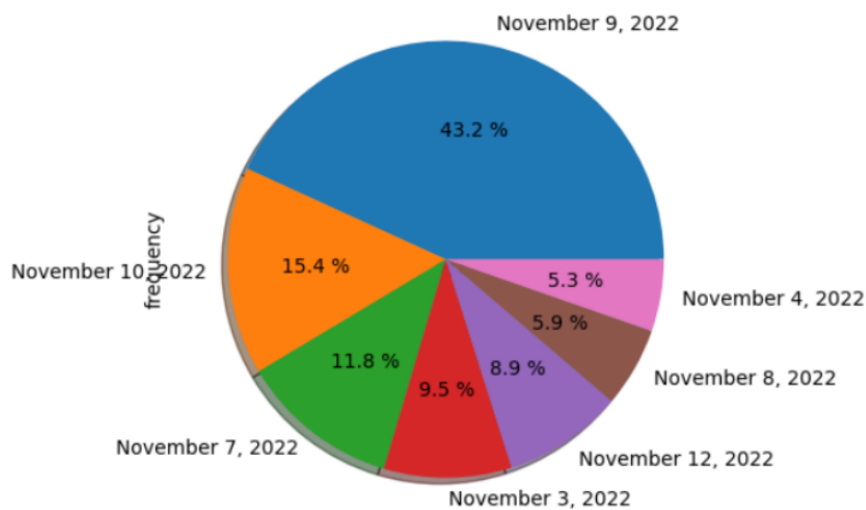
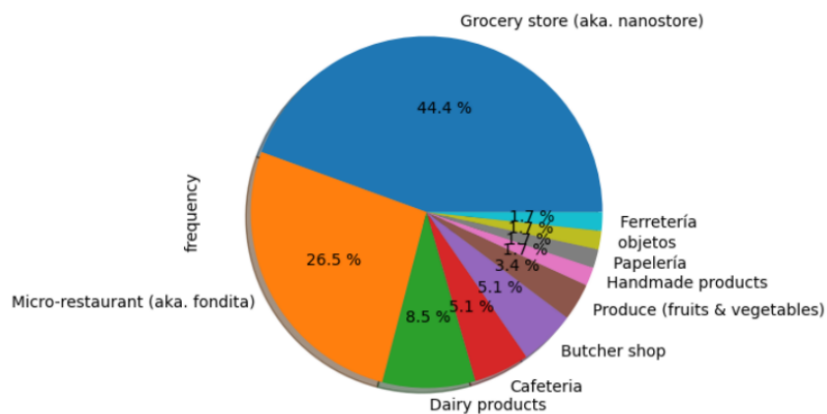


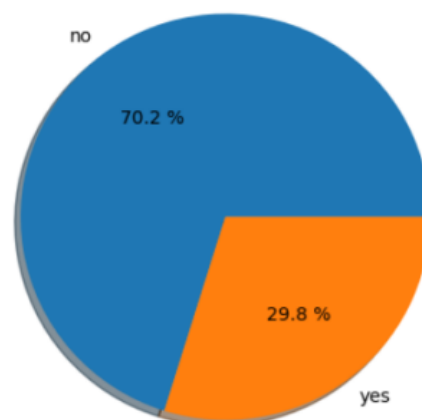
se puede observar la gráfica de valores atípicos ya sin valores nulos y su comportamiento y agrupación



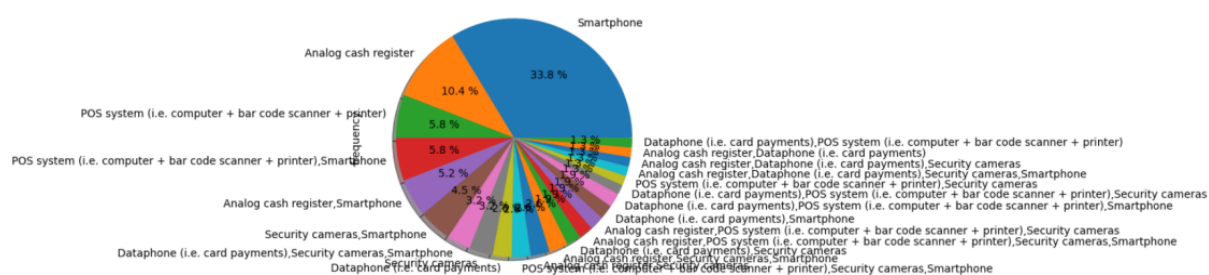
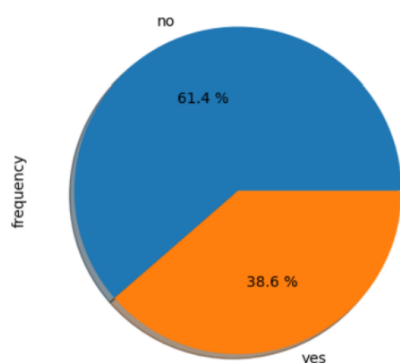
representa la frecuencia de los datos de la variable '232_type_of_store', que es el tipo de tienda representada en una gráfica de pastel



