1. 某学校大量在校生每天有食品采购需求，他们主要够取的途径就是校内食堂或者附近的饭店，小摊等，存在主要问题包括：
   1. 食堂不提供外卖，需要花费一定的往返时间，缺乏便利性
   2. 价格不一定是最低
2. 食堂拥有丰富的食品，货源充足，价格低廉；目前主要是学生前往食堂购买食品，由于食堂不具备计算机和互联网知识，所以很难独立开拓网络销售渠道，扩大销售额
3. 目前学生已逐渐习惯通过美团，饿了么等软件叫外卖，享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网购意识和习惯；这些成熟的软件尚存在如下不足：
   1. 有时可能会产生额外的送餐费用
   2. 食品价格高
   3. 卫生情况不受保障