本电子商务网站主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：买到实惠、好吃的饭菜，越便捷省力越好；
  + 消费观念：物美价廉、最好能买到自己满意的食品；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是好吃又不贵的食品；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：有较多的购物特性，例如：大众口味不一，韩餐、西餐可能都会涉及；市场覆盖率大
* 某饭店集中地的商家（简称商家）。
  + 痛处：饭餐要保证质量，隔夜菜要倒掉，会有一部分的浪费。
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：丰富的小商家经营经验，技能做出让大部分学生满意的饭菜，又可以以不贵的价格出售，广受大众喜爱。