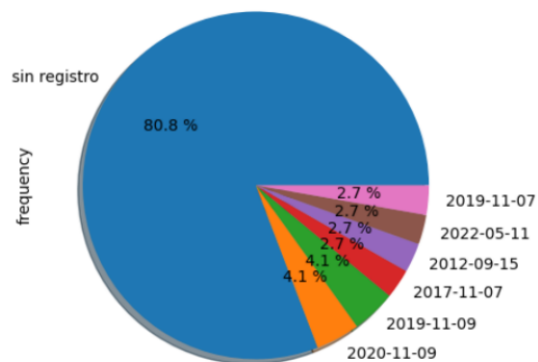
representa las diferentes tiendas con sus nombres, con sus respectivos porcentajes, de manera muy visual y colorida.



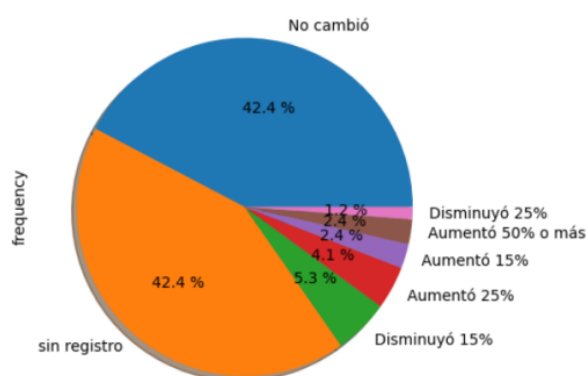
nos muestra si el negocio vende productos frescos



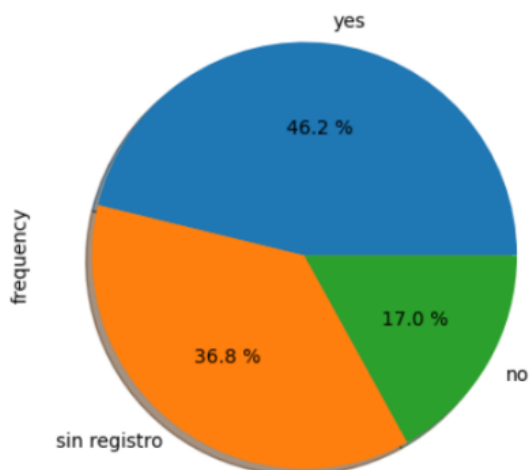
nos indica la tecnología, dispositivos de almacenamiento que tienen en el establecimiento



nos presenta las fechas en las cuales fueron establecidas las tiendas, buena elección ya que es mucha información bien organizada



nos presenta que el espacio de la tienda no cambio en su mayoría además de que no existe un registro, en muy pocos casos hubo un aumento o disminuyo

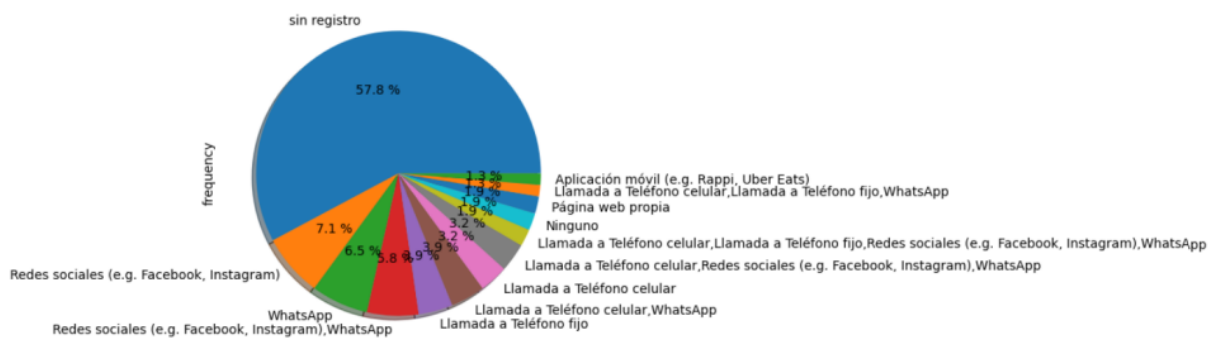
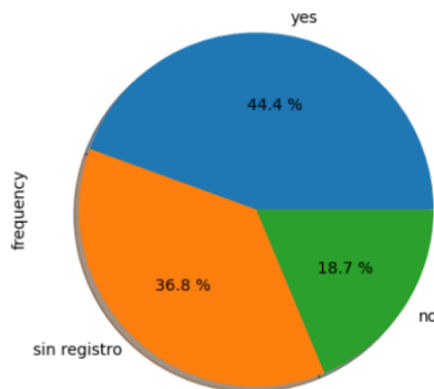


