

## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE ZACATECAS



# INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES

Nombre De La Materia: Ingeniería de Software

Nombre Del Trabajo: Reporte de técnicas de
obtención de requerimientos

Nombre Del Docente: José Alberto Vela Dávila

Nombre De Las Alumnas y Matrículas:

- Diana Laura Macias Valle (1220031)
  - Xitlali Gómez Olmos (1220097)

Fecha: 08/10/2023

## Índice

Reporte de técnicas de obtención de requerimientos	3
Introducción	3
Desarrollo	3
Entrevista:	3
Observación:	5
Encuestas:	5
Objetivos:	13
Prototipo:	13
Conclusión	13

### Reporte de técnicas de obtención de requerimientos

#### Introducción

Para crear el sitio web de la empresa "Tiendita Vintage" que vende cerámica, velas, zapatos personalizados y pulseras, usamos diferentes formas de averiguar lo que necesitaba el cliente.

#### Desarrollo

A continuación, está la explicación de las técnicas que utilizamos para obtener los requisitos para el sitio web:

**Entrevista**: Hablamos con la CEO de la empresa para entender qué quería en su sitio web. Queríamos saber cosas generales y específicas, como el propósito que el sitio web debía cumplir y cómo le gustaría que luciera.

#### Entrevista:

#### • ¿Qué espera del sitio web de su empresa Sra. Pérez?

Espero que la empresa tenga un sitio web principalmente para un aumento de ventas, quiero comenzar mi mercado en la web, pero me gustaría que el sitio este estructurado de una manera fácil de utilizar por el usuario y a la vez sea visualmente atractiva.

#### • ¿Cuál es la problemática que desea resolver?

Actualmente solo cuento con mi tienda física, y me gustaría expandir mi mercado virtualmente por la república.

Así que busco que este sitio sea eficiente de tal manera que tanto compradores como trabajadores se les sea fácil de utilizar. Y también me gustaría poder mantener el stock actualizado.

#### • ¿Qué roles tiene en su empresa?

Son:

- Administración
- Calidad
- Ventas
- Diseño y publicidad
- Servicio al cliente

#### • ¿ Qué horario tiene disponibles?

En mi tienda física solo abrimos de 12pm-6pm, y en mi tienda virtual me gustaría que las personas pudieran hacer sus pedidos las 24 hrs.

#### ¿Cómo maneja su información?

Actualmente contamos con una base de datos en Excel, pero es algo desorganizada.

#### • ¿Quiénes tienen acceso a su información?

Por lo general sólo el depto. Administración, calidad y ventas.

#### • ¿ Qué productos maneja su empresa?

Tazas, velas aromáticas, cerámica, suéteres tejidos a mano, pulseras y zapatos personalizados.

#### • ¿Cuál es el precio de los productos?

Varían según el modelo, pero podemos proporcionarles una base de datos de Excel para que se guíen.

#### • ¿Cómo le gustaría organizar el sitio web?

Me gustaría que mis productos se dividieran por categorías en las cuales al entrar puedan acceder a los modelos de ese producto. Principalmente espero tener un diseño sofisticado y minimalista pero que llame la atención y sea sencillo de manejar.

• ¿Con qué tipo de dispositivos cuenta en su empresa para facilitar la implementación del software del sistema?

Solo una laptop de gama media, papeleo físico y base de datos en Word y Excel.

• ¿Cuántos empleados trabajan en su empresa?

5 personas, una por cada departamento.

• ¿Cada cuando actualizan el inventario?

Realmente tenemos un descontrol en esa parte, pero por lo general tratamos de hacerlo cada 2 meses.

• ¿Cuenta con soporte técnico informático?

Una base de datos en Excel y Word, un poco desordenada.

• ¿Podría sus empleados saber sobre las necesidades de la empresa?

Podrían saber lo que se relacione con su función, para resolver los conflictos que se generen.

<u>Observación</u>: Visitamos la empresa para ver cómo hacían su trabajo. Esto nos ayudó a entender mejor cómo manejaban los productos y las ventas, y eso influyó en cómo diseñar la apariencia del sitio web y sobre todo el diseño de la compra.

<u>Encuestas</u>: Creamos preguntas y las enviamos a los actuales clientes para conocer sus preferencias al comprar en línea. Sus respuestas nos ayudaron a definir cómo debía lucir el sitio web y cómo debían funcionar cosas como la búsqueda de productos y las opciones de pago.

