



Universidad Tecnológica de Panamá
Facultad de Ingeniería de Sistemas Computacionales
Licenciatura en Ingeniería de Sistemas de Información



Proyecto#3

Tecnología de Información un elemento requerido en el turismo.

Curso: Tecnología de Información y Comunicación

I SEMESTRE

Profesora: Dilsa E. Vergara D.

Grupo: 1IF701

Integrantes:

Melida Sosa 8-1089-1312

Ricardo Yau 8-977-845

Michael Solis 8-958-1219

Jonatan Santos 8-980-592

Fecha de entrega:

Martes, 30 de junio de 2020

Introducción

En este documento escrito se tratará el tema del impacto de las Tecnologías de información como elemento en el turismo, desde la industria turística, la web 3.0 y su gran potencial en este tema, el internet, tecnologías más importantes que se destacan con relación al turismo y un segmento que trata de las personas con discapacidad o vejez que también necesitan introducirse en este nuevo mundo tecnológico.

La verdadera relevancia del valor de la información en este sector, radica en las características intrínsecas que posee el propio producto turístico como son: su heterogeneidad, intangibilidad, su carácter perecedero así como por el contexto internacional del que forman parte. Ante tales particularidades, disponer de una información precisa, actual y relevante es primordial para que el éxito empresarial.

La industria está viviendo una profunda metamorfosis. Los factores que intervienen son muchos pero, sin duda, las nuevas tecnologías son unas de las grandes protagonistas.

El **turismo** es una actividad de ámbito interterritorial que promociona y comercializa actividades ofrecidas lejos del lugar donde se encuentra el cliente que las contrata.

La **industria turística** forma parte del sector que enlaza ocio y entretenimiento, con lo cual necesita herramientas de presentación y promoción, basadas en imágenes y medios audiovisuales que resulten atractivos a los posibles consumidores.

El **planteamiento más actual de las TICs respecto al sector turístico** vaya dirigido a un desarrollo prioritario de las comunicaciones (y más concretamente a los de ámbito multimedia) con la finalidad de satisfacer en gran medida las necesidades de información de este sector.

La esencia del turismo radica en la posesión y obtención de información. De tal forma que para la consecución de tales objetivos, las herramientas facilitadas por las TICs se han posicionado como uno de los elementos claves del sector.

La Web 3.0 Revolución en el Turismo

se caracteriza por:

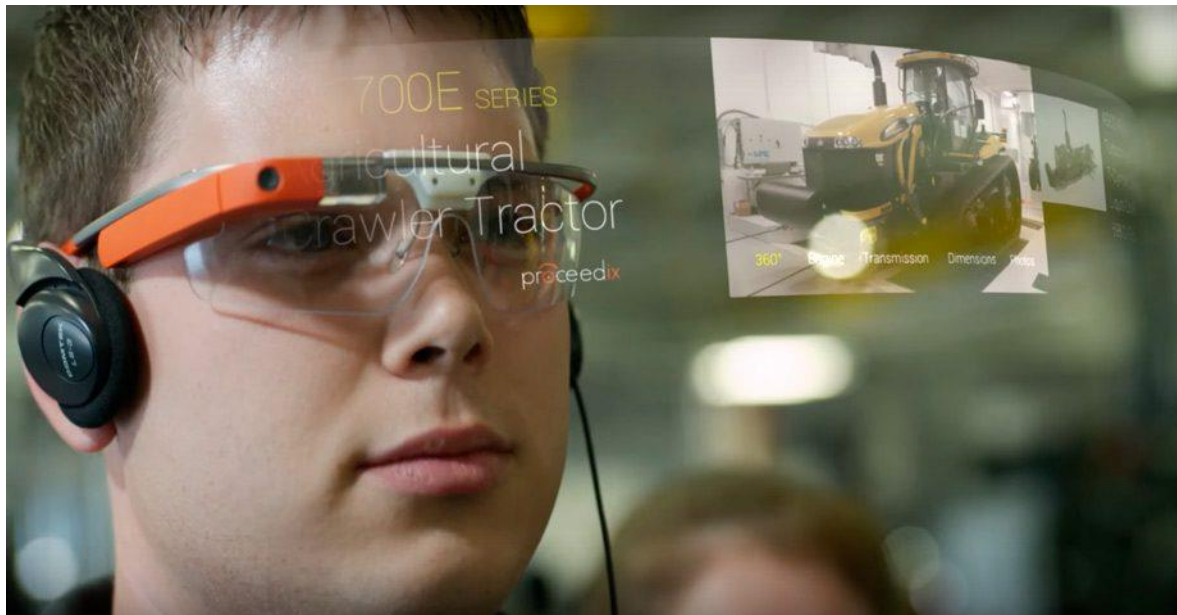
- La unión entre la inteligencia artificial y la web.
- La creación de una gran base de datos para dotar de nuevas posibilidades a los buscadores, enfocadas a la inteligencia artificial o la geo-localización.

