

蒙特卡洛

1. [蒙特卡洛模拟](#)
2. [MCTS 蒙特卡洛树搜索](#)

MCTS 案例

背景：一个商店有3件商品销售，目前3件商品库存都为10件，在未来10周，每周可以进行一次价格调整（价格必须为99, 199 ..., 999之间选择）。

客户前8周每周到访人数服从均值2000，标准差400的高斯分布，后2周到访人数服从均值1000，标准差200的高斯分布，且只有2%的客户会对3种商品的一种进行报价（概率相等）。当客户报价高于定价时，交易达成。客户报价在前6周服从0-1000的均匀分布，后4周服从0-600的均匀分布。

目标：假设10周后所有库存商品残留价值为10，请应用MCTS给出商店的定价策略，最大化收益。