**大学生校园订餐平台 产品构思**

**·问题描述**

1. 随着“互联网+”的理念的提出和发展，O2O运行模式已经悄然改变了人的消费习惯。截止到2018年12月，网上外卖用户持续增长至4.06亿，其中有3.97亿的人通过手机网上点外卖。网民中，最多的是学生，占比达25.4%。
2. 高校社区内食堂的最明显的优点是学校对食品卫生安全监管严格、菜品价格合理、距离近。校内就餐也存在一些问题如：就餐时间过于集中，就餐时不仅需要排队长时间等待，而且找到空座位也是非常不容易的。解决这一问题的主要方法就是可以采用预约订餐及外送方式就餐。
3. 现在部分大学生已经习惯网上订餐，许多学生都希望学校食堂也可以提供外送的服务。

**·产品愿景和商业机会**

定位：为在校大学生提供便利，实惠的食堂订餐服务的商业平台，使大学生的用餐更加放心、卫生。

商业机会：

1. 食堂虽然针对的人群比较单一，但是面对的消费人群基数大，覆盖面广，
2. 很多同学的家长和同学担心许多外卖不仅不卫生而且没有营养。而食堂受学校后勤处的监管，关于食物的卫生，以及营养搭配方面有着严格的审查。
3. 很对学校都在严禁外卖人员进入学校，因为送餐人员为了到达速度，在校园里骑车送餐，在人流量大的时候，很容易出现安全事故。但是食堂外卖有着很大的地域优势，路途短，送餐时间短。

**·用户分析**

本电子商务平台主要服务两类用户：

1. 在校大学生（简称学生）
   1. 愿望：买到实惠、卫生好吃的饭菜，送餐时间快
   2. 消费观念：物美价廉，买到合胃口的饭菜
   3. 计算机能力：熟练上网和网购，能够熟练操作
2. 学校食堂中的商家（简称商家）
   1. 痛处：传统的销售方式落后，用餐点人流大，拥挤，许多学生便不想去食堂用餐，受电子商务的冲击
   2. 计算机能力：一般，不太熟悉互联网和电子商务，
   3. 优势：可以提供高性价比的饭菜，并且能保证饭菜的卫生安全，送货距离近，时间短。

**·技术支持**

**采用的技术架构**

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用JSP，后端技术采用JAVA SSM框架，数据库采用MySQL。

**平台**

初步计算采用阿里的云服务平台支撑应用软件，价格较便宜，性能好。

**技术难点**

通过数据分析预测，来向每个顾客推荐菜系，推荐商品。

**·资源需求分析**

**人员**

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有外卖平台的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生外网上订餐模式的产品

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多网上点餐经历的学生代表，帮组分析学生群体的消费特征和消费意愿，提高用户的满意度。

商家代表：主要经营订餐外卖的商家，帮组分析商家需求、期望等。

**资金**

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广

**设备**

一台本地PC服务器

**设施**

10平米以内的固定工作场地

**·风险分析**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** |
| 1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有订餐平台的吸引力 |
| 2 | 商家参与度不高 | 商家对新订餐平台的信心不足，担心产品的销量 |
| 3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 |
| 4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 |