大学生电子商务网 产品构思

**问题描述**

1. 某学校大量在校生每天有食品采购需求，他们主要够取的途径就是校内食堂或者附近的饭店，小摊等，存在主要问题包括：
   1. 食堂不提供外卖，需要花费一定的往返时间，缺乏便利性
   2. 价格不一定是最低
2. 食堂拥有丰富的食品，货源充足，价格低廉；目前主要是学生前往食堂购买食品，由于食堂不具备计算机和互联网知识，所以很难独立开拓网络销售渠道，扩大销售额
3. 目前学生已逐渐习惯通过美团，饿了么等软件叫外卖，享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网购意识和习惯；这些成熟的软件尚存在如下不足：
   1. 有时可能会产生额外的送餐费用
   2. 食品价格高
   3. 卫生情况不受保障

# 产品愿景和商业机会

**定位**：为在校大学生提供享受实惠，安全，贴心的电子上午平台，使宝贵的大学生活变得更加多彩时尚；

**商业机会**：

* 用户群主要是某大学的在校生，货源主要定位于食堂。消费群体和货源规模都足够大；
* 利用食堂的价格卫生优势，为学生提供低于替他外卖的价格；
* 针对健康，养生及学生群体的购买特点，提供安全，营养，健康的推荐食品、快速选择食品等服务

**商业模式**：

* 物品差价；
* 食堂商家广告及商品推荐竞价排名；

# 用户分析

本外卖软件主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：买到卫生、实惠的饭，越便捷越好；
  + 消费观念：物美价廉，营养，健康；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但日常必须；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
* 食堂中的商家（简称商家）。
  + 痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受新兴外卖软件冲击大，大学生多选择外卖；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：丰富的小商品经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，可以提供健康，卫生，实惠的饭，商品的丰富程度、可定制程度都有保障

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的App应用方式提供服务。前端技术主要采用安卓，后端技术采用Java体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生网购模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

商家代表：食堂火爆店铺等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

编号 事件描述 根本原因 类型

R1 商家参与度不高 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 用户风险

R2 人员不能及时到位 无法快速组建技术团队 人员风险

R3 无法获得足够的推广费用 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 资金风险

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年15万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |