

Wireframe & Flow Design

林亞儒 Lora Lin

產品簡述

1

Wireframe設計 (onboarding)

3

流程設計 (註冊)

13

產品簡述

Myfrees

提供一般小商家和消費者之間建立會員系統的 App，
消費者若在 與Myfrees合作的商家 消費，
就能累積紅利點數，
下一次消費時即可折抵成現金。

以下我主要詳述

“Onboarding” 這個功能頁面的 wireframe 設計流程

Wireframe 設計

Who am I designing for?

When will users use the product?

How will they access the product?

What will users do with the product?

Scenario 1

Who am I designing for? 還沒註冊過的使用者

When will users use the product? 被店家/朋友推薦

How will they access the product? 從App store下載

What will users do with the product? 註冊成功

Scenario 1

還沒註冊過的使用者，被店家或朋友推薦後，從App store下載myfrees，目標是註冊成功，使用這個服務試看看

Requirement

1. 瞭解這個產品的服務內容
2. 瞭解和myfrees的合作店家，是我有興趣的嗎？
3. 快速註冊成功之後，成功進行首次累點

Scenario 1

還沒註冊過的使用者，被店家或朋友推薦後，從App store下載myfrees，目標是註冊成功，使用這個服務試看看



Requirement

1. 瞭解這個產品的服務內容
2. 瞭解和myfrees的合作店家，是我有興趣的嗎？
3. 快速註冊成功之後，成功進行首次累點

Scenario 2

Who am I designing for? 喜歡貪小便宜的舊使用者

When will users use the product? 想吃飯/購物/無聊時

How will they access the product? 打開 myfrees App

What will users do with the product? 想去附近/有興趣的店家

Scenario 2

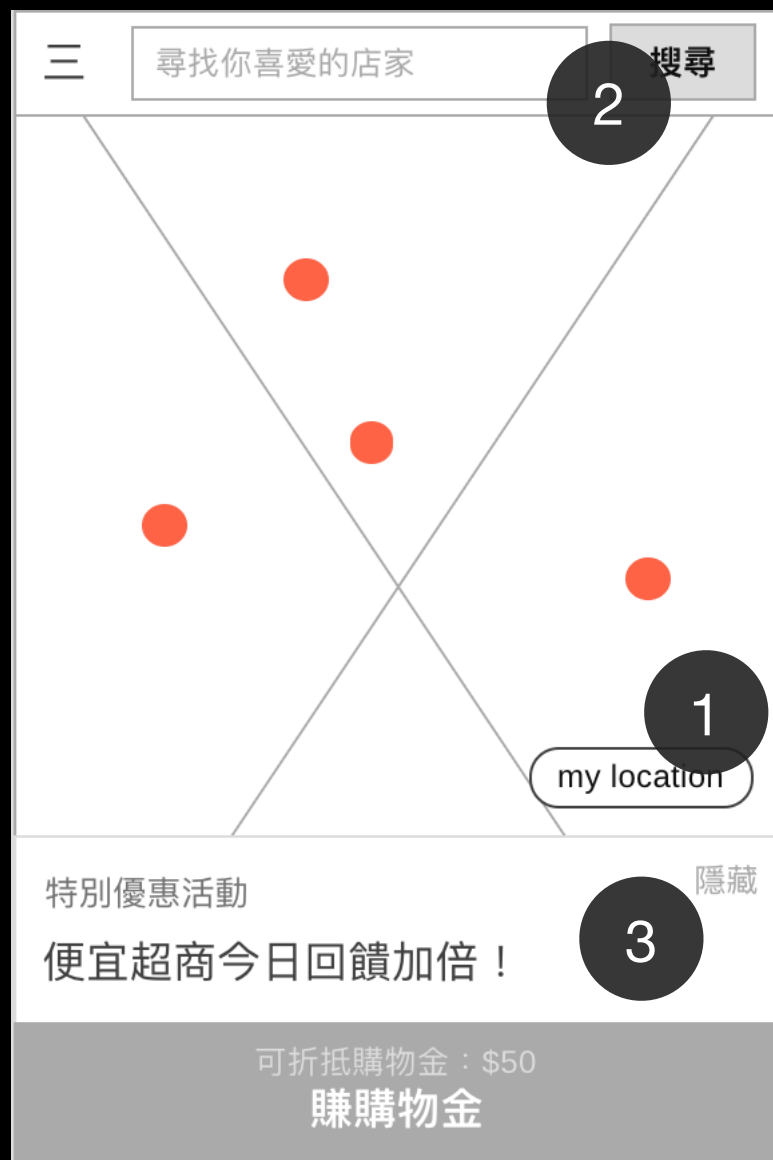
喜歡貪小便宜的使用者，想吃飯或是購物或是無聊的時候，打開 Myfrees App，目標是知道附近的有哪些合作店家（方便抵達，達成目標成本低），或是有興趣的店家（願意付出的成本較高），或是有舉辦特別優惠活動的店家（滿足心中想撿便宜的慾望）。

Requirement

1. 逛逛附近有合作的店家
2. 找到符合我心目中興趣的店家
3. 知道目前有活動或特別優惠的店家

Scenario 2

喜歡貪小便宜的使用者，想吃飯或是購物或是無聊的時候，打開 Myfrees App，目標是知道附近的有哪些合作店家（方便抵達，達成目標成本低），或是有興趣的店家（願意付出的成本較高），或是有舉辦特別優惠活動的店家（滿足心中想撿便宜的慾望）。



Requirement

1. 逛逛附近有合作的店家
2. 找到符合我心目中興趣的店家
3. 知道目前有活動或特別優惠的店家

Scenario 3

Who am I designing for? 固定去某間合作店家的使用者

When will users use the product? 完成本次消費時

How will they access the product? 結完帳時打開 myfrees App

What will users do with the product? 快速成功累積購物金

Scenario 3

固定去某間合作店家的使用者，在進行結帳時，打開 Myfrees App，目標是成功的快速累積購物金，或是做消費折抵。

Requirement

1. 我剩下的購物金，可以幫我折抵多少錢
2. 快速的完成累積購物金

Scenario 3

固定去某間合作店家的使用者，在進行結帳時，打開 Myfrees App，目標是成功的快速累積購物金，或是做消費折抵。



Requirement

1. 我剩下的購物金，可以幫我折抵多少錢
2. 快速的完成累積購物金

流程設計

請前往以下網址，謝謝！

<https://wireframe.cc/pro/pp/c7b172b08239010>

Thank for your reading

林亞儒 Lora Lin