



FoodCode

面向中小企业的通用分布式供应链平台



FoodCode是什么？

FoodCode是一个分布式的供应链平台，使供应商和销售商能够在同一个平台上建立联系。它连接客户，以获得有效的信息，采购，制造，包装，购买和交付货物。FoodCode还帮助企业精简生产能力，以满足不断变化的产品需求。

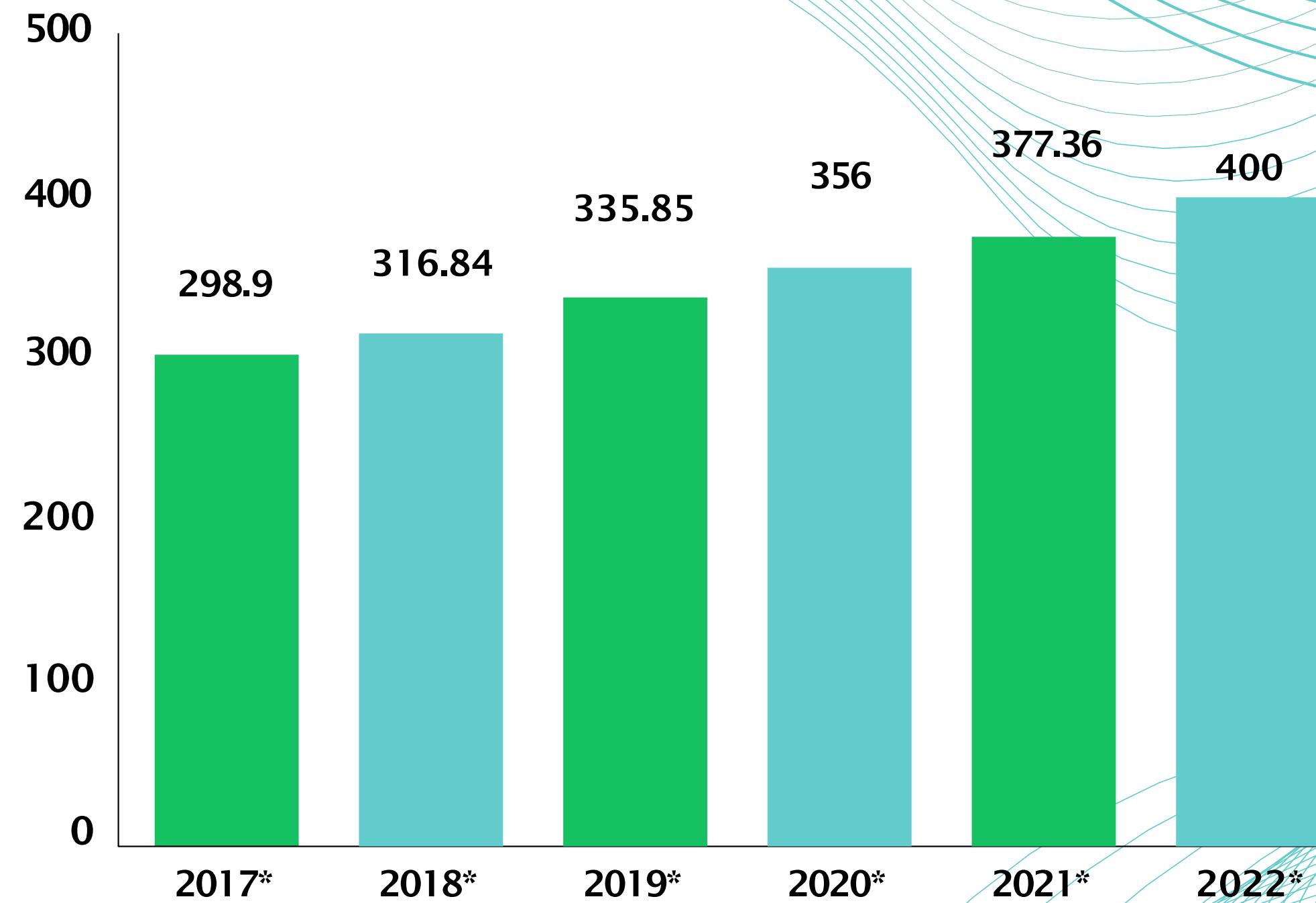
它的目标是成为业界的标准，并提出其价值主张和解决方案。

快速市场 现状与趋势

根据Statista报告，到2022年，全球食品配料市场规模预计将达到约4000亿美元。

预计到2026年，食品配料市场将从2018年的336.7亿美元增长到631.1亿美元，复合年增长率为7.8%。人口的快速增长和城市化程度的提高推动了全球对加工食品的需求，从而推动了食品需求。

