1. 某市大量在校大学生（至少15万以上）每天有大量的食物采购需求，包括早、午、晚饭以及饮品；而他们的主要采购途径是校内或校附近的小摊，饭店等，存在主要的问题包括：
   1. 可挑选的食物种类不够丰富，不适合学生的多样化、个性化购物特点；
   2. 需要花费一定的往返路途时间，缺乏便利性；
   3. 价格不是最低；
   4. 安全性不能保证；
2. 某市拥有大量的店铺，但距离学校在校大学生的距离很远，由于商家不具备计算机和互联网知识，所以很难独立开拓网络销售渠道，扩大销售额；
3. 目前学生已逐渐习惯网上购物，通过美团、饿了吗、百度外卖网站等享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网购意识和习惯；这些成熟网店服务尚存在如下不足：
   1. 送货时间无保障，外卖等待时间不一；
   2. 产生额外的快递费用（部分免费用的有购物额限制）；
   3. 用户群体针对性不足，已有电商网站没有特别针对对学生群体的特殊服务；