定位：为在校大学生提供便利，实惠的食堂订餐服务的商业平台，使大学生的用餐更加放心、卫生。

商业机会：

1. 食堂虽然针对的人群比较单一，但是面对的消费人群基数大，覆盖面广，
2. 很多同学的家长和同学担心许多外卖不仅不卫生而且没有营养。而食堂受学校后勤处的监管，关于食物的卫生，以及营养搭配方面有着严格的审查。
3. 很对学校都在严禁外卖人员进入学校，因为送餐人员为了到达速度，在校园里骑车送餐，在人流量大的时候，很容易出现安全事故。但是食堂外卖有着很大的地域优势，路途短，送餐时间短。