1. 某市大量在校大学生（至少10万以上）每天都需要在食堂选餐，包括粥、米饭、面条、饼等；而他们除了在食堂购餐之外，还在校内或校附近的小餐馆、超市、小摊和网上购买，存在主要的问题包括：
   1. 食堂菜品种类丰富，可选择机会太多，学生无法再短时间内快速的选餐；
   2. 部分菜品学生不喜欢造成了一定量的食物浪费；
   3. 外边购买的食物不能保证卫生，学生的健康不能保证
2. 某市大量学校食堂拥有大量的人力物力、货源充足；目前主要是面向在校的普通大学生，由于食堂人员不具备计算机和互联网知识，所以很难开拓网络销售渠道，减少食物浪费，获取收益；
3. 目前学生已逐渐习惯网上购餐，通过淘宝、美团、糯米APP等享受到了电子商务带来的便利，具备了充足的网上订餐的意识和习惯；这些成熟网店服务尚存在如下不足：
   1. 产生额外的配送费用；
   2. 需要花费一定的等餐时间，缺乏便利性；
   3. 价格不是最低；
   4. 已有电商APP没有特别针对地域特色和对学生群体的深度服务；