本电子商务APP主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：买到优惠、美味、量足的菜品，越便捷省力越好；
  + 消费观念：最好能买到我想吃的、还可以在承受范围之内，比外边外卖好吃的菜品；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格合适且美味的菜品；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：有较多的网上订餐的特性，例如：美团上的订餐、淘宝外卖、糯米外卖等；
* 某校食堂的商家（简称商家）。
  + 痛处：竞争激烈、受新兴电子商务冲击大，菜品的流动和更新周期较长；
  + 计算机能力：很一般，尤其不熟悉互联网和电子商务，无法利于其扩大销售渠道；
  + 优势：丰富的菜品销售经验，拥有成熟的食品供货渠道，可以提供绝对高性价比的菜品，菜品的丰富程度、卫生程度和快速更新程度都有保障；