1. 某市大量在校大学生（至少10万以上）每天有丰富的就餐需求，包括一日三餐、饮品以及小吃等；而他们的主要购物途径是校内食堂或者是学校附近的小商铺、超市等，存在主要的问题包括：
2. 需要花费一定的往返路途时间，缺乏便利性；
3. 价格不是最低；
4. 学校外边的商铺不能保证卫生情况，缺乏安全性，健康性；
5. 物品种类丰富，没有明确分类，学生不能精准的选择到心仪的食品；
6. 某市大量学校食堂拥有大量的人力物力、菜品丰富，货源充足；目前主要是面向在校大学生，由于食堂人员不具备计算机和互联网知识，所以很难开拓网络销售渠道，减少菜品浪费，增加收入；
7. 目前大学生自由时间较多，为了方便快捷，已逐渐习惯订外卖来解决饮食问题，通过美团、饿了吗等APP享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的外卖订餐意识和习惯。这些外卖APP服务尚存在如下不足：
8. 部分商家距离较远，送货时间限制；
9. 产生额外的配送费用（部分免费用的有起送金额限制）；
10. 本地化和用户群体针对性不足，已有外卖APP没有特定的对学生群体的深度服务；
11. 价格不是最低；