2017年至2022年全球食品配料的市场规模（十亿美元）



快速市场 现状与趋势

除了传统的食品成分市场需求外，统计数据还显示了消费者对新食品开发中必不可少方面的意见。有26%的美国人认为公司在开发新食品时应考虑新鲜的食材。

新鲜食材

额外的健康
好处

环保地
友好包装

味觉改善

更实用
打包

创新的
餐饮

简易包装

28.8%

22.8%

20.2%

9.8%

6.4%

5.8%

5.6%

0%

10%

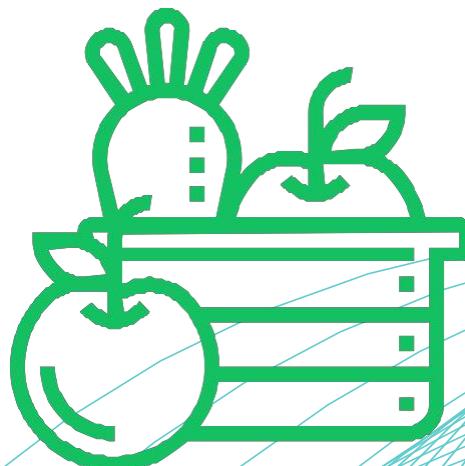
20%

30%

40%

50%

全球平均受访者百分比





我们要解决什么？

问题

随着市场竞争的日益激烈，源源不断的开发新客户正成为中小企业持续发展的挑战，外加价格竞争形式更加不容乐观。因此中小企业要维持自己的市场份额才能生存。 中小企业高度依赖他们客户提供的业绩。



- 缺乏潜在的意向客户
- 供应商和市场参与者的接触范围有限
- 竞争激烈难以保持市场份额
- 满足不断增长的需求的资源和能力
- 制造成本增加
- 产品来源（有机等）的可追溯性
- 产品验证证书（清真食品等）
- 贸贸易战导致全球市场动荡



我们要解决什么？

机会

中小企业 (SMEs) 业绩

2017

“马来西亚的中小企业GDP近年来强劲增长达到7.2%，超过马来西亚
2017年5.9%的GDP”

7.2% 中小企业GDP

5.9% 马来西亚的GDP

“中小企业的 GDP 贡献率从 2016 年的 36.6% 增长到了 37.1%”

中小企业
37.1%

非中小企业
62.9%

* GDP
2017年RM
1,174.3b

*按2010年不变价格

中小企业 非中小企业





我们要解决什么？

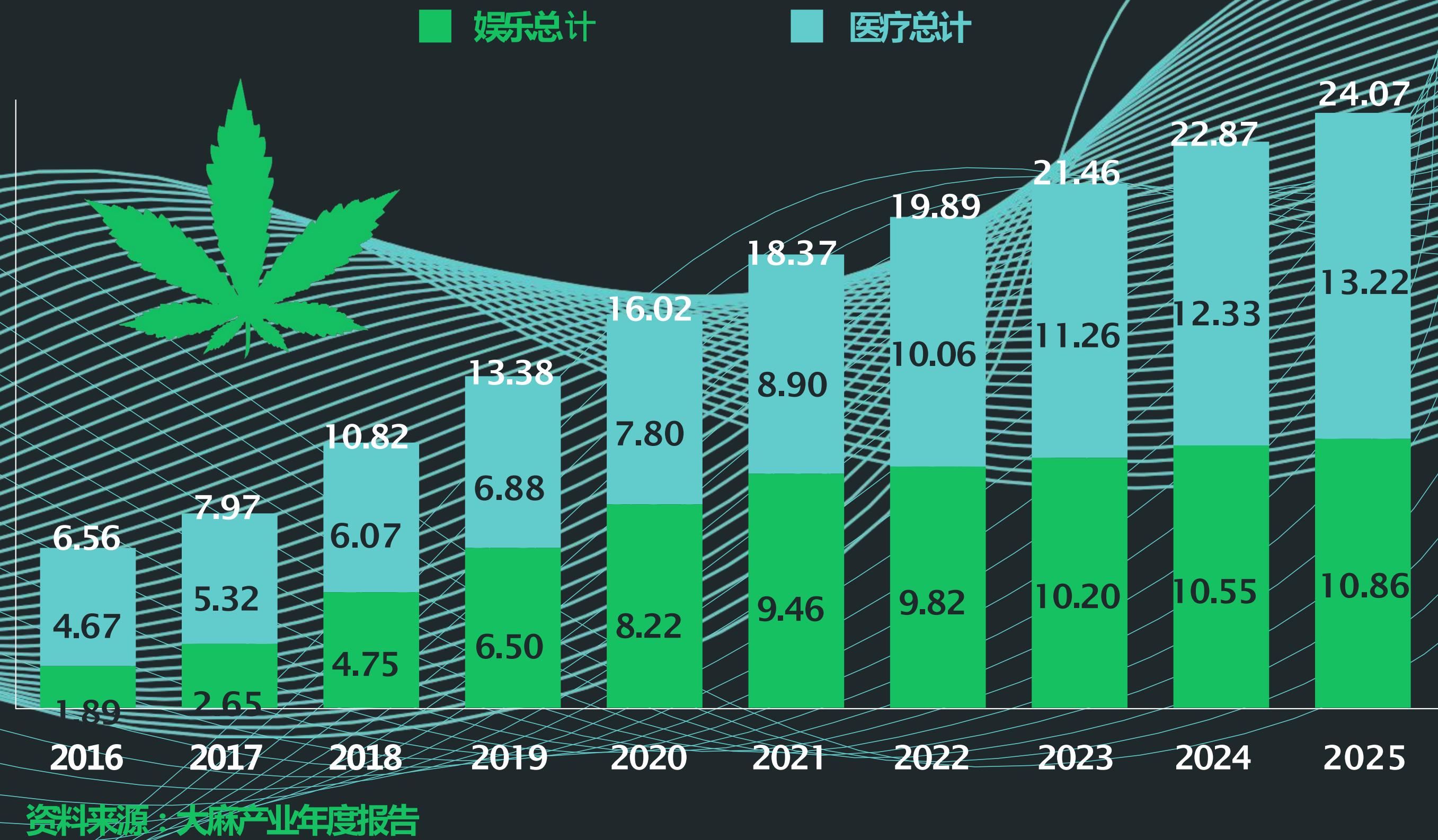
机会

全球医用大麻市场

发展和
预测2019-2024

全球医疗大麻市场将到达

444亿美元
到2024年





新闻文章

[Home](#) / Uncategorized / Medical Marijuana Market Business Opportunities With Top Market Players Forecast By 2026

Uncategorized

Medical Marijuana Market Business Opportunities With Top Market Players Forecast By 2026



amaankazi@verifiedmarketresearch.com · October 9, 2019



“大麻被一些人用作治疗慢性病的替代药物。”

“2019年全球医用大麻市场价值35.1亿美元，预计到2025年将达到196.6亿美元，2018年至2025年复合年增长率为24%。”

Malaysia Takes Step Towards Cannabis Legalization

Article · Apr 17, 2019

THC Global的首席执行官Ken Charteris表示，“与Heleogenics团队合作，他们是亚洲生物技术和农业技术领域的领导者，除了扩大公司的研发能力外，在政府联络方面也带来了丰富的经验。”

新闻文章

Marijuana may be cultivated in Malaysia for medicinal purposes

BY AMIN ASHAARI 9:15 PM, 10 FEBRUARY 2019 1 COMMENT

2.3K SHARES



“我们不能在整个地方种植这种植物，因为该物质被认为是一种药物。这就是为什么我们需要监管。实际上，许多国家已经在大麻工厂附近启动了一个产业。也许有一天，只要我们遵守法律，马来西亚就可以成为该物质的出口国。

BUSINESS E27 COMMUNITY OP-ED RESOURCE

Carl Lange, 09 Oct, 2019

The business of medical cannabis and how it might change in the next few years

Investors all over the world are looking to further explore the cannabis market, and Southeastern Asia could be an excellent prospect



“与酒精和香烟不同，大麻具有极大的健康益处，例如治疗癌症，老年痴呆症和失眠”

Medical cannabis will be a \$5.8 billion market in Asia

It's predicted that by the year 2024, Asia will be one of the largest contributors to the worldwide medical cannabis market with a potential U.S.\$5.8 billion in revenue. In order to achieve this number, legalization will be required across the region, not including China.



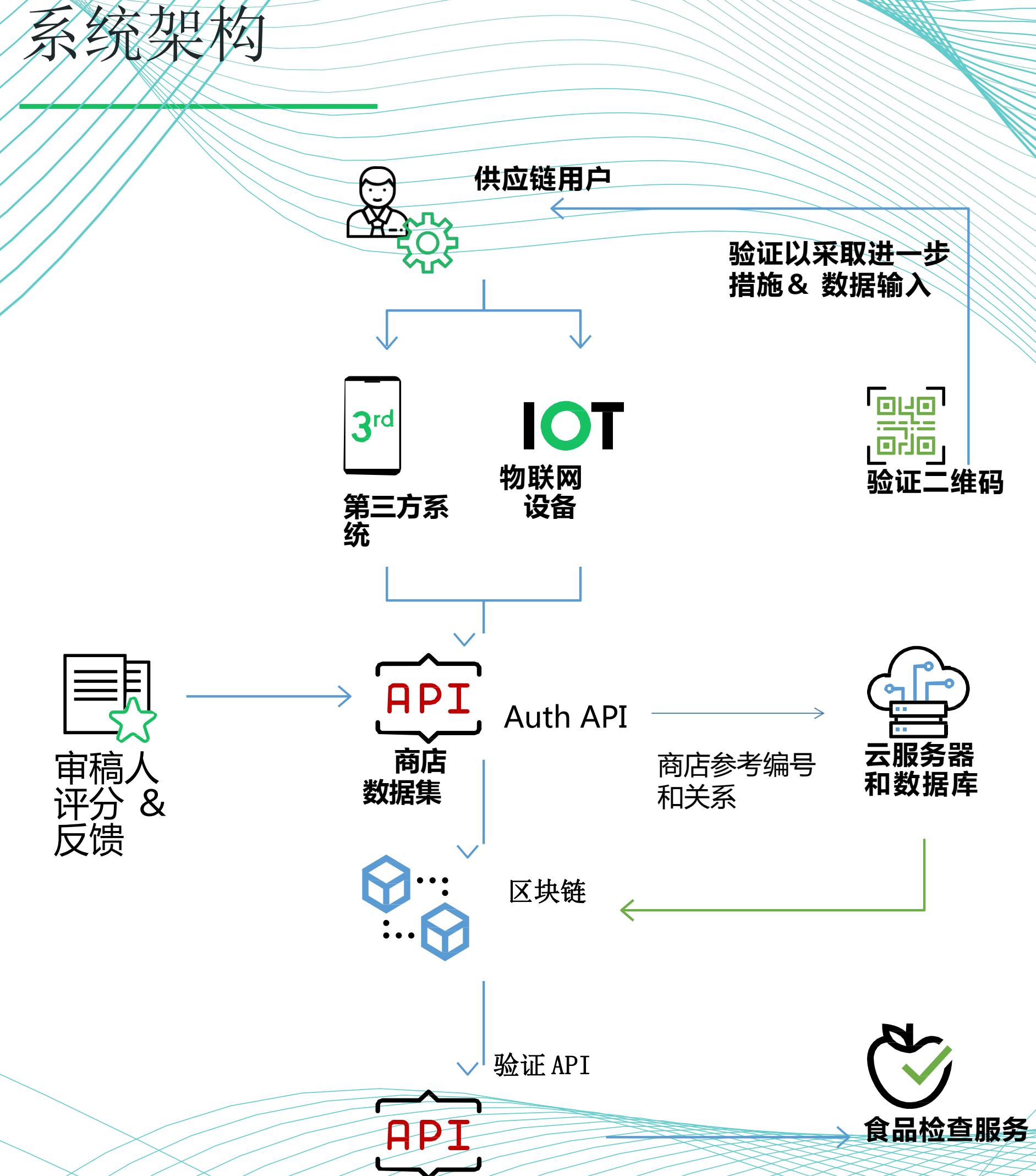


关键解决方案

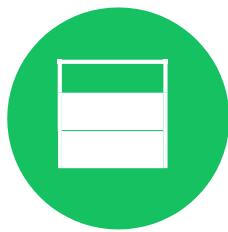
- 1 缩短采购和制造的交货时间
- 2 加快广大制造商，卖方和买方社区的访问权限
- 3 B2B2C协议与智能合约的结合
- 4 信用评分和点对点等审查
- 5 具有成本效益的制造匹配功能
- 6 为分销和批发提供营销和市场平台
- 7 一个可用于跟踪和跟踪产品及市场需求的平台
- 8 它具有基于云计算软件的平台，具有用于现有制造软件（数据中心交换/导出）的 API 连接。
- 9 可随时访问全球各地

