本电子商务APP主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：买到实惠、美味的饭菜，越便捷省力越好；
  + 消费观念：物美价廉、尽量能够买到合适的量的菜品（例如半份）；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，特别是普通订餐APP上的一些满减或者起送限制，增加消费；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：有大量网上订外卖特性，例如：通过美团外卖、饿了吗、百度外卖等；
* 某高校食堂的商家（简称商家）。
  + 痛处：商家数量多，竞争激烈；受各类订餐APP影响大，部分同学倾向于网上订餐，导致食品销量低，原材料积压；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：丰富的食品销售经验，拥有成熟的食品原材料供货渠道；可以提供绝对高性价比的、卫生的菜品；菜品的丰富程度和快速更新程度都有保障；同时距离近，有一定的地域优势；