



D O S S I E R RECOMMANDATION

S I T E C U L T U R E L

20 -
17

B A S T I E N G E N E I X
W E B D E S I G N



SOMM AIRE



- | | | |
|---|-----------|----------------------------------|
| # | 1 | CONTEXTE |
| # | 2 | BENCHMARK |
| # | 3 | PROBLÉMATIQUE |
| # | 3 | OBJECTIFS DU SITE |
| # | 4 | PROMESSE |
| # | 5 | CIBLES |
| # | 6 | PERSONAS |
| # | 7 | CONCEPT |
| # | 8 | CHARTE ÉDITORIALE |
| # | 9 | SPÉCIFICATIONS
FONCTIONNELLES |
| # | 10 | SUPPORTS
DE COMMUNICATION |

C O N T E X T E

F O O T B A L L - A M E R I C A I N # E X P L I C A T I O N S



CONTEXTE

FOOTBALL-AMÉRICAIN



L'une des premières équipes de Football américain.

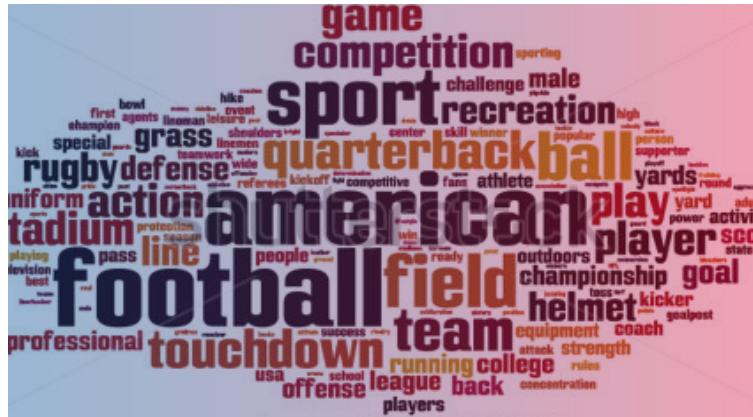
D'OÙ VIENT-IL ?

Le Football Américain est à la base un dérivé du Rugby pratiqué par les anglais. En 1875, l'Université de HARVARD décide de modifier les règles en y mélangeant le football européen appelé plus communément le Soccer. De 1875 à 1920

les modifications perpétuelles des règles donnent naissance au football américain d'aujourd'hui et à sa fédération officielle : La NFL.

CONTEXTE

EN QUELQUES MOTS



Liste de mot concernant le football américain

EN QUELQUES MOTS

Il s'agit d'un sport de combat collectif qui allie la puissance physique et l'intelligence tactique. Fort de ses qualités esthétiques et de son environnement festif, c'est un sport dit de : spectacle. Il symbolise un

concept nouveau et moderne grâce à son mélange d'intensité sportive et d'un show exceptionnel.

CONTEXTE

PRINCIPES DE BASE



Deux équipes de football américain face à face, en position de jeu.

SES PRINCIPES DE BASE

Chaque équipe dispose de 11 joueurs sur le terrain. La succession des phases de jeu permet autant de changement que l'on veut. Une équipe comprend une formation d'attaque (11 joueurs), une formation de défense (11 joueurs). L'équipe en possession de la balle, doit la faire

progresser jusqu'à la zone d'en-but adverse (appelée : end zone). L'équipe de défense doit empêcher cette progression. Les contacts entre joueurs adverses sont réglementés et tout manquement est sanctionné par une pénalité collective (perte de terrain pour l'équipe).

CONTEXTE

AUX ÉTATS-UNIS



Équipe nationale des états-unis

LE FOOTBALL-AMÉRICAIN AUX ÉTATS-UNIS

Aux USA le Football américain est vécu comme une religion, on peut y distinguer deux écoles :

- les professionnels à travers la NFL et quelques autres ligues mineurs.
- le College Football ou Football Américain Universitaire.

Dans les deux cas, ils pratiquent le même sport à quelques nuances près, cependant chaque branche

détient son histoire, ses traditions et sa culture. Le jeu universitaire est plus varié, les athlètes sont jeunes et donc en cours de formation. Les règles sont également plus souples, le tout favorisant un jeu créatif et spectaculaire. La NFL, régi par un aspect financier elle utilise moins de jeux feintés, on y pratique un football plus conservateur dont l'objectif premier est la victoire.

CONTEXTE

EN FRANCE



*Équipe de France de football
américain.*

LE FOOTBALL AMÉRICAIN EN FRANCE

Apporté par les Américains durant la première guerre mondiale, il faut attendre 1980 pour qu'un professeur d'éducation physique, Laurent PLEGELATTE, crée en France, les Spartacus de Paris. La même année, il fonde et préside le Comité National pour le développement du Football Américain. En avril 1983, il crée la Fédération Française de Football Américain (FFFA) composé de neuf

clubs et six cent licenciés. Il faudra attendre 1990, pour que la FFFA devienne officiellement reconnu par l'Etat Français grâce l'agrément de la CNOSF (Comité National Olympique du Sport Français). L'étape suivante fut la reconnaissance d'un "Sport de Haut Niveau" par le ministère en 1993. Depuis, la FFFA n'a cessé de croître et compte à ce jour plus de 224 clubs et 23 000 licenciés.

CONTEXTE

POSTES EN DEFENSE



Position de départ des Defensive Linemen

LES DEFENSIVE LINEMEN - DL

RÔLE : les DL cherchent à plaquer le QB ainsi qu'arrêter les coureurs adverses en passant la ligne offensive.

1- DT : Defensive Tackle (Bloqueur Défensif). Ils sont au centre de la ligne. En face des Guards offensifs, souvent les plus gros gabarits d'une équipe. Confrontés en général à 2 offensive Linemens, ils ont pour rôle d'empêcher les OL d'ouvrir les trous pour que le Running back passe.

2- NT : Nose Tackle (Bloqueur de front). Nom que l'on donne dans une défense de ligne (à 3) à celui qui est au centre.

3- DE : Defensive End (Ailier Défensif) . Ils sont sur les ailes. Grands pour contrer les passes des QB et mobiles pour contourner la ligne offensive. La pression psychologique qu'ils exercent sur le QB est parfois déterminante.

4- NG : Nose Gard (Garde de front).

CONTEXTE

POSTES EN DÉFENSE



Ray Lewis - Middle linebacker des Ravens de Baltimore

LES LINEBACKERS - LB

RÔLE : les LB sont polyvalents et peuvent prêter main-forte à leur “ligne” contre le jeu au sol ou plaquer en premier, lors des courses de débordement. Ils marquent les receveurs lors des jeux de passes courtes. Ils sont chargés des plaquages sur le QB adverse (sacks) lors des “Blitz” (charges surprises).