#### Encuesta:



### "TIENDITA VINTAGE"

Somos una empresa de artículos artesanales en búsqueda de concientizar sobre el consumo sustentable, a través de productos elaborados con materiales biodegradables, manteniendo un estilo vintage. Nos gustaría saber ¿Cuál es la opinión de nuestros clientes? Basándose en la imagen y el servicio que aporta la empresa. 1220097@upz.edu.mx Cambiar de cuenta 0 No compartido \* Indica que la pregunta es obligatoria ¿Qué es lo que mas te gusta de la empresa? \* O Los productos O La atención O Los precios eque productos son los que mas te haman la atencion? O Velas aromáticas Cardigans Pulceras Ceramica Zapatos personalizados ¿Qué colores asocias con la empresa? \* O Verde Oclores pastel O Blanco y negro Café y subtonos (tonos otoñales) ¿Si pudieras cambiar algo de la empresa que seria?\* O Formas de pago Atención al cliente O Tiempos de entrega

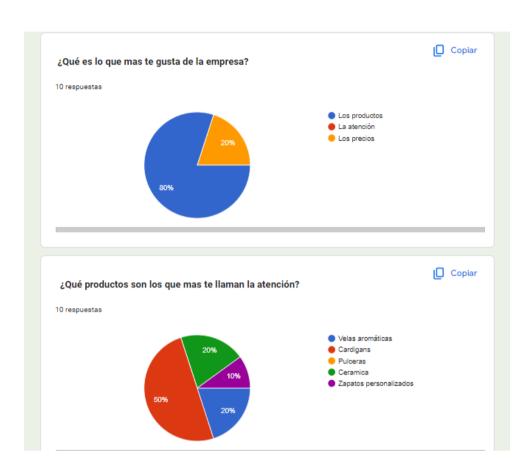
O Sistema de apartado

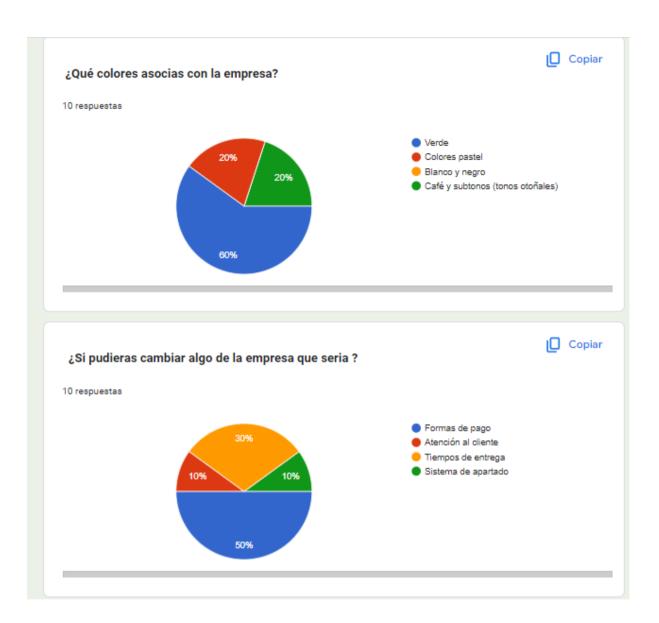
¿Cuáles son los artículos que te gustaría ver al inicio en la pagina * web?		
Ofertas		
O Lo mas nuevo		
O Lo mas vendido		
¿Qué opciones de j	pago te gustaría tener? *	
Paypal		
☐ Visa		
Mastercard		
Pago en tiendas d	le conveniencia	
¿Ver una lista de pr	roductos es importante para ti? *	
◯ Sí		
○ No		
◯ Tal vez		
¿Te gustaría llevar	un seguimiento de la ubicación de tu producto? *	
○ Sí		
○ No		
○ Tal vez		
¿Te gustaría que h	ubiera otros artículos en nuestro sitio web? *	
◯ Sí		
○ No		
Otro:		
tra		
e re gustaria tener	un código de verificación de tus compras? *	
○ Sí		
○ No		
¿En que dispositivos te gastaría que estuviera disponible la pagina *		
web?		
Computadoras		
Celulares		
☐ Tablets		

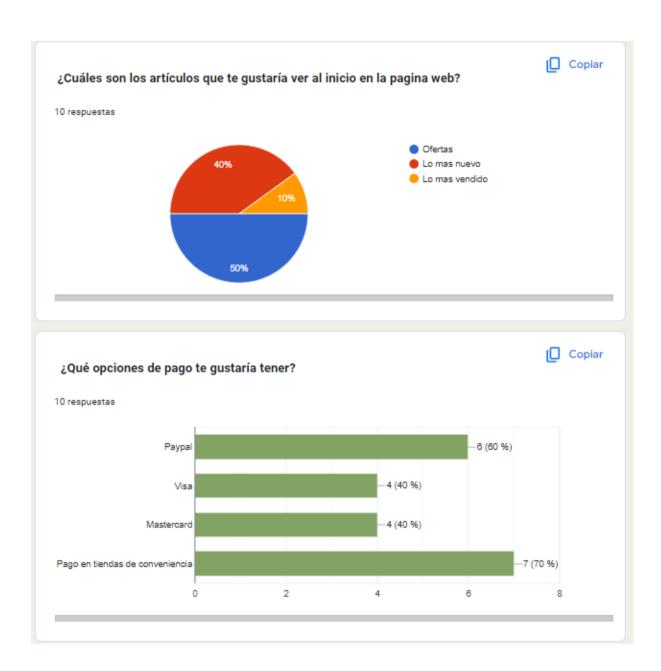
### Resultados:

