**定位**：为在校大学生提供享受实惠，安全，贴心的电子上午平台，使宝贵的大学生活变得更加多彩时尚；

**商业机会**：

* 用户群主要是某大学的在校生，货源主要定位于食堂。消费群体和货源规模都足够大；
* 利用食堂的价格卫生优势，为学生提供低于替他外卖的价格；
* 针对健康，养生及学生群体的购买特点，提供安全，营养，健康的推荐食品、快速选择食品等服务

**商业模式**：

* 物品差价；
* 食堂商家广告及商品推荐竞价排名；