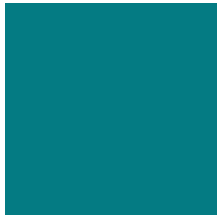




| **ECORadar**
Brandbook o llibre d'estil

Els colors identitaris de la marca són el blau i el groc. El blau reflecteix la dedicació i seriositat de la marca, i és el color del mar identitari d'una ciutat de costa com Mataró. A part, el groc mostassa és un color vigoritzant i optimista, que va alineat amb l'interès de progrés de l'aplicació. La combinació del mostassa amb el blau marí afegeix modernitat i urbanisme a la marca, i el marró és el color terra que vinculem mentalment amb els productes a granel com serien fruits secs o llegums.



#007c85



#3c4344



#fab627



#886013



Per títols s'utilitzarà la tipografia Montserrat. Per títols de capítols en bold i per títols de seccions en light, amb els colors corresponents de la maquetació d'exemple a continuació. El cos serà en Lato, que tot lligant amb la tipografia dels títols prioritza la llegibilitat. Aquest serà sempre en negre, i sobre fons de colors que ho requereixin en blanc. Peus de foto o anotacions tindran la mateixa font que el cos, però en cursiva.