La grafica muestra si los negocios revisan sus finanzas mensualmente y vemos que la mayoría si, mientras que un % pequeño no lo hace

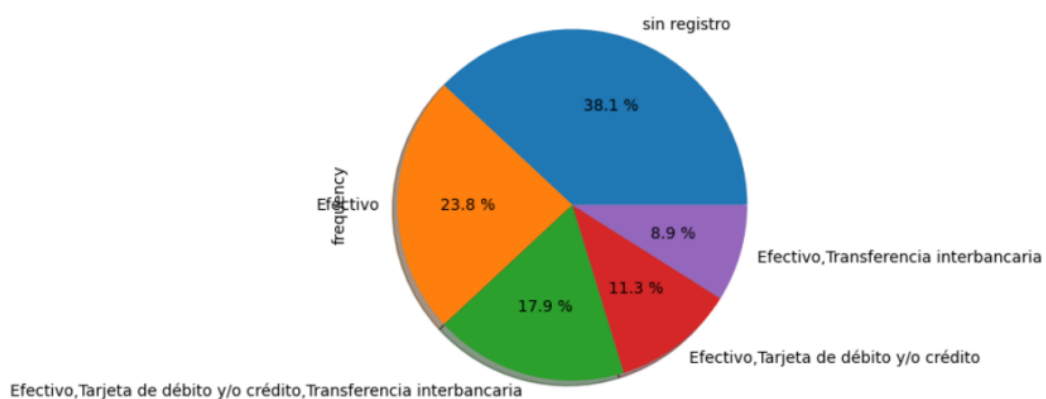


representa como llevan registro de sus recursos económicos y vemos que en papel es lo mas recurrente y tiene lógica ya que la mayoría de los negocios no tiene mucha tecnología.

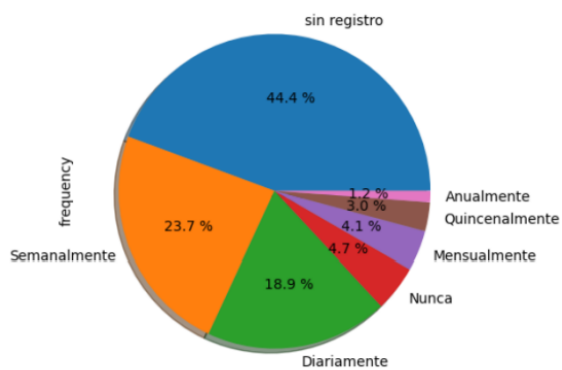
la mayoría de los negocios si cuenta con el servicio de internet instalado



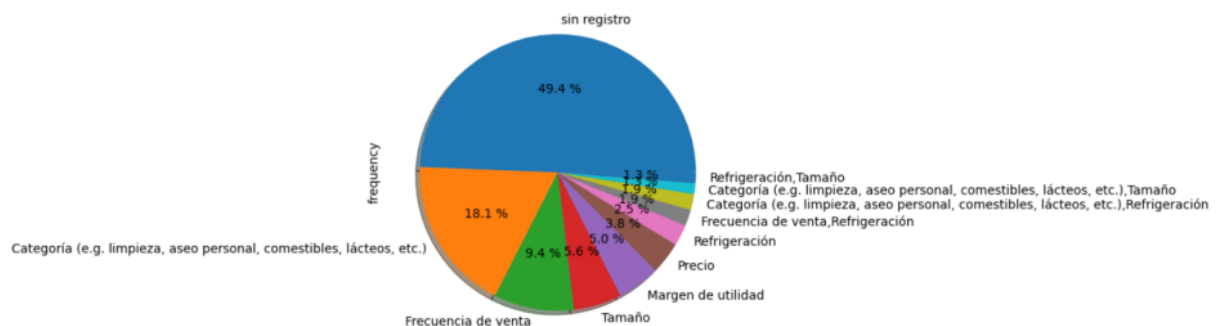
nos habla mucho de los negocios encuestados ya que demuestra sus métodos para vender y vemos que las redes sociales son parte fundamental ya que de otra forma resulta muy difícil



la mayoría de los establecimientos ocupan mas papel que tecnología, lo que nos muestra el bajo uso de esta, ya que aquí son los métodos de pago y el efectivo es el que predomina



muestra que tan seguido ordenan sus almacenes y vemos que la gente es muy organizada ya que semanalmente cuando les surten ellos organizan todo, lo que mejora la eficiencia del local



Concluimos que la observación detallada de cómo se estructuran los productos, distribuidos en diversas categorías y porcentajes, proporciona información sumamente valiosa para la investigación. Es evidente que el análisis de datos se erige como una herramienta esencial para identificar áreas de oportunidad y comprender las deficiencias en los establecimientos entrevistados en este caso. Este enfoque nos permite discernir con precisión tanto las fortalezas como las debilidades, brindando una visión completa de cómo mejorar y optimizar el rendimiento de dichos locales.