Se traduce en una mayor facilidad y concreción a la hora de encontrar la información que se busca. Se pretende que la Red sea capaz de responder preguntas y hacer sugerencias de forma personalizada al usuario que introduce la solicitud de información conforme a sus gustos, situación y necesidades.

Se muestra como ejemplo una aplicación relevante que se están desarrollando y se pretenden perfeccionar en el futuro, encaminadas hacia el sector turístico:

- Google Glass. Por medio de esta aplicación, el usuario recibe notificaciones en las Google Glass según va caminando y dicha información recibida puede consultarse en ese momento o posteriormente, ya que todo el contenido se va almacenando en las gafas.

A través de la misma gafa, el turista puede geo-localizar información, llegar a un punto de interés mediante GPS o llamar por teléfono a un museo, restaurante, taxi, servicio turístico, etc.



Internet ha revolucionado la distribución de información de turismo y ventas. Además tiene un impacto importante como fuente de información para el turismo. El desarrollo de redes sociales y TIC han generado importantes cambios en los modelos de comportamiento de los turistas y en la forma en que buscan, evalúan, compran y consumen información, productos y servicios. Hoy es común comprar tiquetes aéreos, reservar hoteles y automóviles en línea, en lugar de acercarse a las agencias de viaje tradicionales debido a que las TIC hacen que la oferta y demanda estén cada vez más cerca disminuyendo tiempo de respuesta y costos, acortan el canal de distribución y por tanto las funciones realizadas por las agencias.

Según un estudio de Google Travel, el 74 % de los viajeros de placer planean sus viajes por Internet, mientras que solo el 13% lo hace ya a través de agencias de viaje.

Las 6 tecnologías más importantes para la industria del turismo

1. Tecnología móvil: El móvil se ha convertido en nuestro guía turístico, agencia de viajes, localizador de los mejores restaurantes, mapa, etc.



2. Realidad Aumentada: Hoy en día es posible “teletransportarse” a los lugares más remotos del planeta sin moverse del sofá. La realidad aumentada o realidad virtual también se ha colado en el mundo del turismo y, lo cierto es que, es una tendencia al alza por todas las posibilidades que ofrece.



3. Internet de las Cosas (Internet of Things):

consiste en la incorporación de sensores conectados a Internet dentro de objetos físicos como vehículos, maletas, edificios. Algunos hoteles ofrecen una aplicación a sus clientes con la que pueden interactuar con el termostato de la habitación o controlar la televisión. Existen, también, las maletas que incorporan un dispositivo para poder controlar desde el móvil dónde está en cada momento para así evitar su pérdida en aeropuertos, etc.



4. Asistentes de voz: IBM ha lanzado hace poco Watson Assistant, un asistente con Inteligencia Artificial que crea una experiencia personalizada y interactiva para los clientes.

Esta es una tecnología abierta de la que las empresas podrán hacer uso y adaptar a sus necesidades. De este modo, el asistente no se llamará Watson sino como el hotel determine.

5. Big Data: muchas empresas ya le están sacando partido. Explora su base de datos para estudiar el gasto, las valoraciones, el motivo del viaje, la nacionalidad... y cruza esa información con los datos públicos de los países de origen para determinar el perfil más adecuado y conseguir una tasa de éxito más alta. De este modo, consiguen



segmentar mejor sus campañas para aumentar su éxito y optimizar la inversión.

6. El 5G: se abre paso de la mano de las redes 5G. Estas prometen velocidades de carga y descarga de datos mucho más rápidas, coberturas más amplias y



conexiones mucho más estables. Más allá de poder descargar contenidos a una velocidad 20 veces mayor, el 5G permitirá el desarrollo e implementación que tecnologías que estaban limitadas por el 4G. Es decir, la conexión entre dispositivos inteligentes será mucho más eficaz.

