本电子商务平台主要服务两类用户：

1. 在校大学生（简称学生）
   1. 愿望：买到实惠、卫生好吃的饭菜，送餐时间快
   2. 消费观念：物美价廉，买到合胃口的饭菜
   3. 计算机能力：熟练上网和网购，能够熟练操作
2. 学校食堂中的商家（简称商家）
   1. 痛处：传统的销售方式落后，用餐点人流大，拥挤，许多学生便不想去食堂用餐，受电子商务的冲击
   2. 计算机能力：一般，不太熟悉互联网和电子商务，
   3. 优势：可以提供高性价比的饭菜，并且能保证饭菜的卫生安全，送货距离近，时间短。