大学生食堂外卖APP项目范围说明书

# 项目的合理性说明

1. 某市大量在校大学生（至少10万以上）每天都需要在食堂选餐，包括粥、米饭、面条、饼等；而他们除了在食堂购餐之外，还在校内或校附近的小餐馆、超市、小摊和网上购买，存在主要的问题包括：
   1. 食堂菜品种类丰富，可选择机会太多，学生无法再短时间内快速的选餐；
   2. 部分菜品学生不喜欢造成了一定量的食物浪费；
   3. 外边购买的食物不能保证卫生，学生的健康不能保证
2. 某市大量学校食堂拥有大量的人力物力、货源充足；目前主要是面向在校的普通大学生，由于食堂人员不具备计算机和互联网知识，所以很难开拓网络销售渠道，减少食物浪费，获取收益；
3. 目前学生已逐渐习惯网上购餐，通过淘宝、美团、糯米APP等享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网上订餐的意识和习惯；这些成熟网店服务尚存在如下不足：
   1. 产生额外的配送费用；
   2. 需要花费一定的等餐时间，缺乏便利性；
   3. 价格不是最低；
   4. 已有电商APP没有特别针对地域特色和对学生群体的深度服务；

我们提出了大学生食堂外卖APP这一产品，目的旨在解决以上问题，增加便捷的同时，减少食物浪费并保证学生的健康饮食。

# 项目目标

1. 费用——收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年15万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 150000 | 150000 | 150000 | 150000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 124500 | 112500 | 102000 | 93000 | 792360 |
| 累计成本 | 360360 | 484860 | 597360 | 699360 | 792360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 124500 | 337500 | 578000 | 837000 | 1607640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -144860 | 192640 | 770640 | 1607640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1607640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 202% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第4年 |  |  |  |  |  |

2）时间进度

请参考3.5 大学生食外卖APP进度计划.mpp

3）技术性能或质量标准

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Android前端开发，后端技术采用Java技术，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用阿里的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商（移动服务端，wifi全覆盖保证网络畅通），能满足早期的需求，无需额外的支持；

# 清单

大学生食堂外卖APP项目事先设立的目标均已达到，原定的费用请参考 3.8 大学生食堂外卖APP项目预算.mpp，进度和质量均已达到可交付成果水平。