如何运转： foodcode区块链 生态系统业务模型

建立连接供应商、制造商和终端客户的食物链生态系统



区块链上的功能



它为所有成员建立了一个crm联系人数据库。



由于分布式分类账技术，确保了充分的安全性。



一家大型公司的消费者食品安全跟综合规系统的存在



它具有所有服务（可审核）中的交易记录（分类帐）



提供电子钱包、Fiat到Crypto、Crypto到Crypto和传统支付网关集成。



智能合约可信执行



通过通用代币进行跨境贸易



带有原产地证明的电子商务交易



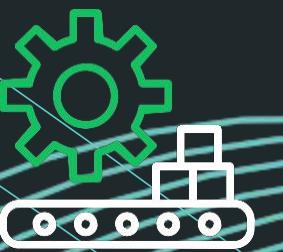
跨平台和社区成员的交易奖励系统

用户类型

Foodcode区块链与主要参与者一起发挥作用：



原料供应商



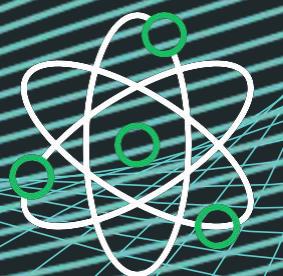
制造商



仓储供应商



物流供应商



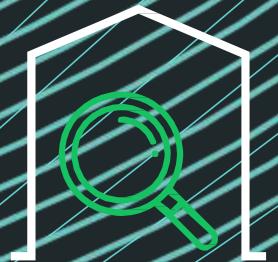
独立研究实验室



批发商/零售
商



消费者



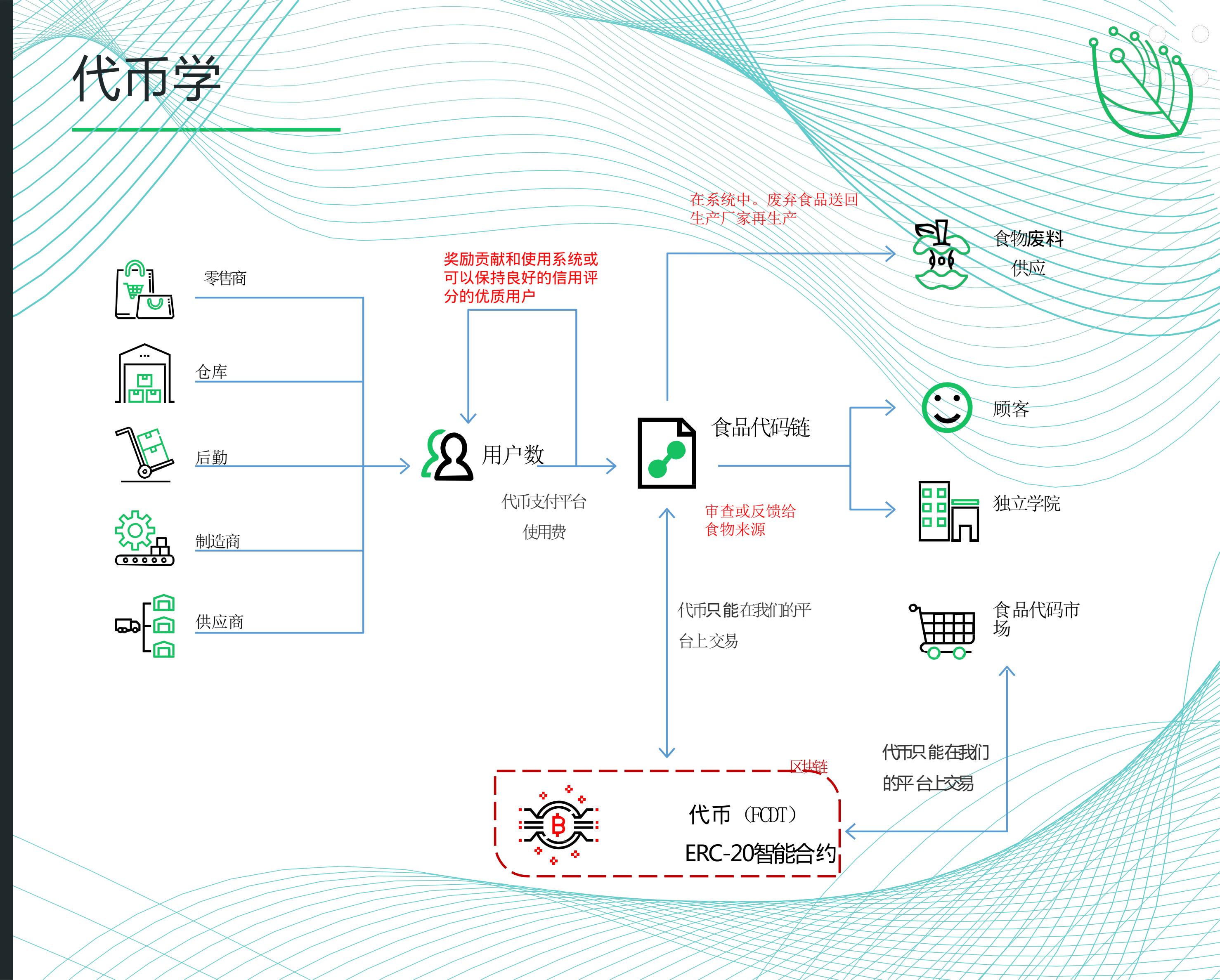
独立研究
所

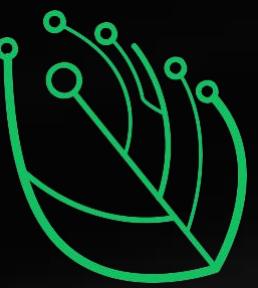


食物废
料处理
专家

食品代码 通证经济模型

对于链中的任何事务，在任何时间点都需要FCDT代币。它将零售商、仓库管理、物流服务、制造商帐户和供应商信息等各方之间的智能合同与用户结合并执行。服务的可跟踪性和跟踪将可通过在系统内交换其代币来访问。