Ils plaquent les porteurs de ballon et empêchent les passes.

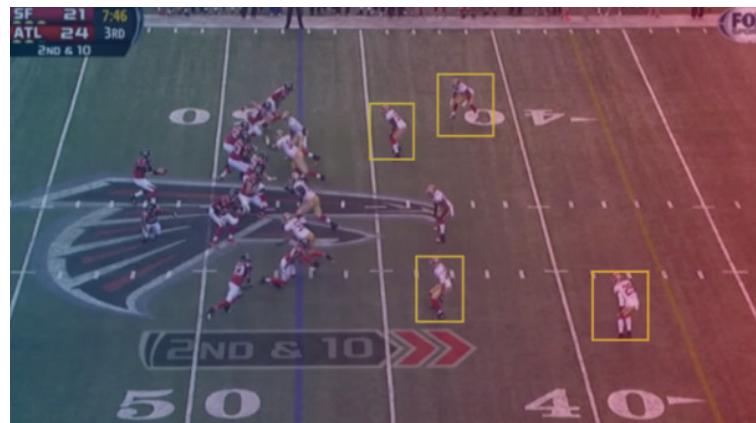
1- OLB : Outside LineBacker (Secondeur Extérieur). Sur les côtés il est sollicité lors des courses de débordement et des passes extérieures. Il doit percevoir rapidement la nature du jeu afin de réagir par le déplacement approprié. Il avance pour plaquer en cas de jeu au sol, recule généralement pour marquer un receveur en cas de jeu aérien.

2- MLB : Middle LineBacker (Secondeur Central). Au centre, il occupe une position idéale pour observer le placement de l’attaque et ces premiers mouvements. Lance les ultimes consignes tactiques en tant que capitaine de l’escouade défensive.

3- NB : Nickel LineBacker (Secondeur Encoché). Lors d’une formation à 3 linebackers, il arrive de l’arrière pour s’insérer en renfort, un peu en retrait.

CONTEXTE

POSTES EN DEFENSE



Position des Defensive Backs sur le terrain au départ

LES DEFENSIVE BACKS - DB

RÔLE : Positionnés en profondeur, ils protègent leur équipe contre les courses en débordement et les passes longues. Leurs erreurs, tel un gardien de soccer, seront sanctionnées par des gains importants pour l'adversaire. Ils doivent être rapides et habiles.

1- CB : Corner back (Arrières de coin). Positionnés de part et d'autres du terrain, ils sont responsables de la couverture des receveurs adverses et défendent contre la course. C'est le dernier rideau défensif.

2- SS : Strong Safety ("Sécurisateur" du côté fort). Positionné en face de l'aile offensive la plus forte (càd celle où se positionne le Tight End adverse). Il équilibre ainsi les forces

par rapport à l'axe perpendiculaire à la ligne de scrummage. Sorte de linebacker reculé, il s'occupe principalement du Tight End adverse.

3- FS : Free Safety ("Sécurisateur libre). C'est l'homme de la dernière chance, l'ultime obstacle. Il doit trouver la patience d'observer avant de se lancer. Sa règle d'or sera de n'avoir jamais de receveur dans son dos, entre lui et sa end-zone.

CONTEXTE

POSTES EN ATTAQUE



Ligne offensive sur la droite en position de départ

LES OFFENSIVE LINEMENS - OL

RÔLE : Leurs tâches principales est d'ouvrir des brèches dans la ligne de défense adverse pour permettre aux coureurs de s'y infiltrer, et de protéger le QB, lorsqu'il s'apprête à passer.

C : Le Centre. Il remplit la double fonction de mettre le ballon en jeu et d'effectuer des blocages. Tient le ballon au sol lors de la mise en position des équipes, en débuts de jeu. Transmet la balle soit de main à main entre ses jambes au QB, soit en le lançant au QB; une fois la balle transmise, il devient bloqueur.

2- G : Guard (Garde). Outre leur fonction de bloquer, ils peuvent décrocher pour favoriser la progression des RB.

3- OT : Offensive Tackle (Bloqueur offensif). Généralement plus spécialisé dans la protection du QB. Ils sont les hommes forts et sont directement opposés aux "sackeurs" les plus dangereux.

CONTEXTE

POSTES EN ATTaque



Quaterback en plein lancer



Position de départ du Quarterback

LE QUARTER BACK - QB

RÔLE : C'est l'âme d'une équipe, son capitaine, son meneur, de jeu. Il distribue les ballons, choisit les tactiques. Ses capacités de lanceur au "bon bras", puissant et précis sont déterminantes. Il possède des capacités psychologiques qui lui permettent de comprendre le jeu et l'anticiper.

CONTEXTE

POSTES EN ATTaque



Tight End des Panthers de la Caroline

LES WINGBACKS - AILIERS

RÔLE : Receveurs potentiels de passes avant, par excellence.

1- TE : Tight End (Ailier rapproché).
Bloqueur qui peut être amené à courir avec le ballon ou à recevoir une passe. Situé près des hommes de ligne, le côté qu'il occupe s'appelle le côté fort en raison du rôle important qu'il joue. C'est donc un joueur complet aux qualités variées.

2- SE : Slipt End (Ailier écarté). Il courre et attrape les balles qui arrivent comme des missiles. Qualités requises : courrir vite et avoir des

mains sûres. Moins impliqué dans le jeu au sol, il possède la technique du blocage. Il fait abstraction de l'imminence du choc, jusqu'à l'accomplissement de la réception du ballon.

CONTEXTE

POSTES EN ATTAQUE



Running Back n°27 des Ravens de Baltimore

ARRIÈRES OFFENSIFS - OB

RÔLE : Positionnés en arrière de leur ligne, ils partagent, avec les deux ailiers, les tâches de maniement, échange et transport du ballon.

1- RB : Running Back (arrières courants). Ils ont pour rôle de gagner du terrain à la course, ballon en main. Capables de courir vite et de slalomer. Chargés du transport de balle lors de jeux au sol, ils tenteront en utilisant les blocks de leurs coéquipiers, d'éviter les plaquages (tackle) des défenseurs et de gagner le plus de yards possibles.

2- FB : FullBack (Arrière complet). Sollicité pour les charges rudes, en plein cœur de la défense. Il faut de la puissance et le goût du contact.

3- HB : HalfBack (Arrière en moitié). Chargé de convoyer la balle lors des jeux larges de débordement.

