2019．4月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 4.5前核心团队进行需求探讨，确定产品分工；
* 4.10前确定产品定位，进行产品可行性分析；
* 4.15前完成第一版UI界面原型；
* 4.20前确定第一版产品范围；
* 4.25前完成主要技术点研究，模块细化；
* 4.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2019．5月：产品的需求细化、产品设计细化；

2019．6—7月：组建APP编码团队，进入编码期，进行后端开发；

2019．8-11月：产品进入贝塔测试阶段，进行产品优化（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；