**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有外卖平台的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生外网上订餐模式的产品

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多网上点餐经历的学生代表，帮组分析学生群体的消费特征和消费意愿，提高用户的满意度。

商家代表：主要经营订餐外卖的商家，帮组分析商家需求、期望等。

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广

**设备**

一台本地PC服务器

**设施**

10平米以内的固定工作场地