发展规划图



2006

在马来西亚成立生物营养食品(Nutraceutical)、饮料和传统植物(草药)贸易公司。

2019 Q4

FoodCode白皮书和筹款，ICO启动，投资者画像，智能合约，面向公共销售



2019 Q3

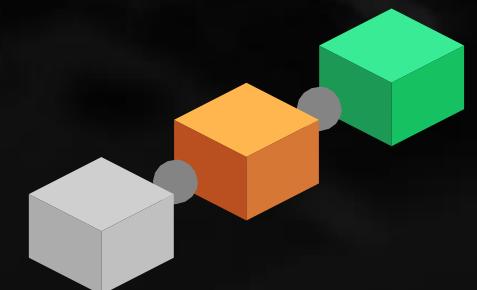
食品编码的概念化

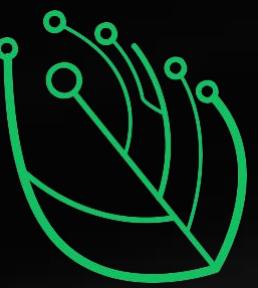


FoodCode

2020 Q1

FoodCode的区块链平台开发、代币发行和交易所上市





发展规划图

2020 Q2

FoodCode基础版本的部署和Beta测试，2名客户试用基本功能



2020 Q3

注册<50家供应商 & <10家制造商参与FoodCode食品成分跟踪和监测

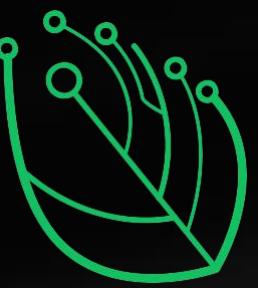
2020 Q4

马来西亚&华南地区扩展和推出付费食品代码服务



2021 Q1/Q2

上线超过500个供应商和超过50个制造商



发展规划图

2021 Q3/Q4

在马来西亚（槟城，吉打州），泰国和印度尼西亚进一步开展业务



2022 Q1/Q2

超过100名供应商和超过50名制造商成为付费业务合作伙伴

2023 Q3/Q4

在马来西亚（新山市，古晋），韩国和美国的其他地方增加业务范围



2024-2025

全球扩张，包括欧洲、日本和越南，有超过1000个供应商(付费)和100个制造商(付费)