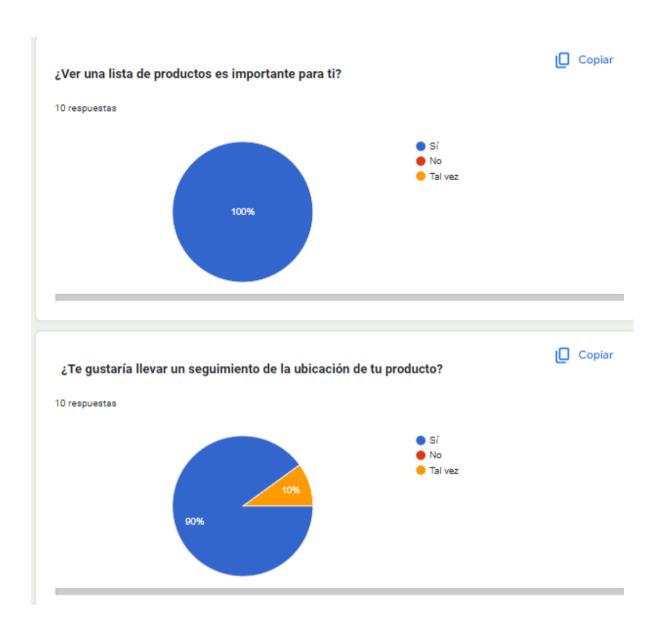
# 10 respuestas

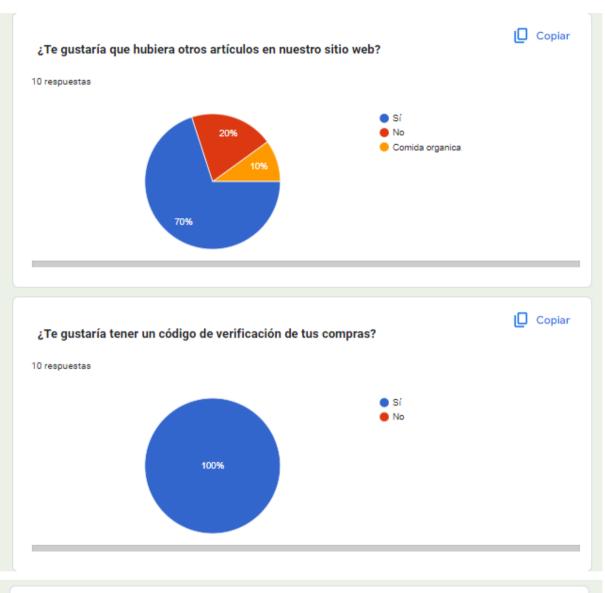
Tincular con Hojas de cálculo

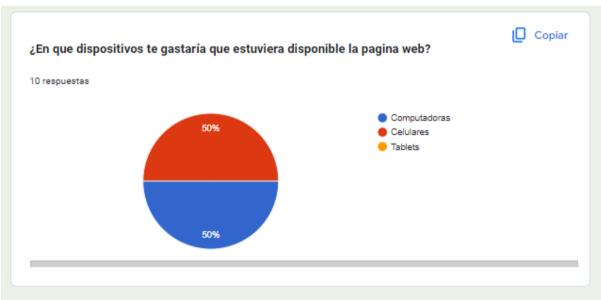












<u>Objetivos</u>: Establecimos metas claras para el sitio web, como que fuera fácil de usar y mantener un inventario eficiente. Estas metas nos sirvieron como guía para saber si estábamos en el camino correcto con los requisitos y el diseño.

<u>Prototipo</u>: Creamos varios modelos del sitio web para mostrar cómo funcionaría y obtener la opinión tanto de la sr. Pérez como de sus trabajadores. Esto nos ayudó a mejorar los requisitos al darles material para revisar, cómo la apariencia y el proceso de compra.



#### Conclusión

En conclusión, utilizamos una mezcla de entrevistas, observación, encuestas, objetivos y prototipos para entender completamente lo que necesitábamos para el sitio web de ventas. Esto aseguró que los requisitos fueran claros y precisos, y que cumplieran con lo que la empresa y los usuarios necesitaban.