**定位：**为在校大学生提供享受便利、贴心、实惠的外卖服务的电子商务平台，使宝贵的大学生活变得更加多采；使同学们在宿舍就可以品尝到各种各样的食品。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生，货源主要定位于某市的饭店集中地。消费群体和货源规模都足够大；
  + 利用无需人工费的价格优势，为学生提供低于在饭店就餐的价格；
  + 利用地域优势，确保送货时间<=1小时，可选择多种付款方式并且免运费；
  + 针对某市的地方特点及学生群体的口味特点，提供贴心、及时、高效的推荐商品、快速选择商品等服务；