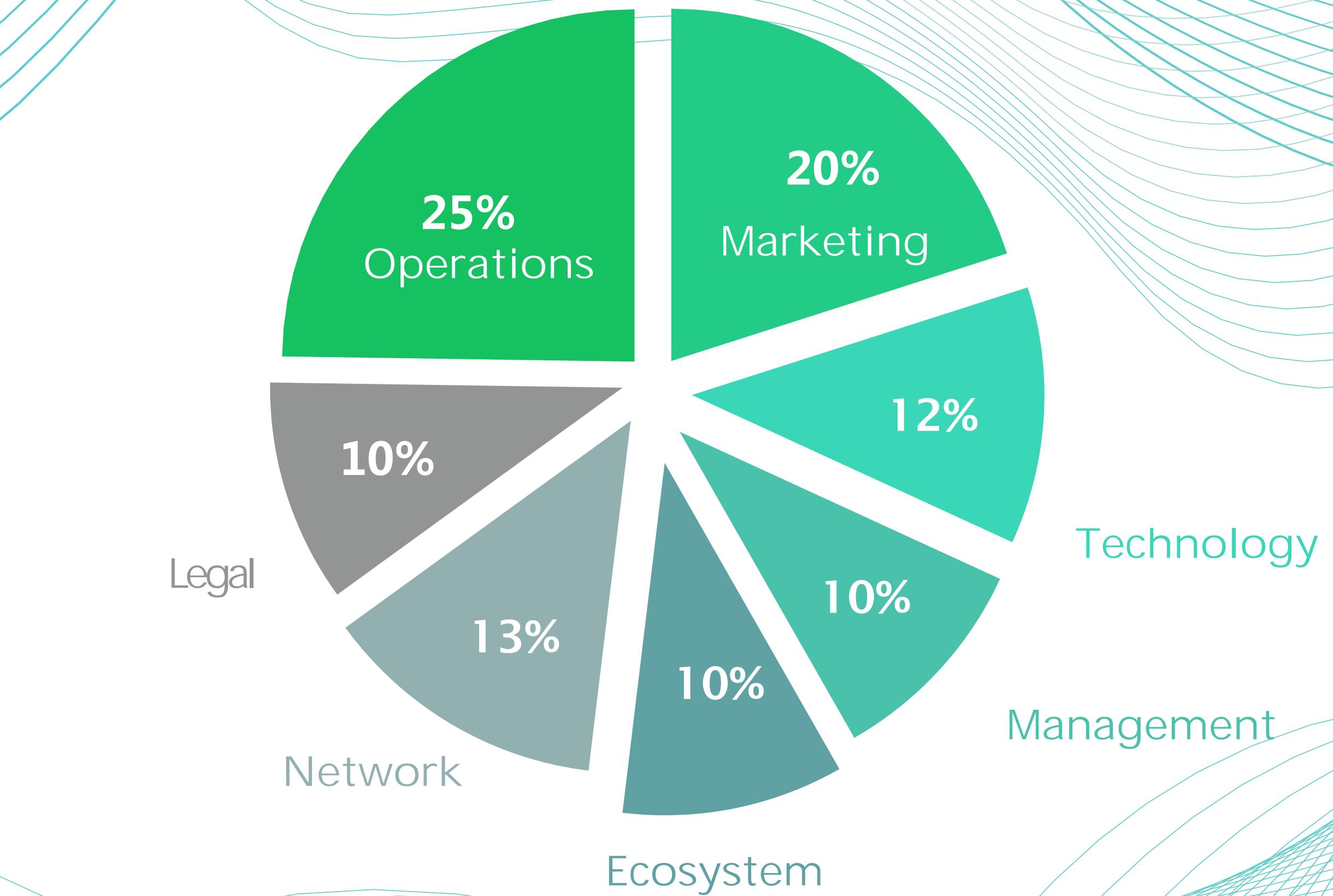




资金使用情况 ICO资金

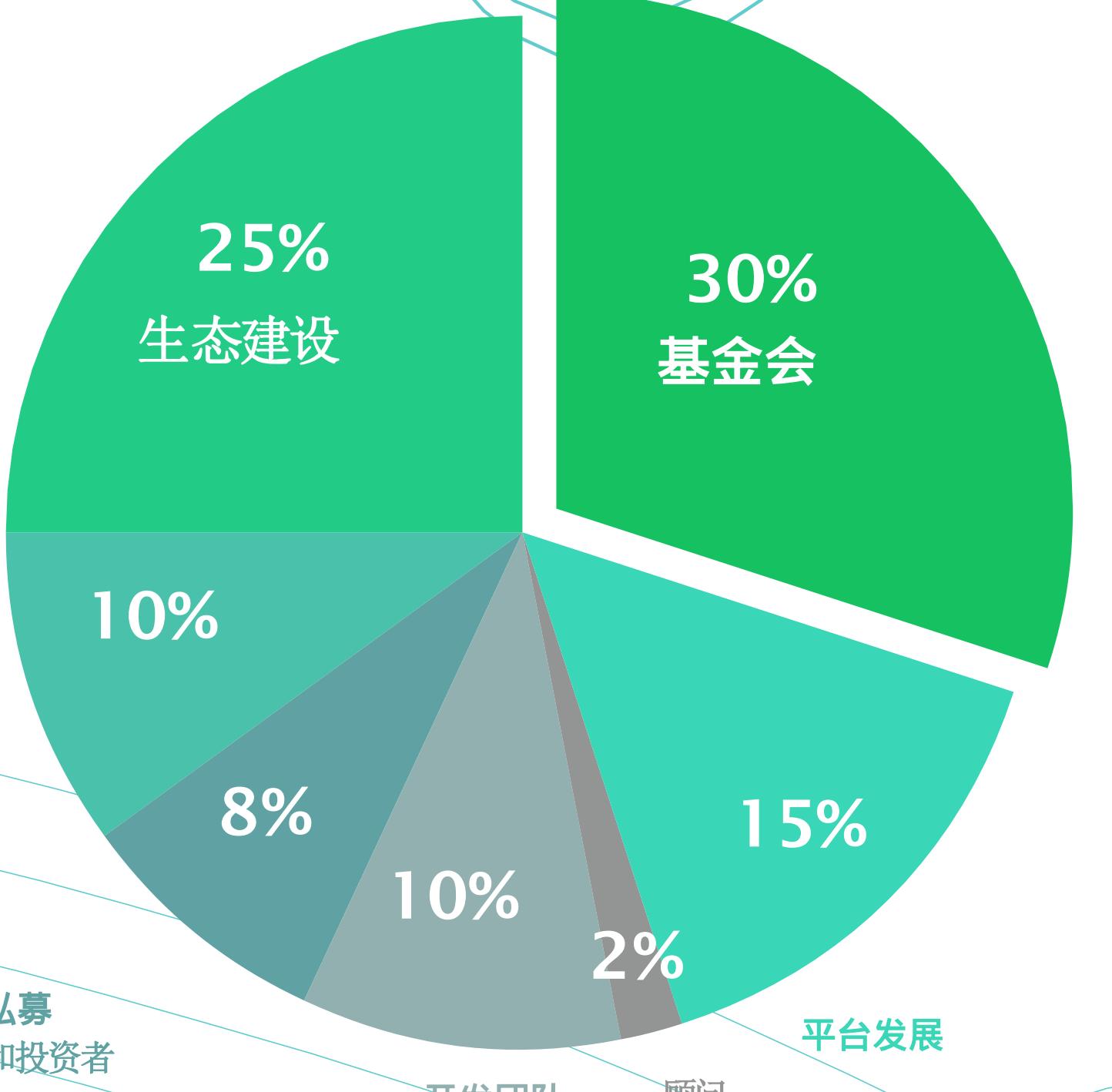
在代币销售期间筹集的资金数额是FoodCode生态系统、FCDT加密货币及其行业影响程度的指标。在FoodCode，通过ICO筹集的资金将用于FoodCode生态系统的开发，其中包括FoodCode应用，电子钱包和支付方式设计，代币分配算法，分散交换和营销策略的执行。

代币的使用





代币分配

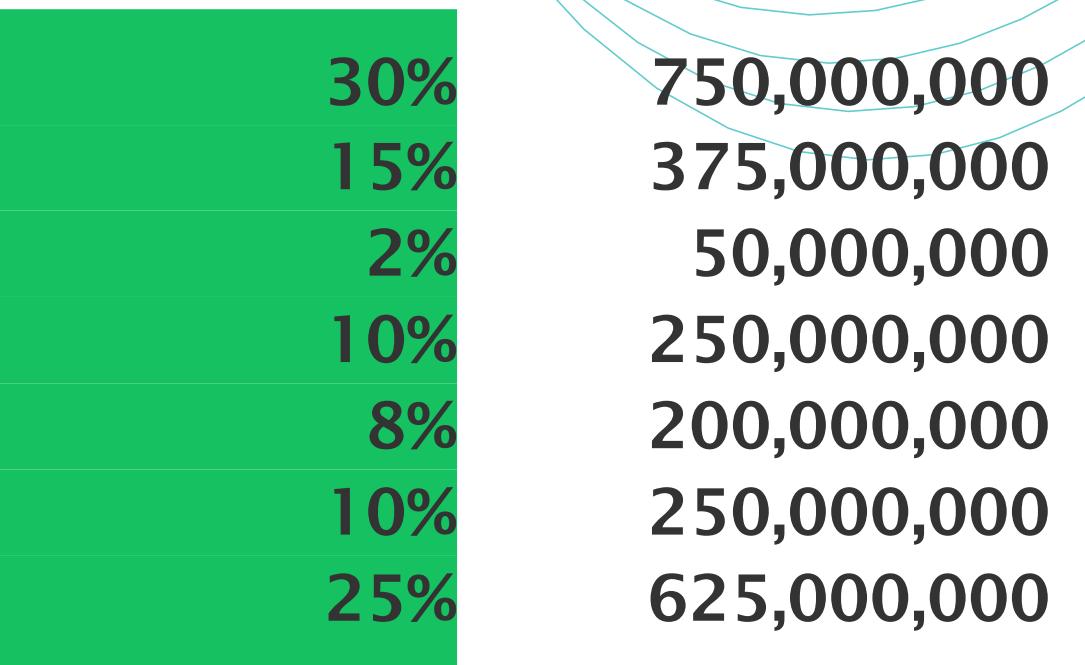


代币分配

基金会
平台发展
顾问
开发团队
私募与投资者
市场营销
生态建设

总计

%



100%

2,500,000,000

FoodCode 团队



吴国平 Ng Kuak Ping

首席执行官

吴国平是Biondiicia的创始人和首席执行官。在过去的16年里，他用自己的专业为食品科学产业做出了贡献，并获得了营养粉提取液制备工艺的专利。他热衷于次级代谢物动力学并总是在生活中积累经验，吴国平是一位致力于健康的食品科学家。



Bryan Ng
首席技术官

Bryany拥有计算机科学学位，在过去15年中一直服务于数字领域中的许多项目，为宜家，耐克，花旗银行，雀巢等知名品牌提供数字策略和技术解决方案。布莱恩对这些项目的贡献帮助他们赢得了各种奖项，包括马来西亚最负盛名的广告奖“金卡西尔奖 (Golden Kancil)”。他的核心优势包括对IT和数字预算的总体评估，采用各种方法来帮助员工、客户和投资者以实现其目标。



YY Yong, PhD

产品总监

毕业后获得科学博士学位，YY Yong在食品制造龙头公司nutricia有超过一年的工作经验，管理本地植物的提取业务，以适应本地和海外市场对天然食品添加剂和食品配料的需求，她的核心优势包括对萃取过程进行全面评估，并探索各种方法以帮助公司提高提取产品的质量、生产率和萃取过程中的效率。



Bee Cham

首席营销官

Cham Bee Cham Geok负责发现行业中本地和全球新机遇，是一位经验丰富的产品家，在整个食品行业（从零售保健店，医院和制造业到非零售组织）的工作经验均得到证明，她精通营养学，营养教育和临床研究，并一直热衷于通过食物使自己变得更健康。



庞国伟 KW Pong

首席运营官

庞国伟 (Pong Kok Wei) 是一位注重细节的机械工程师，在工程原理，理论，规格和标准方面拥有广泛的知识。他拥有超过12年的经验，他有提前完成复杂项目的记录。他因在分析问题和提供有助于缓解问题的解决方案方面的丰富经验而闻名。



合伙 现有客户



- 自1996年以来第一家在马来西亚 Bursa上市的传统医疗公司
- 目前其股本基础超过3亿令吉，市值约为10亿令吉。



- 最早的减肥和美容公司之一，是天然，高性能减肥，美容和保健产品的先驱。
- 1985年时公司产品仅有一种，但却获得了80%的投资周转率



- Atis Corporation Bhd (吉隆坡证券交易所的公开上市公司) 中拥有多年 的连续记录。
- 12 个月的销售额达到 6 千万令吉，这是一个重要的里程碑。





Food**Code**

FOODCODE.IO