

# MASTERMIND-SOFT

---

## **Visión y Alcance**

***Sitio web de la empresa "Tiendita Vintage"***

---

**Versión 1.0**

**Preparado por:**

- ***Xitlali Gómez Olmos***
- ***Diana Laura Macías Valle***

*08/10/2023*



**Control De Versiones**

Nombre del Archivo	Versión	Fecha	Autor	Comentarios
Sitio web de la empresa "Tiendita Vintage"	1.0	08/10/2023	Equipo	Versión inicial

**Índice del Documento**

1	Requerimientos de Negocio .....	4
1.1	Background .....	4
1.2	Oportunidad de Negocio .....	4
1.3	Objetivos de Negocio y Criterios de Éxito .....	4
1.4	Necesidades del Cliente o de Mercado.....	4
1.5	Riesgos de Negocio.....	5
2	Visión del Producto .....	6
2.1	Statement de Visión.....	6
2.2	Características Importantes .....	6
2.3	Suposiciones y Dependencias .....	6
3	Alcance y Limitaciones.....	7
3.1	Alcance del Lanzamiento Inicial.....	7
3.2	Alcance de Lanzamientos Subsecuentes .....	7
3.3	Limitaciones y Excepciones.....	7
4	Contexto del Negocio.....	8
4.1	Perfiles de los Stakeholders .....	8
4.2	Prioridades del Proyecto.....	8
4.3	Ambiente de Operación .....	9

**Índice de Tablas**

Tabla 4-1.....	8
Tabla 4-2.....	8

## 1 Requerimientos de Negocio

RN1 - Un sistema web de la empresa para ventas.

RN2 - Control de Inventario

### 1.1 Background

El sitio web que se realizara a la empresa Tiendita Vintage se realiza con el fin de incursionar en el mercado su variado catálogo de la empresa, debido a que el dueño desea contar con un sitio ordenado, fácil de usar tanto para usuario y trabajadores, y que visualmente no pierda su esencia Vintage.

### 1.2 Oportunidad de Negocio

- El sitio web contara con un rango de compra de la república mexicana el cual funcionara las 24hrs para realizar pedidos.
- Su forma de compra será sencilla y confiable, y por supuesto fácil de manejar.
- Los productos contarán con apartados que sean visualmente cómodos para el consumidor, haciendo de la búsqueda una agradable experiencia.
- Se solucionará el inventario de los artículos existentes de la empresa ya que estará de manera digital sin errores manuales, contando con un stock más organizado

### 1.3 Objetivos de Negocio y Criterios de Éxito

- Incremento de las ventas en línea ofrecerles a los clientes un buen trato y nos ayudara a aumentar las ventas a través del sitio web en el tiempo que pasara y de esta manera se comparara con las ventas de la tienda física en el mismo periodo.
- Con la implementación del sitio web nos ayudara a expandir la empresa
- Cuenta con una respuesta en tiempo real sobre la forma de contactar las 24hrs productos en la página web

### 1.4 Necesidades del Cliente o de Mercado

- La Tiendita Vintage ofrece a nuestros clientes una variedad de productos y modelos creados a mano, subsistiendo la necesidad del mercado de conseguir objetos de calidad y lindos.
- El sitio web ofrece una gran calidad de proceso de compra claro y sin complicaciones.
- Como también el ofrece un buen registro de los consumidores

- Apartados donde se observa la opción para ver detalles de productos, como imágenes y descripciones.

## **1.5 Riesgos de Negocio**

- Un riesgo que puede ocurrir es el hecho de una caída del sistema algún error de software por falta de mantenimiento.
- El error de usuario si no verifica bien su cuenta al momento de ingresar
- En la compra de artículos, podrá afectar al interactuar con el sitio web, que no se realizará un paso correcto y esto afectaría al modo de pago en línea.
- Otro de los riesgos que se pueden verificar es el hecho de las competencias en el mercado de artesanías biodegradables, pero nosotros conservamos el estilo vintage.

## **2 Visión del Producto**

Nuestra visión abarca desde la expansión continua de nuestra presencia en línea en todo el país, llegando a un público cada vez más amplio y diverso. Planeamos ofrecer una experiencia de usuario confiable y única, donde la facilidad de navegación, la inspiración y la accesibilidad sean nuestros pilares fundamentales para brillar en las empresas de venta de artesanía biodegradable.

### **2.1 Statement de Visión**

- Brindar un servicio de calidad al público en general.
- Ofrecer el servicio de una nueva experiencia de compra de artesanías en línea al ofrecer un sitio web que combine la autenticidad y la belleza de los productos artesanales con la conveniencia y la eficiencia de las compras en línea.
- Cumplimiento con las necesidades del cliente.
- Tener los precios de los productos actualizados y sin error de etiquetados.