El segmento de turismo para **personas con discapacidad** está en crecimiento, debido al envejecimiento progresivo de la población y a la aparición de diversas enfermedades en la población mundial a edades cada vez más tempranas. Adicionalmente personas con discapacidad permanente han mostrado mayor interés en participar del turismo es por eso que expertos académicos y profesionales del turismo, afirman que el turismo accesible es un nicho que está en crecimiento y presenta importantes oportunidades, además de proveer una oportunidad económica, puede ser fuente de formación y trabajo para personas con discapacidad.

A medida que la tecnología de asistencia se ha desarrollado también lo ha hecho el mercado de tecnología de asistencia para discapacidad, las TI permiten el soporte a

diferentes niveles de discapacidad según las necesidades del usuario. La accesibilidad es esencial en el turismo responsable y sostenible, además de proteger los derechos humanos constituye una oportunidad de negocio.

La población española es la segunda que más envejece a nivel mundial. Ante esta situación y con la presencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, las redes sociales y el uso de internet en la vida cotidiana, es necesario dar una respuesta a este colectivo. Algunos informes nos revelan que un escaso porcentaje de personas entre los 65 y 74 años de edad se habían conectado en los últimos tres meses a internet, lo que nos muestra que existe una gran brecha digital intergeneracional. Esta panorámica nos alerta de que una forma de integrar a las personas mayores en la sociedad y hacerlas partícipes de ella, es a través de las nuevas tecnologías. En este sentido, el objetivo que nos planteamos con este trabajo, no es otro que el de estudiar cómo a través de las redes sociales, aplicaciones móviles y programas, se propicia que las personas mayores se sientan más integradas en la sociedad participando activamente a través de la red.

Consideraciones finales

Michael Solis: Se pudo observar desde el impacto de la Tecnología de información como elemento primordial en el turismo, sus aplicaciones e importancia que tendrá a futuro con las últimas tecnologías de información que permitirán no diferenciar la realidad de los sueños debido a su realismo.

Ricardo Yau: Con la elaboración de este trabajo, se pudo investigar la importancia, aplicación y la utilidad de las TIC's alrededor del turismo, y adicionalmente su impacto en estas.

Jonatan Santos: En este trabajo hemos podido aprender un poco más sobre de que manera influye los tics en el turismo. Nos dimos cuenta de que los tics toman un papel muy importante y esencial en cuanto al turismo y las facilidades que nos traen estas mismas tecnologías a la hora de visitar otros lugares y conocer otros países

Melida Sosa: En este trabajo se obtuvo conocimiento sobre nuestra investigación sobre las TIC's en el turismo siendo esta de gran importancia ya que esta dirigida a un desarrollo prioritario de comunicaciones convirtiéndose en una herramienta fundamental y un aliado en internet para llegar a conquistar turistas para los diferentes destinos que se promocionan en la web.

Bibliografía

Vidal, B. (2019, 5 diciembre). Turismo y tecnología: cómo la tecnología revoluciona el sector turístico. wearemarketing.com. <https://www.wearemarketing.com/es/blog/turismo-y-tecnologia-como-la-tecnologia-revoluciona-el-sector-turistico.html>

Personas mayores y TIC: oportunidades para estar conectados – RES. Revista de Educación Social. (s. f.). eduso. Recuperado 29 de junio de 2020, de <http://eduso.net/res/revista/24/miscelanea/personas-mayores-y-tic-oportunidades-para-estar-conectados>

TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL TURISMO INCLUSIVO. Recuperado 29 de junio de 2020, de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v26n1/0121-6805-rfce-26-01-00125.pdf>

Montserrat de Gregorio Pachón (Septiembre, 2014) IMPACTO DE LAS TIC's EN EL SECTOR TURÍSTICO. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/8459/TFG-O%20435.pdf;jsessionid=E6D5387BE7B778B10C173CA01C094318?sequence=1>

Ceupe, E. B. (2018, 11 septiembre). Las TIC en el sector turístico. Ceupe. <https://www.ceupe.com/blog/las-tic-en-el-sector-turistico.html>