编号 事件描述 根本原因 类型

R1 商家参与度不高 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 用户风险

R2 人员不能及时到位 无法快速组建技术团队 人员风险

R3 无法获得足够的推广费用 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 资金风险