4- WR : WideReceivers (receveurs déployés). Mis en retrait de la ligne d'attaque et sur les flancs, il cherche à se démarquer pour recevoir.

5- SB : SlotBack (Arrière inséré). Il s'insère en retrait, entre le SE et la ligne offensive. Utilisé pour des formations à 4 ou 5 receveurs.

CONTEXTE

POSTES EN ATTAQUE



Kicker d'Indianapolis Colts

LE KICKER, LE PUNTER ET LE HOLDER

RÔLE : Ils font parti de l'équipe spéciale. Ils interviennent lors des phases de jeu au pied (kick off, punt ou field goal).

1- K : Kicker (Engageur). C'est celui qui frappe le ballon lors des phases d'engagement. Il utilise généralement un Tee pour positionner et maintenir la balle.

2- P : Punter (Botteur). Il fait les coups de pied de dégagement. C'est lui aussi qui a la lourde tâche de frapper les field goal.

3- H : Holdeur (Placeur). Il tient le ballon au sol pour assurer la frappe du Botteur.

CONTEXTE

DES CHIFFRES CLÉS

111,9

millions de téléspectateurs en moyenne ont regardé le dernier Super Bowl.

1,23

milliard d'ailes de poulet sont consommés le dimanche Super Bowl dans l'ensemble des Etats-Unis.

millions de caisses de bière sont consommés le dimanche du Super Bowl dans l'ensemble des Etats-Unis.

51,7

**23-
-000**

nombres record de licencié en France en 2017.

nombres de joueurs dans une équipe de NFL.

53



BENCHMARK

MOTS-CLÉS # ANALYSE # UI # CONCURRENCE # UX



BENCHMARK

MOTS-CLÉS

INTRODUCTION DU BENCHMARK

Le benchmark sera destiné à réaliser un audit des sites internet des concurrents de SUCCESSONFIELD. Une évaluation approfondie de leurs ergonomies depuis les lois de GESTALT, Lois de FITTS et les 12 Règles de l'ergonomie.

Avant de procéder à cet audit, nous devons définir les 3 principaux concurrents. Pour une parvenir nous utiliserons plusieurs enchaînements de Mots-clés avec les thématique principale de notre site.

Les mots-clés forts sont : Apprendre, connaître, évoluer.

LES MOTS CLÉS DE SUCCESSONFIELD

FOOTBALL - AMÉRICAIN
APPRENDRE
CONNAÎTRE
ÉVOLUER
DEVENIR MEILLEUR

BENCHMARK

#RECHERCHE

COMBINAISONS DE RECHERCHES ET SITES RÉPERTORIÉS

#APPRENDRE LE FOOTBALL AMÉRICAIN

- | | | |
|---|----------|---|
| # | 1 | http://www.footballamericain.com |
| # | 2 | http://www.growthofagame.com |
| # | 3 | http://www.elitefoot.com/france |

#CONNAÎTRE LE FOOTBALL AMÉRICAIN

- | | | |
|---|----------|---|
| # | 1 | https://fr.wikipedia.org/wiki/Football_américain |
| # | 2 | http://www.footballamericain.com |
| # | 3 | http://www.elitefoot.com/france |

#ÉVOLUER AU FOOTBALL AMÉRICAIN

- | | | |
|---|----------|---|
| # | 1 | http://www.footballamericain.com |
| # | 2 | http://www.elitefoot.com/france |
| # | 3 | http://www.growthofagame.com |

#DEVENIR MEILLEUR AU FOOTBALL AMÉRICAIN

- | | | |
|---|----------|---|
| # | 1 | http://www.xavierbarbier.com |
| # | 2 | http://www.footballamericain.com |
| # | 3 | http://www.elitefoot.com/france |

Au vu des résultats par les recherches avancées et des retours de nombreux joueurs de football américain,

nous retrouvons 3 sites régulièrement cités :

- | | | |
|---|----------|---|
| # | 1 | http://www.footballamericain.com |
| # | 2 | http://www.growthofagame.com |
| # | 3 | http://www.elitefoot.com/france |

BENCHMARK **ANALYSIS** CONCURRENTS

MOTS-CLÉS

SEO BENCHMARK



BENCHMARK

1 - #ANALYSE ERGONOMIQUE

FOOTBALLAMERICAIN.COM		Pas du tout (1 points)	Pas assez (2 points)	Assez (3 points)	Excellent (4 points)
Lois de GESTALT	La loi de simplicité		X		
	La loi de symétrie	X			
	La loi d'expérience		X		
	La loi de clôture			X	
	La loi de proximité			X	
	La loi de similarité		X		
Lois de FITTS	La cliquabilité			X	
Ergonomies	Architecture		X		
	Organisation visuelle	X			
	Cohérence	X			
	Information			X	
	Rapidité		X		
	Liberté		X		
	Accessibilité		X		
	Satisfaction de l'internaute			X	
Autre	Affordance			X	
	Colorimétrie		X		
Résultat		3	16	18	0
SCORE TOTAL : 37					

BENCHMARK

CONCLUSION ANALYSE

CONCLUSION DE L'ANALYSE DE FOOTBALL-AMERICAIN.COM

Il réunit toutes les actualités du football américain, aussi bien en France qu'au Etat-Unis. Un peu brouillon dans son design il a quand même su s'imposer comme l'une des références en matière d'actualité en France.

LES PLUS:

- + Référence tous les sujets importants lié au football americain en France et au Etat unis, de ses début à maintenant.
- + Propose de nombreuses fonctionnalités pour que les utilisateurs reviennent régulièrement.
- + Site communautaire, il donne la parole aux joueurs très facilement.

LES MOINS:

- Aucun sujet sur l'évolution en tant que joueur, ni sur le développement.
- Site d'information sur le football américain et non sur la préparation et l'apprentissage.
- Design sans cohérence, qui crée un sentiment de confusion.
- Design à revoir, pas assez actuel.

BENCHMARK

2 - # ANALYSE ERGONOMIQUE

ELITEFOOT.COM		Pas du tout (1 points)	Pas assez (2 points)	Assez (3 points)	Excellent (4 points)
Lois de GESTALT	La loi de simplicité			X	
	La loi de symétrie			X	
	La loi d'expérience		X		
	La loi de clôture			X	
	La loi de proximité			X	
	La loi de similarité			X	
Lois de FITTS	La cliquabilité				X
Ergonomies	Architecture		X		
	Organisation visuelle		X		
	Cohérence	X			
	Information		X		
	Rapidité				X
	Liberté	X			
	Accessibilité		X		
	Satisfaction de l'internaute			X	
Autre	Affordance		X		
	Colorimétrie			X	
Résultat		2	12	21	8
SCORE TOTAL : 43					

BENCHMARK

CONCLUSION ANALYSE

CONCLUSION DE L'ANALYSE DE ELITEFOOT.COM

Il réunit toutes les actualités du football américain professionnel et semi-pro, il détient le plus grand système d'archive semi-pro consultable en ligne pour chaque ligue européenne !

Le site est assez bien structuré mais manque cruellement d'une modernisation, il transmet un sentiment d'amateurisme. Plus proche du blog que du site on arrive à se demander si les informations sont valables.

LES PLUS:

- + Référence tous les sujets importants lié au football americain pro et semi-pro en europe.
- + Propose un système d'archive impressionnant pour retrouver les classements et autres informations des ligues européennes.

LES MOINS:

- Aucun sujet sur l'évolution en tant que joueur, ni sur le développement.
- Site d'information sur le football américain et non sur la préparation et l'apprentissage.
- Design sans cohérence, qui crée un sentiment de confusion.
- Design à revoir, pas assez actuel.

BENCHMARK

3 - # ANALYSE ERGONOMIQUE

GROWTHOFAGAME.COM		Pas du tout (1 points)	Pas assez (2 points)	Assez (3 points)	Excellent (4 points)
Lois de GESTALT	La loi de simplicité			X	
	La loi de symétrie			X	
	La loi d'expérience				X
	La loi de clôture			X	
	La loi de proximité			X	
	La loi de similarité				X
Lois de FITTS	La cliquabilité		X		
Ergonomies	Architecture			X	
	Organisation visuelle				X
	Cohérence			X	
	Information		X		
	Rapidité				X
	Liberté			X	
	Accessibilité		X		
	Satisfaction de l'internaute		X		
Autre	Affordance			X	
	Colorimétrie				X
Résultat		0	8	24	21
SCORE TOTAL : 53					

BENCHMARK

CONCLUSION ANALYSE

CONCLUSION DE L'ANALYSE DE GROWTHOFAGAME.COM

Il s'agit d'un site d'actualité qui se rapproche de Successonfield car il traite beaucoup de sujet sur la progression des joueurs. Malheureusement le site tourne sur deux langages, le Français et l'Anglais. On trouve un plus grand nombre d'article en anglais.

LES PLUS:

- + Design original, très américanisé.
- + Traite tous les sujets européens lié au Football américain.
- + Article bien écrit.
- + Site bien pensé, navigation intuitive.
- + Utilisation de mots clés pour référencer les articles.

LES MOINS:

- Mélange de langue, peu décevoir les lecteurs.
- Pas assez souvent mis à jours.

BENCHMARK

#BONNES PRATIQUES

1+

L'ASPECT
COMMUNAUTAIRE
POUR OBTENIR
DES RETOURS
D'EXPÉRIENCES.

BENCHMARK

#BONNES PRATIQUES

2+

SYSTÈME DE
MOTS-CLÉS POUR
RÉFÉRENCER
LE SITE.

3+

PUBLICATION
RÉGULIÈRE AFIN
QUE LES JOUEURS
REVIENNENT
RÉGULIÈREMENT.

PROBLÉMATIQUE & OBJECTIFS

PROBLÉMATIQUE # OBJECTIF



PROBLÉMATIQUE & OBJECTIFS

PROBLÉMATIQUE

**COMMENT FAIRE GAGNER
DU TEMPS AUX JOUEURS
DE FOOTBALL AMÉRICAIN
DANS LEURS DÉVELOPPE-
MENTS ET APPRENTISSAGE
DE CE SPORT ?**

PROBLÉMATIQUE & OBJECTIFS

OBJECTIF DU PROJET

“ CONTRIBUER AU
DÉVELOPPEMENT
DU FOOTBALL AMÉRICAIN
EN FRANCE EN OPTIMISANT
LE TEMPS PASSÉ PAR LES
JOUEURS DANS LEURS
APPRENTISSAGE ET LEURS
ÉVOLUTIONS. ”

PROBLÉMATIQUE & OBJECTIFS

OBJECTIFS DE COMMUNICATION

OBJECTIF COGNITIF

Faire connaître le Football américain.

OBJECTIF AFFECTIF

Faire aimer le football américain en le rendant plus accessible.

OBJECTIF CONATIF

Accompagner les joueurs dans leur préparation physique en dehors des entraînements.

P R O M E S S E S

P R O M E S S E S # S I T E # P R O J E T



P R O M E S S E S

#PROMESSES

1

FAIRE GAGNER DU TEMPS
aux joueurs de football
américain en mutualisant
toutes les informations
nécessaires sur un site
dynamique et attrayant.

2

Rendre l'apprentissage
du football américain
PLUS FACILE,
PLUS RAPIDE.

CIBLES

COEUR DE CIBLE # CIBLE PRINCIPALE # CIBLES SECONDAIRES



CIBLES

COEUR DE CIBLE

COEUR DE CIBLE

Suite aux retours des clubs et coachs de football américain, nous avons pu constater que les entraînements ne sont pas suffisamment productif par manque de présence des joueurs. Seulement, les joueurs ne peuvent pas faire autrement, souvent pris

par de nombreuses responsabilités durant les heures d'entraînements, ils n'ont aucun moyen de rattraper leurs retards pour gagner en performance. Grâce à ce constat nous pouvons établir notre cible prioritaire :

LES JOUEURS EN MANQUE DE TEMPS

PROFIL: Joueurs de tous niveaux (Débutant, intermédiaire, semi-pro, pro...) ayant des responsabilités familiale, scolaire, professionnel... durant les horaires d'entraînements. Par manque de temps leurs performances sont réduites.



GENRE: Homme.

CSP: Salarié, actif, étudiant, auto-entrepreneur...

SITUATION PERSONNEL: Célibataire, Marié, En couple.

ATTENTE(S) PERSONNEL: Améliorer ses performances malgré le manque de temps et le retard pris sur ses coéquipiers.

ATTENTES SUR LE SITE: Mutualisation des informations nécessaires à leurs apprentissages du football américain.

CIBLES

CIBLE PRINCIPALE

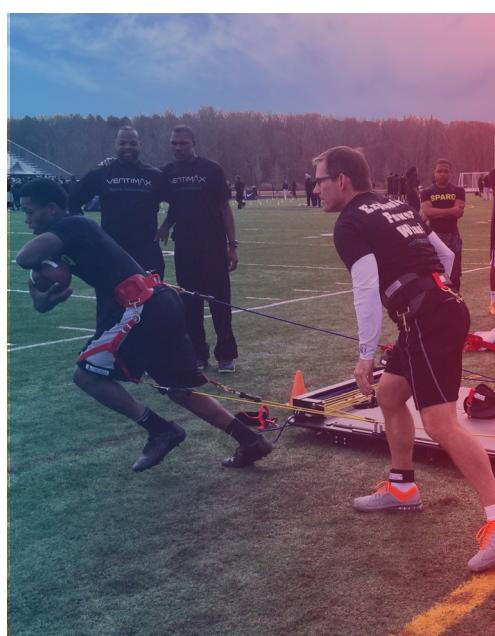
CIBLE PRINCIPALE

Nous ne souhaitons pas cibler un profil de joueurs en particulier car peu importe le niveau, tous devrons revoir les règles et les bases pour bien saisir chaque subtilités du sport. Il leur sera, au cours de leur parcours d'utilisation, demandé de choisir leur niveau pour accéder à

la suite de leur apprentissage. Dans cette logique, les joueurs qui ont le temps d'aller aux entraînements pourrons accéder aussi aux services de Successonfield. C'est pour cette raison que notre cible principale est : Les joueurs.

LES JOUEURS

PROFIL: Joueurs de tous niveaux (Débutant, intermédiaire, semi-pro, pro...) suivent les entraînements ou non mais souhaitant, en plus, évoluer et booster ses performances.



GENRE: Homme.

CSP: Salarié, actif, étudiant, auto-entrepreneur...

SITUATION PERSONNEL: Célibataire, Marié, En couple.

ATTENTE(S) PERSONNEL: Améliorer ses performances.

ATTENTES SUR LE SITE: Mutualisations des informations nécessaire à leur évolution.

CIBLES

#CIBLES SECONDAIRES

CIBLES SECONDAIRES

Souvent considéré comme un sport compliqué à comprendre, le grand public français ne cherche pas à s'intéresser de plus près au football américain. Pour y tenter d'y remédier et dans le but de contribuer au développement du football américain en France, Successonfield sera

accessible au grand public et leurs permettras de comprendre les règles facilement. Pour se faire connaître auprès de nos cibles, nous devrons faire appel à des prescripteurs. Nos cibles secondaires sont donc : Le grand-public, les prescripteurs.

LE GRAND PUBLIC

PROFIL: Personne aimant le sport de manière général mais ne comprends pas le football américain.

GENRE: Homme et Femme..

CSP: Salarié, actif, étudiant, auto-entrepreneur...

SITUATION PERSONNEL: Célibataire, Marié, En couple.

ATTENTE(S) PERSONNEL: Comprendre le football américain.

ATTENTES SUR LE SITE: Apprendre intuitivement et facilement le Football Américain.

PRESкриPTEURS

PROFIL: Bloggeurs, Youtubeurs, Journalistes, Sportifs... Ce sont des influenceurs connus, très suivie par le grand publique et par les sportifs.



PERSONAS

DAMIEN DUBOIS # DRISS MERSALI

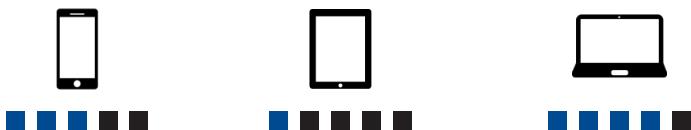


#DAMIEN DUBOIS

PASSIONNÉ # ALTRUISTE # GÉNÉREUX # SPORTIF

ÂGE: 34 ans - **RELATION:** Marié**LIEU D'HABITATION:** Meaux (77) - **MÉTIER:** Infirmier

CONNECTÉ:



HISTOIRE DE DAMIEN: Infirmier à l'Hôpital de Jossigny en Seine-et-Marne, marié et père de 1 enfant. Son travail lui demande beaucoup de temps et surtout d'être disponible même les nuits. Souvent appelé durant les soirs d'entraînement, il n'arrive pas à augmenter son niveau au football américain, cela fait 2 ans qu'il stagne voir même régresse.

ATTENTES SUR LE SITE: Il recherche un moyen de pouvoir rattraper son retard durant son temps libre afin de rentrer en tant que titulaire en match. Il a longtemps cherché sur internet mais ne trouve que des sites en Anglais seulement, il ne parle pas Anglais. Il souhaite donc un site qui propose un parcours lui permettant de s'améliorer au Football américain en Français.

#DRISS MERSALI

#SOCIABLE #AMBITIEUX #HYPERACTIF #SPORTIF

ÂGE: 22 ans - **RELATION:** Célibataire**LIEU D'HABITATION:** Meaux (77) - **MÉTIER:** Comptable**CONNECTÉ:**

HISTOIRE DE DAMIEN: Comptable à Meaux, à côté du club de la ville, il s'entraîne depuis 8 ans, il n'a pas d'enfant et pas de responsabilité particulière, il ne manque pas de temps pour aller aux entraînements. Seulement, il se retrouve à stagner dans ses performances, par manque préparation physique. Pour y remédier il à chercher sur internet des programmes adaptés au poste de Linebacker, poste qu'il occupe depuis 5 ans. Mais sans succès.

ATTENTES SUR LE SITE: Il attend de trouver toutes les informations nécessaires à son développement pour atteindre son objectif de jouer en équipe de France de Football Américain. Le site devra donc répertorier les conseils par poste pour qu'il puisse retrouver rapidement les sujets qui le concerne.



CONCEPT

EXPLICATION # CONCEPT # SITE



CONCEPT

CONCEPT

CONCEPT

La bible du Football américain, le site regroupant toutes les informations nécessaires aux joueurs pour leurs développements.

DANS LE DÉTAIL: Successonfield proposera plusieurs sections, une section réalisée en fonction

des postes avec des programmes d'entraînements, conseils d'équipements etc... une section plus générale avec les règles, les bases, les conseils liés au lifestyle, nutritions et aux astuces sur le terrain et une dernière sur les actualités du football américain en France

CHARTÉ ÉDITORIALE

STYLE # TON REDACTIONNEL # RÉFÉRENCEMENT # MÉDIAS



CHARTER ÉDITORIALE

STYLE & TON RÉDACTIONNEL

STYLE ET TON RÉDACTIONNEL

Dans l'univers sportif et plus précisément celui du football américain, l'esprit de famille est important. Les meilleures équipes sont généralement les plus soudées. Durant une phase de jeu 11 joueurs sont sur le terrain et chacun d'eux ont une tâche à remplir dans le but de ce protéger les uns les autres et avancer mutuellement. C'est cet esprit conviviale et familiale, forgé au gré des contacts et des moments fort en émotion, qui a permis au football américain de ce maintenir et s'accroître depuis ces dernières années en France. C'est pour cela que

nous désirerons faire ressortir cet esprit utilisant la 2ème personnes du singulier, le « Tutoiement ». De plus les américains n'ont pas de forme de vouvoiement, il reste respectueux tout en Tutoyant.

Il faudra que les messages soient le plus concis possible, efficace et claire. Nous essayerons de ne pas perdre notre lectorat en parlant trop technique sans leurs fournirent le moyen de comprendre facilement. Plus particulièrement pour les sections générales et sections débutants.

Le ton se voudra donc
« Friendly, conviviale, familiale et concis. »

CHARTE ÉDITORIALE

RÉFÉRENCEMENT NATUREL

RÉFÉRENCEMENT NATUREL

Afin d'être visible par les internautes, nous devrons soigner notre référencement naturel (SEO) en utilisant des mots clés impactant et en rapport avec la thématique concernée. Au-delà de la Méta description, des mots-clés cachés dans les heads du code html qui évoluera en fonction de la rubrique, nous définirons à chaque sujet un titre suivi d'un enchainement de

mots-clés. Ils seront donc directement repérés par les robots des moteurs de recherche et contribuerons à notre médiatisation grâce aux multitudes de combinaisons possibles.

La « niche » que nous procure le développement de football américain est intéressante, c'est donc le moment idéal pour marquer sa présence.

CHARTE ÉDITORIALE

MÉDIAS UTILISÉS

MÉDIAS UTILISÉS

Pour créer un vrai sentiment d'appartenance à une communauté de sportif se surpassant dans le même but, il faudra être présent sur Facebook, Snapchat, Twitter, Instagram et être à l'affut des nouveaux réseaux sociaux. En utilisant les relais que nous fournissent ces outils, nous allons pouvoir créer des groupes, obtenir des retours pour améliorer nos

conseils etc... et par la suite les intégrer dans le site internet.

L'utilisation de photo, image, gif et vidéo sont fortement conseillés, elles permettent de rendre moins linéaire l'apprentissage. L'utilisation de Vidéo et GIF sont particulièrement intéressant pour bien montrer les exercices. Les GIF sont d'autant plus tendance sur les années 2017-2018.

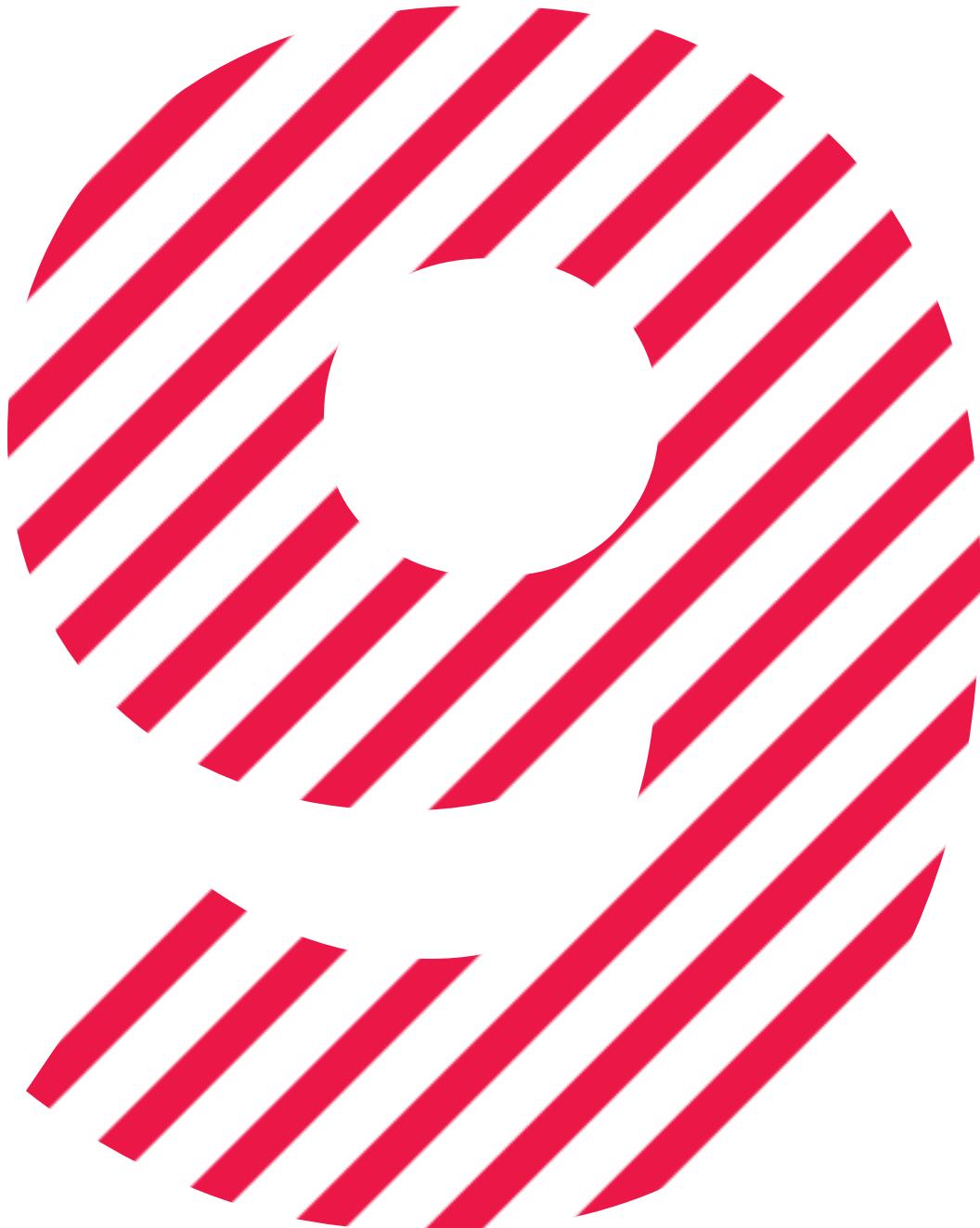
CHARTE ÉDITORIALE

LOCALISATION

Français. Le site est exclusivement pour les joueurs français. Une version anglaise sera par la suite réalisé pour les imports américains mais n'est en aucun cas notre priorité.

SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES

RUBRIQUAGE # ARBORESCENCE # FONCTIONNALITÉS # WIREFRAMES



SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES

RUBRIQUAGE

RUBRIQUAGE

- ACCUEIL
- JE COMMENCE
- HISTOIRES
- RESSOURCES
- RECHERCHE
- NEWSLETTER

Je commence

La rubrique je commence sera de type : Timeline elle permettra aux joueurs de rentrer dans un parcours adapté à leurs progressions.

Histoires

Cette rubrique invite le joueur à connaître les grandes lignes de la création du sport, de la NFL, FFFA etc...

Ressources

Rubrique la plus complète avec un large choix de thématique lié au sport. Toujours dans l'optique de faire évoluer le joueur, il s'agira principalement de conseil et d'astuces.

Recherche

La fonctionnalité recherche pourra faire gagner encore plus de temps au joueur car il lui suffira de taper les bons mots clés.

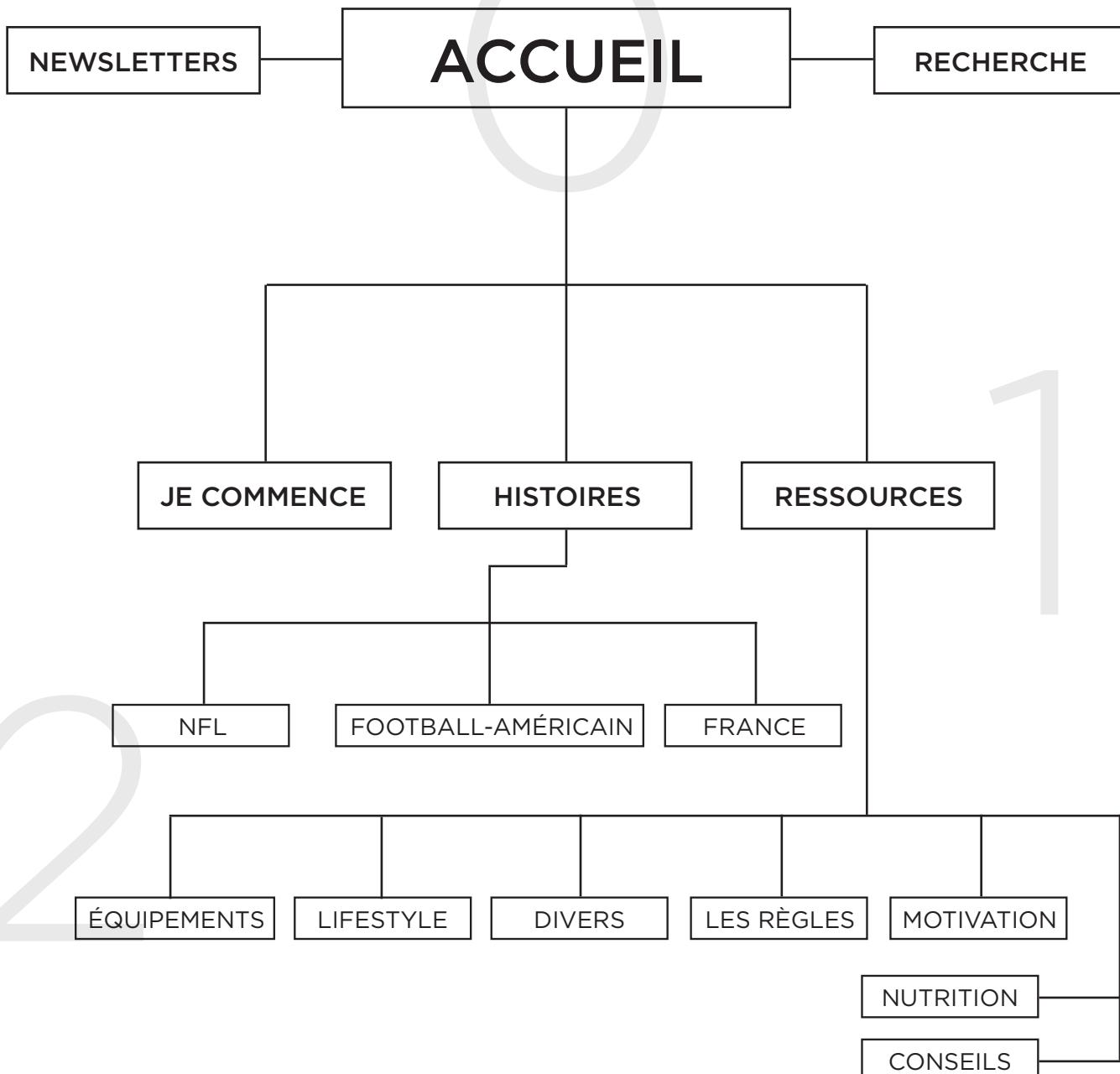
Newsletter

Toujours dans l'optique de faire gagner du temps aux joueurs, nous enverrons une newsletter avec les conseils publiés sur le site.



SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES

ARBORESCENCE



SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES

#FONCTIONNALITÉS PROPOSÉES

GAIN DE TEMPS

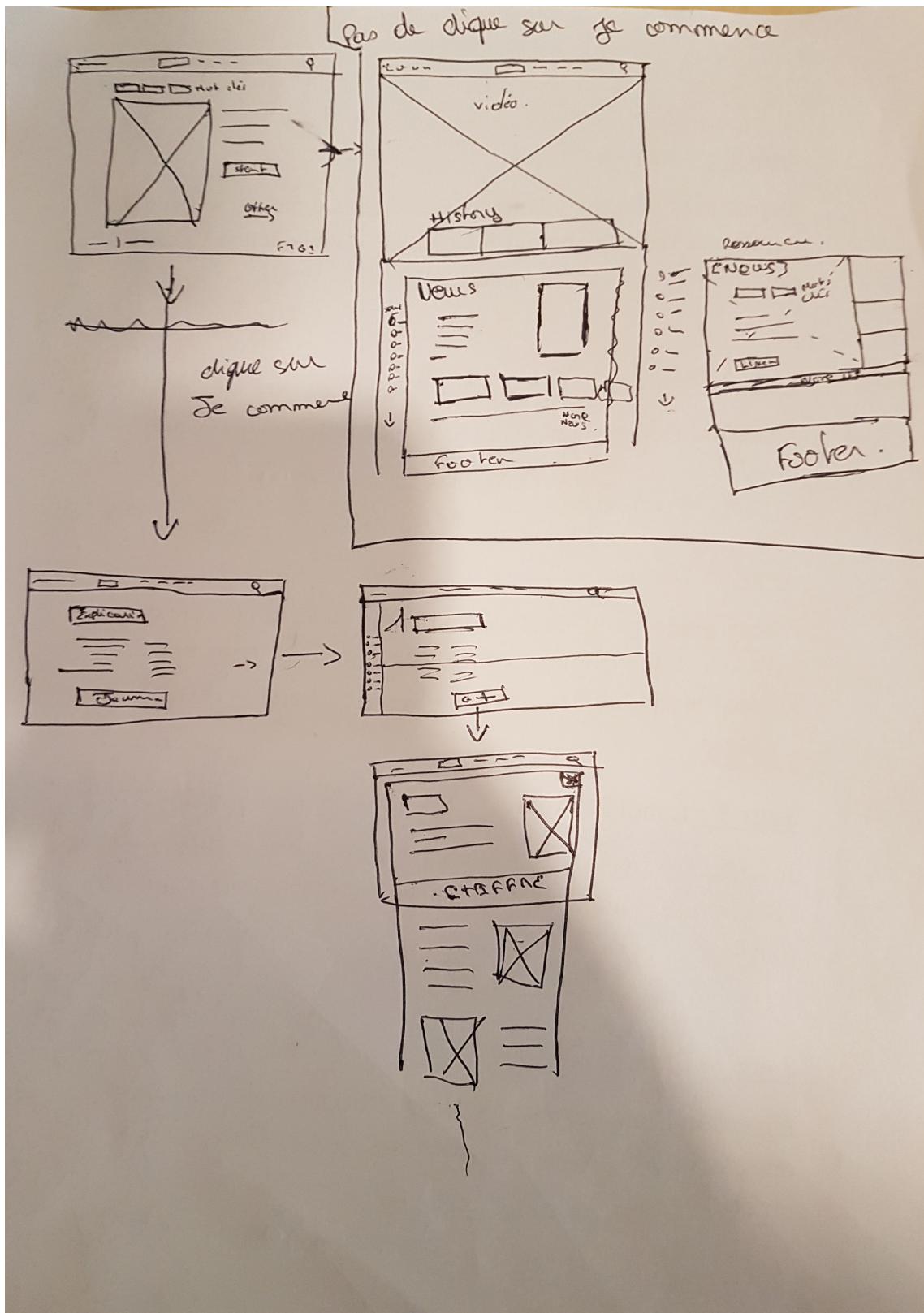
Toujours dans un objectif de gain de temps pour les joueurs, nous proposerons des fonctionnalités pour réduire le temps passer dans la navigation du site. De nombreux rappelles seront proposés dans les articles. Une newsletters pour répertorier les articles les plus importants. Un parcours de style

timeline facile d'accès et complet. Possibilité de télécharger les programmes en PDF et éviter de revenir sur le site à chaque utilisation des conseils fournient. Des boutons pour accéder aux réseaux sociaux seront aussi proposés pour qu'ils puissent ce tenir au courant facilement.

- + Lien de rappel dans les articles.
- + Newsletters.
- + Parcours complet & accessible.
- + Téléchargement de programmes etc.. en PDF
- + Bouton pour accéder aux réseaux sociaux.

SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES

WIREFRAME - ÉBAUCHES



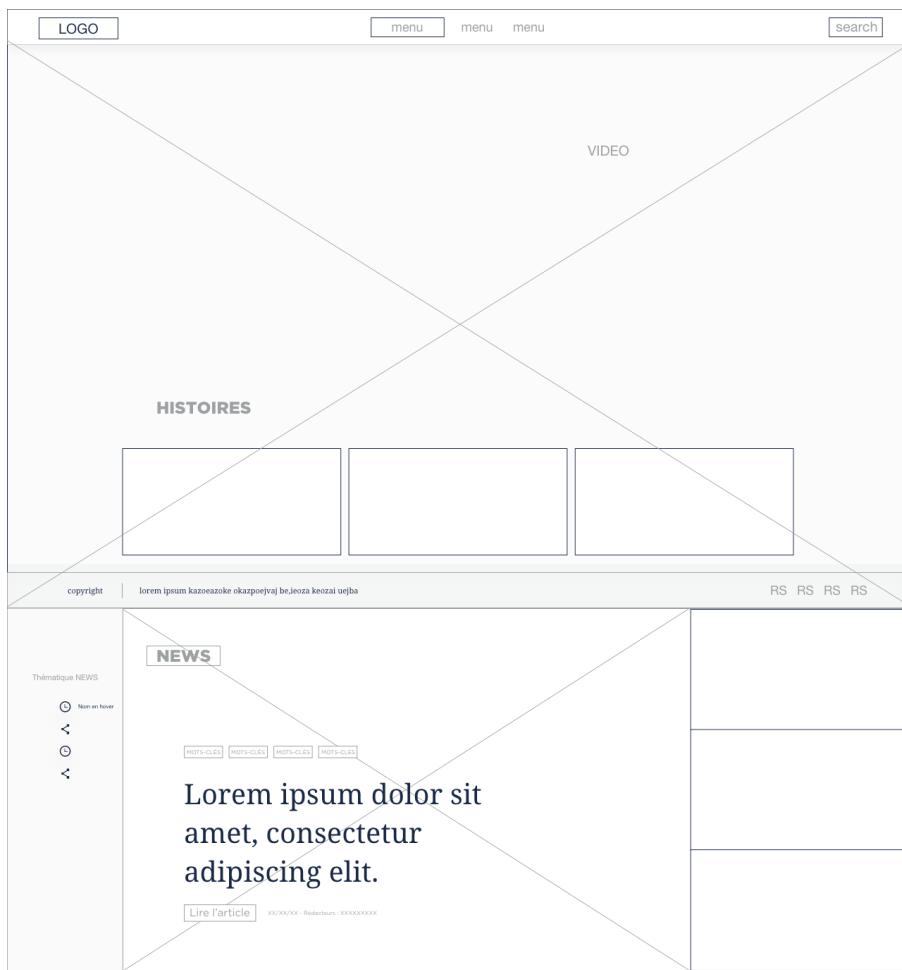
SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES

WIREFRAME - NUMÉRIQUE

PAGE D'ACCUEIL



PAGE INTÉRIEUR



SUPPORTS DE COMMUNICATION

SUPPORTS # COMMUNICATION

LISTES DES SUPPORTS/MOYEN DE COMMUNICATION

Afin d'obtenir une communication optimale et de toucher notre corps de cible, nous irons communiquer en nous immisçant directement dans leurs quotidiens :

Ces supports de communication viendront appuyer les présentations faites dans les clubs ainsi qu'avec les coachs de chaque club de Football-américain en France.

- FLYERS
- SPONSORINGS
- BANNIÈRES PUBLICITAIRE
(HALFPAGE 300x600)
- PARTENARIATS
- PUBLICITÉS PRESSES
- CONCOURS RÉSEAUX SOCIAUX

SUPPORTS DE COMMUNICATION

#MAQUETTE BANNIÈRE #HALFPAGE



