|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 学生对校外的一些新鲜的食品有一定的好感，短时间内无法认可 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现低于20分钟货 | 从食堂到各个宿舍的距离虽然可以在20分钟内到达，但真正消耗时间主要在响应订单、准备食物达目的地后快速联系用户，商家很少接触互联网，不能正确及时操控产品 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建强有力的术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |