本外卖软件主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：买到卫生、实惠的饭，越便捷越好；
  + 消费观念：物美价廉，营养，健康；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但日常必须；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
* 食堂中的商家（简称商家）。
  + 痛处：传统的销售渠道已饱和、竞争激烈、受新兴外卖软件冲击大，大学生多选择外卖；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：丰富的小商品经营经验，拥有成熟的产品供货渠道，可以提供健康，卫生，实惠的饭，商品的丰富程度、可定制程度都有保障