人员

**产品经理：**依据本产品的商业背景和定位，吸取已有APP的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生网购模式的产品。

**IT技术专家：**快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

**测试人员：**在APP上线之前完成对产品的测试，确保产品已经达到了预期的效果；

**学生代表：**有较多订餐经历的学生代表，帮助分析学生群体的订餐和消费特征；

**商家代表：**食堂窗口的商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；