### **2.2 Características Importantes**

- Informar al consumidor (cliente) cuando estén las ofertas de los productos.
- Ampliar el catálogo de productos cuando se agreguen nuevos ser informados.
- Brindar servicio a diversas partes del estado o países.

### **2.3 Suposiciones y Dependencias**

- Suponemos que el cliente estará conforme al servicio dado.
- Suponemos que el sistema nos ayudara a tener un mejor control en la empresa de la Tiendita Vintage.

### 3 Alcance y Limitaciones

El alcance del proyecto y sus limitaciones se definen en lo que haremos y las limitaciones en lo que no haremos en el desarrollo del sistema de ventas en línea para Tiendita Vintage. Esto ayuda a establecer expectativas claras y mantener el enfoque realista.

#### 3.1 Alcance del Lanzamiento Inicial

- Registro de usuarios: Los clientes podrán registrarse en la plataforma proporcionando información básica, como nombre, dirección y datos de tarjeta de crédito.
- Autenticación de usuarios: Se verificará la autenticidad de los usuarios registrados.
- Catálogo de productos: Se mostrará un catálogo de productos organizados por categorías para facilitar la búsqueda.
- Carrito de compras: Los usuarios podrán agregar productos al carrito para completar compras de varios productos.
- Proceso de compra: Los clientes podrán realizar compras en línea utilizando tarjetas MasterCard, Visa y PayPal.
- Confirmación de pedidos y seguimiento de envíos: Los clientes recibirán confirmaciones de pedidos y podrán rastrear sus pedidos.
- Control de inventario: Se implementará un sistema de gestión de inventario para mantener un stock actualizado.
- Diseño intuitivo y atractivo: El sitio web tendrá un diseño ordenado y atractivo fácil de usar.

#### 3.2 Alcance de Lanzamientos Subsecuentes

- Mejorar las medidas de seguridad para proteger aún más los datos de los usuarios.
- Mejorar la búsqueda y la exploración de productos.
- Recomendar productos a base de el historial de compras de el usuario.
- Añadir más opciones de pago.

#### 3.3 Limitaciones y Excepciones

- En el lanzamiento inicial, solo aceptaremos Mastercard, Visa y PayPal como métodos de pago.
- No ofrecemos soporte técnico completo.
- El sistema no incluirá funciones avanzadas de marketing en línea.

## 4 Contexto del Negocio

En el proyecto lo que se trata de conservar es la manera en la que se distribuyó el trabajo de los roles de cada trabajador que conforma la tiendita vintage es por ello la importancia de tener un orden tanto el almacén de la empresa para poder llevar a cabo la página web como también tener una seguridad para el cliente en el momento que adquiera alguno de nuestros productos en línea, que realmente sean los que están en existencia.

### 4.1 Perfiles de los Stakeholders

Tabla 4-1

Stakeholders	Principal valor	Actitudes	Principal Interés	Restricciones
Sra. Perez (Dueña de Tiendita Vintage)	Quiere vender más en línea.	Quiere un sitio web fácil de usar y organizado	Mantener un inventario ordenado.	El presupuesto es limitado
Usuarios del Sitio Web	Quieren comprar fácilmente.	Buscan una plataforma de compra clara	Realizar compras sin complicaciones.	No tienen restricciones.

### 4.2 Prioridades del Proyecto

Tabla 4-2

Dimensión	Objetivo de Estado	Restricciones (limites)	Rango Permissible (¿qué se puede y no se puede abarcar?)
Calendario	Cumplir con los plazos establecidos	Poco tiempo para el desarrollo.	Flexibilidad para adaptarse a cambios si es necesario.
Características	Enfocarse en las características principales para el lanzamiento inicial.	Presupuesto limitado.	Posibilidad de poner más características en futuros lanzamientos.



Calidad	Mantener altos estándares de calidad en el funcionamiento del sitio web.	Limitaciones de presupuesto.	Realizar pruebas de calidad y correcciones
Staff	Tener un equipo eficiente para el desarrollo del sitio web.	Disponibilidad de personal.	Capacitar al personal si es necesario.
Costo	Mantener los costos dentro de lo presupuestado.	Presupuesto limitado para el proyecto	Flexibilidad para ajustar el presupuesto si es necesario.

#### 4.3 Ambiente de Operación

- El sistema se utilizará en línea desde computadoras, laptops, tabletas y teléfonos móviles.
- Debe estar disponible en todo momento para permitir compras en cualquier momento del día.
- La confiabilidad y seguridad son importantes para las transacciones de las compras.
- El sistema debe ser rápido y eficiente.
- La seguridad de los datos y transacciones es la prioridad para proteger la información de la tarjeta de crédito.