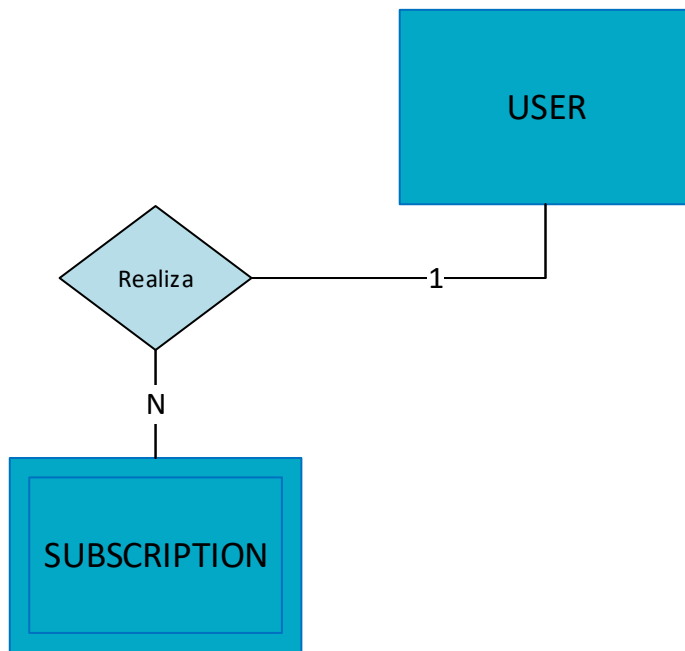
Entidades sin relación directa:





Entidades sin relación directa:





Entidades sin relación directa:

