

● 人工智慧的五個例子：類型分析

例子	強/弱 AI	原因/描述
推薦購買清單	弱 AI	購物網站分析過往購買同樣商品的使用者還同時購買哪些商品，計算之間的關聯性，推薦最適合的商品給每個客戶。
類型：機器學習 Input：平台上使用者的購買紀錄 Output：推薦相關的商品		
瀏覽器上的廣告	弱 AI	瀏覽器根據使用者最近到購物網站上查看的商品頁面，推送相關的商品。
類型：機器學習 Input：購物網站的瀏覽紀錄 Output：推送相關的廣告		
垃圾郵件過濾器	弱 AI	透過機器學習等方式讓電子郵件能精準的分析為使用者篩選掉垃圾郵件。
類型：機器學習 Input：大量被歸類在垃圾郵件類型的郵件 Output：垃圾郵件的特徵、帳號等資訊		
銀行的語音認證服務	弱 AI	透過語音和指紋辨識等生物辨識機制，讓顧客先用電話線上申請建立語音檔案，日後能直接使用線上或語音金融的服務，讓顧客不需記住密碼。
類型：機器學習 Input：語音及指紋的辨識模型 Output：語音辨識出客戶身分		
AI 輔助醫療	弱 AI	透過機器學習分析疾病資訊等，協助醫師進行一些重複性、取代性高的工作，像是醫學影像、輔助診斷、疾病預測等。
類型：機器學習 Input：大量醫學相關資訊，如疾病症狀、影像等 Output：疾病的診斷		

以上都是弱 AI，都是針對特定方面或功能性設計，大部分是以過往經驗進行機器學習的訓練，讓 AI 模仿進而更像人類所做出的決定。

強 AI 目前在生活中沒有找到比較顯著的例子。